

Центр профессионального образования
Самарской области
Центр планирования профессиональной карьеры

Путеводитель
по современному рынку труда
Правила поведения

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Самара
2011

Путеводитель по современному рынку труда. Правила поведения: *Методическое пособие* – Самара: Изд-во ЦПО, 2011. – 58 с.

Автор:

Пасечникова Т.В., методист Центра планирования профессиональной карьеры Самарской области

Редакторы:

Елькина С.В., к.п.н., заместитель директора Центра профессионального образования Самарской области

Четверикова Т.Н., начальник отдела Центра профессионального образования Самарской области

Рецензент:

Ефимова С.А., к.п.н., директор Центра профессионального образования Самарской области

Методическое пособие предназначено выпускникам учреждений профессионального образования, впервые выходящим на рынок труда, а также преподавателям, ведущим курс «Эффективное поведение на рынке труда»

Содержание

К читателю.....	4
Введение	5
Изучаем местность.....	7
Разговорник рынка труда	7
Основные принципы изучения местности.....	9
Определяем маршрут.....	11
Строение рынка труда	11
Календарь активности на рынке труда	18
Собираем багаж.....	25
В путь!.....	28
Полезная информация	31
Рекомендуемые информационные источники	38
Приложение 1. Экономический потенциал Самарской области	40
Приложение 2. Трудовой потенциал Самарской области	46
Приложение 3. Актуальная ситуация на рынке труда Самарской области.....	48
Приложение 4. Государственные программы содействия занятости населения	54

К читателю

Путеводитель - обязательный спутник настоящего путешественника. Ещё бы! Ведь отправляясь в незнакомые места, так легко потеряться, попасть в трудную ситуацию или упустить нечто важное и интересное. Помня про это, бывалые готовятся заранее – собирают как можно больше информации о стране, куда снаряжаются, листают путеводители, составляют маршрут.

Подобно путеводителям туристическим «Путеводитель по современному рынку труда» содержит нужную информацию, ценные рекомендации и практические советы, которые помогут лучше узнать особенности этой «страны», подготовиться к её посещению, а, попав туда, достойно вести себя. Конечно, путеводитель не претендует на роль пособия, раскрывающего малейшие нюансы и тонкости пребывания в другой местности. Но дать представление об основных направлениях движения, о наиболее значимых объектах посещения и правилах поведения вполне в его силах.

Туристическое путешествие оставляет за человеком право выбора в вопросе «с кем ехать?». Путешествие по рынку труда – это всегда одиночное путешествие. И в этом случае Путеводитель может стать верным спутником, с которым интересно и надёжно.

Введение

Прежде чем отправляться в любую поездку, необходимо собрать как можно больше информации о том месте, которое вы собираетесь посетить, чтобы лучше представлять себе, куда вы, собственно, направляетесь. Это знают даже не очень опытные путешественники.



Рынок труда тоже можно представить себе страной. Но в эту страну, пока еще неизвестную, обязательно нужно попасть! И не заблудиться там! И очень важно найти там своё место!

Что нужно знать о рынке труда, прежде чем отправляться его осваивать? Важно:

- 1) иметь общее представление об экономическом развитии региона: какие отрасли экономики активно развиваются и насколько они перспективны в карьерном плане;
- 2) понимать, о чём говорят сухие цифры официальной статистики занятости и безработицы;
- 3) знать о наличии и возможностях специальных программ по содействию занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- 4) понимать, как устроен и работает рынок труда;
- 5) знать правила поведения на рынке труда;
- 6) знать, где содержится необходимая информация о рынке труда, и научиться получать её из этих источников.

1 Иллюстративный материал заимствован из общедоступных ресурсов Интернета, не содержащих указаний на авторов этих материалов и каких-либо ограничений для их заимствования.

Можно ли отправляться в дорогу без такой тщательной подготовки? Вот один из случаев, описанных писателем-путешественником Антоном Кротовым в своей книге «Автостопом в Индию»². Его товарищи искали отель подешевле и попали в отель-ловушку, где их и обокрали. Желая сэкономить доллар, они лишились ста. Как выяснилось позже, кражи можно было легко избежать, потому что дурная слава этого отеля была широко известна, и в путеводителе по стране эта информация присутствовала.

Кто осведомлён – тот вооружён!

² Кротов А. АвтоСТОПом в Индию. М.: Армада-пресс, 2001

Изучаем местность

Разговорник рынка труда

Агентство по трудоустройству (кадровое агентство, рекрутинговое агентство) – посредник на рынке труда, организация, оказывающая услуги работодателям по поиску и подбору персонала и/или оказывающая услуги соискателям по поиску работы и трудоустройству, а также другие сопутствующие услуги.

Безработица – явление в экономике, при котором часть экономически активного населения, желающая работать на условиях найма или создать собственное дело, не может продать (применить) свою рабочую силу.

Безработный – человек в трудоспособном возрасте, умеющий и желающий работать, но не имеющий работы и трудового дохода. *Правовой статус безработного* имеет гражданин, не имеющий работы

и заработка, зарегистрированный в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищущий работу и готовый приступить к ней.

