

Методическая записка

к мультимедийной презентации «Кем стать – вопрос серьезный»
учителя математики ГБОУ СОШ № 6 г. Жигулевска Самарской области
Омшиной Елены Витальевны

Аналитическое обоснование

Как подчеркивается Д.А. Медведевым в Национальной образовательной инициативе "Наша новая школа": «Главные задачи современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патристичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире».^[1]

Государство и общество ставит перед современной школой задачу сформировать личность, соответствующую «портрету выпускника средней школы», представленному в программе ФГОС. Согласно этому портрету будущей выпускник – подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества, его устойчивого развития.^[2]

Автором представленной презентации выбрана тема «Кем стать – вопрос серьезный». Презентация является методическим пособием для профориентационной работы с учащимися основной школы (5 – 9 классы). Актуальность выбранной темы объясняется возрастными особенностями подростков. В этом возрасте многие школьники разносторонне развиты, достаточно успешны в изучении гуманитарных и естественно-научных дисциплин. 11 – 15 лет – подходящее время для дополнительного образования, творческого и спортивного развития. Определенных предпочтений в плане выбора будущей профессии у подростков, как правило, ещё нет. В этот период ответственность за будущее лежит во многом на педагогах, психологах, родителях. Миссия представителей старшего поколения состоит в том, чтобы помочь подрастающему человеку правильно выбрать свой профессиональный путь. Выбор профессии – задача сложная и достаточно парадоксальная. Парадокс состоит в том, что с одной стороны, каждая профессия – это целый сложный мир, на ознакомление с которым нужны годы учебы и адаптации молодого специалиста к профессиональной деятельности. С другой стороны, прежде чем выбрать какую-либо профессию, надо уже заранее знать, из чего выбирать. К сожалению, на практике мы часто встречаемся с ситуацией, когда закончив учебное заведение, выпускник либо вообще не устраивается на работу по полученной специальности, либо, проработав 2-3 года, понимает, что его выбор был ошибочен и ищет другую работу. Это говорит о том, что выбор учащимися своего профессионального будущего часто не осознан, или опирается на ложные/неполные представления о выбираемой профессии.

Цель данной презентации – дать подростку полезную информацию о видах профессий и условиях успешного выбора своего профессионального пути.

Описание материала, логики его изложения

- **«Из истории профессий» (слайды 4 – 10)**

Данный раздел призван привлечь внимание ученика к теме; в увлекательной форме рассказывает о том, как появились первые профессии, как шло развитие профессионального деления людей с появлением централизованного государства, какие новые профессии возникли в эпоху индустриализации общества, и, наконец, о целом пласте современных профессий, появившихся в связи с массовой компьютеризацией.

- **«Выбор профессии – важный шаг» (слайд 11)**

В доступной подростку форме приводятся аргументы важности выбора профессионального пути.

- **«Условия правильного выбора профессии» (слайд 12)**

Обращается внимание на необходимость соблюдения трех необходимых условий для успешного выбора профессии, учитывающих интересы и склонности человека, его способности и состояние здоровья, а также потребности общества в кадрах.

- **«Способности» (слайды 13 – 19)**

Слайды помогут школьнику понять, какие из его способностей могут пригодиться в будущей профессии: математические, технические, педагогические, организаторские, литературно-лингвистические, творческие.

- **«Сферы деятельности» (слайд 20)**

Содержится перечень профессиональных отраслей производственной и непроизводственной сфер.

- **«Типы профессий» (слайды 21 – 26)**

Раздел представляет информацию о 5-ти типах профессий: человек – природа, человек – человек, человек – техника, человек – знаковая система, человек – художественный образ. Приводятся примеры профессий каждого типа.

- **«Потребности рынка труда» (слайды 27 – 30)**

- Раскрывается содержание понятия «Рынок труда»;
- Дается ссылка на сайт с перечнем наиболее востребованных в настоящее время профессий <http://www.dporcchap.ru/sluzhba->

planirovaniya-karery/informacionnye-materialy4/593-naibolee-vostrebovannye-professii-i-specialnosti-spo.html;

- Предлагается возможность выбора места обучения по выбранной профессии на сайте <http://www.cposo.ru>;
- Приводится диаграмма распределения 10-ти отраслей с наибольшим количеством вакансий в Самарской области в настоящее время;
- Содержит ролик о профессиях будущего.

• «Твоя будущая профессия» (слайд 31)

Подростку предлагается пройти тест на определение своей предполагаемой будущей профессии:

- <http://www.profguide.ru/test/art-id-13.html> - тест Климова (20 вопросов)
- <http://www.profguide.ru/test/art-id-15.html> - методика профессионального самоопределения Дж. Голланда (42 вопроса)

• «Источники информации» (слайд 32)

Согласно общепринятым нормам оформления презентации даются ссылки на источники информации, используемой в данной работе.



Рекомендации по использованию подготовленной мультимедийной презентации другими специалистами:


Данная презентация подготовлена для учащихся 6-го класса, в котором автор является классным руководителем. Представленный медиа-продукт может представлять интерес для педагогов общеобразовательных школ, классных руководителей учащихся среднего звена (5 – 9 классы).

По замыслу автора презентация носит обучающий характер, нацелена на побуждение подростка к самостоятельному поиску информации, связанной с профессиональной деятельностью. Содержит интернет-ссылки, предлагаемые школьнику. Презентация предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с содержанием, текст слайдов информативен и понятен без дополнительных пояснений. В связи с вышесказанным автор предлагает использование презентации для индивидуальной или групповой работы в формате классного часа. Но по желанию учителя может быть использована фронтально на занятиях предпрофильных курсов, где учитель будет иметь возможность дополнять содержание более подробным рассказом и комментариями.

Особенности навигации:

Способ смены слайдов мультимедийной презентации установлен «по щелчку мыши».

Два слайда: 10-й и 28-й являются скрытыми. На них учащийся переходит с 9-го и 27-го слайдов по управляющей кнопке  - Справка. Продолжение просмотра презентации осуществляется при помощи кнопки  - «Возврат».

На 13-м слайде установлены гиперссылки к другим слайдам. Возврат при помощи управляющей кнопки 

30-й слайд содержит ролик, запуск которого происходит нажатием кнопки «Воспроизведение».

Слайды 27 и 30 предлагают перейти по ссылкам. Это выполняется кликом левой клавиши мыши.

Список литературы:

1. Национальная образовательная инициатива "Наша новая школа" (утверждена приказом Президента РФ от 04 февраля 2010 г. Пр-271)
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413)