



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора ЦПО Самарской области

О.В. Жолобова

2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе
самостоятельных печатных средств массовой информации
профессиональных образовательных организаций Самарской области
«В формате-2015»

1. Общие положения

1.1. Конкурс самостоятельных печатных средств массовой информации профессиональных образовательных организаций Самарской области «**В формате-2015**» (далее – Конкурс) проводится среди профессиональных образовательных организаций Самарской области (далее – ПОО) и направлен на активизацию деятельности молодежных средств массовой информации, реализацию творческого потенциала обучающихся ПОО.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Самарской области.

1.3. Организатором Конкурса выступает государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов Центр профессионального образования Самарской области (далее - Организатор). Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Организатора (www.cposo.ru).

1.4. Основными задачами Конкурса являются:

- активизация деятельности творческих коллективов ПОО в области самостоятельной прессы;
- выявление и поддержка лучших самостоятельных печатных средств массовой информации ПОО Самарской области.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие редакции самостоятельных печатных средств массовой информации ПОО Самарской области.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится **со 2 ноября по 27 ноября 2015 года**.

Для участия в Конкурсе участники направляют в адрес оргкомитета Конкурса (далее – Оргкомитет) следующие документы:

- заявку в печатном и электронном виде в соответствии с прилагаемой формой (приложение 1);
- заполненную анкету средства массовой информации по установленной форме (приложение 2);
- конкурсные материалы - не менее 3-х выпусков печатных средств массовой информации, изданных в период с 2014 г. по 2015 г. - принимаются в печатном и электронном виде (в формате pdf на диске, либо на e-mail: konkurs-smi@yandex.ru) **в период со 2 ноября по 13 ноября 2015 года с 9.00 до 17.00 ч по адресу: г. Самара, ул. Высоцкого, 10, каб. 21.**

3.2. По результатам Конкурса присуждается Гран-при и награждаются лучшие по номинациям:

- лучшее информационное издание;
- лучшие дизайн и верстка издания;
- лучшее креативное издание;
- лучший журналистский материал, посвящённый 75-летию системы среднего профессионального образования РФ.

3.3. Жюри оценивает конкурсные материалы по 10 балльной системе по следующим критериям:

- актуальность материалов;
- жанровое разнообразие;
- концептуальное решение номера;
- дизайн номера;
- вёрстка номера;

- креативность номера.

3.4. Победители Конкурса определяются путем суммирования оценок конкурсных материалов членами жюри, зафиксированных в листах оценивания.

3.5. В случае равенства баллов участников распределение мест между ними определяется путем голосования членов жюри. В случае равенства голосов решающим голосом обладает председатель жюри.

3.6. Результаты Конкурса оформляются протоколом.

3.7. Материалы, поступившие в Оргкомитет позднее установленного срока, а также оформленные с нарушением требований, не рассматриваются. Конкурсные материалы не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в некоммерческих целях со ссылкой на авторство.

3.8. Процедура награждения победителей Конкурса и он-лайн выставка конкурсных материалов состоится в декабре 2015г. Информация о дате, времени и месте проведения процедуры награждения размещается на сайте Организатора (www.cposo.ru) до 7 декабря 2015 г.

4. Руководство Конкурса

4.1. Состав жюри и Оргкомитет Конкурса утверждаются Организатором.

4.2. Оргкомитет осуществляет организационно-методическое сопровождение подготовки и проведения Конкурса. К полномочиям Оргкомитета относятся:

- определение порядка, места и даты проведения Конкурса;
- определение порядка регистрации и утверждение состава участников Конкурса;
- разработка сценариев проведения конкурсных мероприятий и церемонии награждения;
- установление порядка информационного сопровождения организации и проведения Конкурса.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право вводить дополнительные номинации Конкурса.

4.4. Адрес Оргкомитета: 443020, г. Самара, ул. Высоцкого, 10, каб. 21.
Контактный телефон: (846) 332 28 59.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется жюри, в состав которого входят редакторы, журналисты и обозреватели региональных средств массовой информации.

5.2. Награждение победителей и номинантов Конкурса проводится на церемонии торжественного закрытия Конкурса.

к ПОЛОЖЕНИЮ
об областном конкурсе самодеятельных
печатных средств массовой информации
профессиональных образовательных
организаций Самарской области
«В формате-2015»

ЗАЯВКА

для участия в областном конкурсе
«В формате-2015»

Регистрационный номер	
Дата регистрация заявки	

Название печатного СМИ профессиональной образовательной организации:

Наименование профессиональной образовательной организации (указывается по Уставу учреждения):

Адрес профессиональной образовательной организации (указывается по Уставу):

Руководитель профессиональной образовательной организации (Ф.И.О.):

Контактный телефон руководителя профессиональной образовательной организации (с указанием междугородного телефонного кода):

E-mail руководителя профессиональной образовательной организации:

Представитель профессиональной образовательной организации - координатор участия в конкурсе (наименование должности, Ф.И.О.):

Контактный телефон представителя профессиональной образовательной организации - координатора участия в конкурсе (с указанием междугородного телефонного кода):

E-mail представителя профессиональной образовательной организации - координатора участия в конкурсе:

Руководитель (Ф.И.О.) _____

_____ (подпись)

М.П.

Приложение 2
к ПОЛОЖЕНИЮ
об областном конкурсе самодеятельных
печатных средств массовой информации
профессиональных образовательных
организаций Самарской области
«В формате-2015»

Анкета средства массовой информации профессиональной образовательной организации

1.	Наименование профессиональной образовательной организации:	
2.	Контактная информация (адрес, телефон, e-mail, сайт)	
3.	Наличие собственного средства массовой информации:	(да/нет)
	Студенческая газета	
	Журнал	
	Телевидение	
	Интернет-издание	
	Другое (что именно?)	
4.	Название СМИ	
5.	Главный редактор/руководитель	
6.	Состав редакции (количество, какие курсы участвуют, распределение полномочий)	
7.	Год образования	
8.	Формат (объем, периодичность, рубрикатор)	
9.	Традиции и достижения	