Вакансия – свободное рабочее место на предприятии, в организации и т.п.

Видимый рынок занятости – рабочие места, о которых предприниматель информирует органы занятости.

Государственный Центр занятости – государственное агентство по трудоустройству.

Дресс-код корпоративный – требования к офисной одежде сотрудников. В крупных корпорациях дресс-код детально оговаривается в трудовом контракте.

Ищущие работу впервые – лица, впервые вступающие в трудовые отношения.

Общественные работы – общедоступные виды трудовой деятельности, как правило, не требующие предварительной профессиональной подготовки работников, имеющие социально полезную ориентацию и выполняемые гражданами по направлению органов государственной службы занятости.

Оплата труда – все выплаты, которые работодатель производит в пользу работника за выполнение им своих трудовых обязанностей.

Профессиональное резюме – краткая информация о себе как о специалисте для заочного представления себя потенциальному (возможному) работодателю.

Работодатель – физическое или юридическое лицо, предоставляющее работу, нанимающее рабочую силу.

Рекрутер (менеджер по подбору персонала, консультант по подбору персонала) – специалист, осу-

ществляющий подбор персонала.

Рынок труда – рынок спроса и предложения на рабочую силу.

Собеседование при трудоустройстве – предварительная встреча соискателя и рекрутера для выяснения интересующих их деталей и принятия решения о сотрудничестве.

Соискатель – участник конкурса, соискания; человек, ищущий работу.

Сопроводительное письмо – вспомогательный документ к резюме.

Трудовой договор – официальное соглашение между работником и работодателем, устанавливающий их взаимные права и обязанности.

Федеральная государственная служба занятости населения Российской Федерации – система государственных органов, осуществляющих комплексное управление процессами занятости населения на территории Российской Федерации.

Основные принципы изучения местности

Местность – это территория, по которой человек «идёт», то есть действует, принимает решения.

Местность – это не только физическая реальность (земля, дороги, постройки), но и реальность нематериальная, к которой можно отнести любую область знаний. В каждой из этих областей есть свои законы и правила, по которым они существуют. Не всегда они очевидны, не всегда они чётко и ясно сформулированы, но определенно они есть. И даже если они нам не известны, это не освобождает нас от их влияния.

Можно назвать два основных принципа изучения местности:

1. местность нужно знать хорошо;
2. место действия нужно выбирать правильно³.

Знание местности. Знакомая местность даёт неоспоримые преимущества. Лучше всего действовать на знакомой, изученной местности. Если она не является таковой, её нужно изучать.

На изучение местности нужно сознательно выделять время, силы и средства, заниматься этим целенаправленно, сознательно вкладываясь в процесс.

Способы изучения могут быть разные. Можно ходить, смотреть, спрашивать, а можно что-нибудь сделать и посмотреть, что из этого получится. Наблюдение, консультирование, чтение доступной информации по теме, эксперимент – всё это методы изучения местности.

Выбор места действия. Правильно выбрать место действия – значит действовать при поддержке местности. Выстраивать свои действия так, чтобы условия местности помогали. Например, в жаркий солнечный день идти по

3 Чугреев В. Принципы стратегии. <http://chugreev.ru/st-principle.html>

теневогой стороне улицы, а зимой - по уже протоптанной тропинке, а не по сугробам.

Рынок труда – та же местность. Чем лучше он изучен, тем легче по нему передвигаться. Рынок труда всегда привязан к какой-либо реальной местности. Существует мировой рынок труда, российский и региональный рынок труда. Прежде нужно определиться, какой рынок труда планируется осваивать (Самарской области или, может быть, Ульяновской, или Саратовской), а затем приступить к его изучению.

Для того чтобы правильно выбрать место действия (область трудоустройства), важно иметь представление о следующих аспектах рынка труда:

- экономическая ситуация в регионе (см. Приложение 1. Экономический потенциал Самарской области);
- особенности рабочей силы региона (см. Приложение 2. Трудовой потенциал Самарской области);
- существующее на данный момент соотношение спроса и предложения рабочей силы (см. Приложение 3. Актуальная ситуация на рынке труда Самарской области);
- наличие государственной поддержки в вопросе трудоустройства (см. Приложение 4. Государственные программы содействия занятости населения).

Определяем маршрут

Никто не отправляется из дома, не выбрав предварительно маршрут путешествия. Важно отчётливо представлять весь будущий путь, все его участки, предусмотреть запасные варианты маршрута на случай возникновения непредвиденных обстоятельств. Выбранный маршрут определяет продолжительность и сложность путешествия, размер взятого с собой багажа, способ передвижения и др. Сам же маршрут зависит от особенностей той местности, куда направляется путешественник.

Маршрут движения по рынку труда проходит через пять основных пунктов. Их наличие обусловлено строением самого рынка.

Строение рынка труда

Как устроен рынок труда? Почти так же, как любой другой.

Рынок создан для торговли. На продовольственном рынке продают и покупают продукты, на рынке труда – рабочую силу. Как на любом другом рынке, на рынке труда есть продавцы (специалисты-соискатели) и есть покупатели (работодатели).

Целью покупателя является приобретение необходимого ему продукта. Целью продавца – сбыт имеющейся у него продукции. Чтобы продавцы и покупатели достигли своих целей, они должны совершить определённые действия. Эти действия таковы:

- 1) определение продавцом и покупателем своих потребностей;
- 2) поиск продавцом покупателя либо покупателем продавца;

- 3) встреча продавца и покупателя для обмена информацией;
- 4) принятие покупателем решения о покупке;
- 5) заключение соглашения о покупке-продаже и его выполнение.

Эти действия можно рассмотреть и как правила поведения.



Правило 1.
Определиться с покупками

Прежде чем отправляться на рынок, покупателю нужно решить, что именно покупать, а продавцу - понять, нужен ли кому-нибудь предлагаемый им товар.

На рынке труда соискатель выступает продавцом своей рабочей силы и покупателем рабочего места. И для него важно чётко представлять, что он может предложить работодателю (профессионально ценные качества, идеи и т.п.), и свои пожелания к работе (уровень оплаты труда, социальные гарантии и т.п.).



Правило 2.
В определённое время собраться в установленном месте

Покупатели приходят за обувью в установленное место (обувной магазин) в определённое время (во время работы этого магазина). Для того чтобы осуществить продажу-покупку, продавцам и покупателям нужно каким-

либо образом заявить о своём существовании и наличии необходимого товара.

На рынке труда существует несколько способов сообщить соискателю об имеющейся у работодателя вакансии. Работодатель может поместить информацию о вакансии

- в средствах массовой информации (газеты, радио, телевидение);
- на собственном сайте компании;
- на специализированных «рабочих» сайтах;
- в базе вакансий агентств по трудоустройству.

Соискатель заявить о своём желании трудоустроиться может

- разместив объявление о поиске работы в средствах массовой информации;
- разместив своё резюме на специальных сайтах;
- разослав своё резюме потенциальным работодателям;
- обратившись к знакомым;
- обратившись в агентства по трудоустройству.



Правило 3.
Обменяться информацией

Собравшись в одном месте, продавцы и покупатели должны как-то организовать общение между собой, в ходе которого обе стороны узнали бы желания и возможности друг друга и потом заключили сделку купли-продажи.

На рынке труда узнать о желаниях и возможностях работодателя и соискателя можно из следующих источников:

- соискателю - из объявления о вакансии, а работодателю – из резюме;
- при телефонном разговоре соискателя с потенциальным работодателем;
- на собеседовании соискателя с потенциальным работодателем.



Правило 4.
Принять решение о покупке товара

Решение о покупке принимается после получения покупателем необходимой информации.

Основная особенность «рыночного» поведения – стремление к самому выгодному для себя варианту. Эта выгода для продавцов и покупателей различна.

На рынке труда соискатель-продавец своей рабочей силы желает продать её на условиях, выгодных для себя: устроиться на хорошую должность с высокой оплатой своего необременительного труда. Работодатель-покупатель желает купить рабочую силу на условиях, выгодных для себя: принять на работу специалиста-профессионала за умеренную оплату его высокопродуктивного труда.

В случае если работодатель и соискатель не придут к взаимовыгодному соглашению, вакансия остаётся незакрытой.

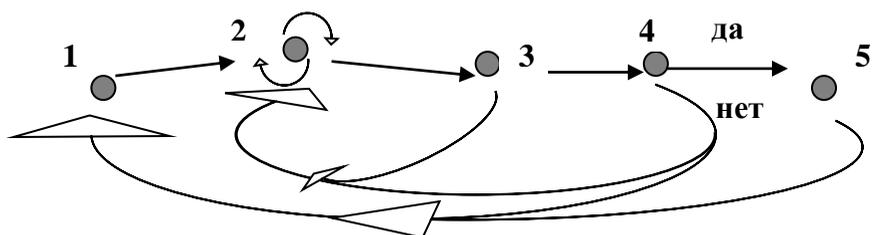
Если же работодатель и соискатель приходят к взаимовыгодному соглашению, применяется Правило 5.



Правило 5.
Заключить соглашение и выполнять его

На рынке труда это подразумевает оформление трудового договора и сопутствующих документов, принятие двусторонних обязательств и их выполнение в течение действия трудового договора.

Исходя из этих правил, маршрут движения по рынку труда будет выглядеть приблизительно следующим образом:



Примечание: На представленной схеме пункт 1 соответствует Правилу 1, пункт 2 соответствует Правилу 2 и т.д.

В целом, на рынке труда есть два основных направления движения: поиск работы по специальности и поиск работы не по специальности. Начинать следует с поиска работы по специальности. В любом случае необходимо составить план действий, план своего поведения на рынке труда, составить так называемую «Карту маршрута».



Правило 6. «Кarta маршрута»
Определить последовательность действий при поиске работы

Самая «правильная» карта маршрута соискателя выглядит следующим образом:

1. выбрать должность, по которой собираешься трудоустроиться;
2. просмотреть в разных источниках объявления о нужных вакансиях (их количество, предлагаемый размер оплаты труда, требования к соискателям);
3. найти через доступные источники резюме претендентов-конкурентов на такие же вакансии, посмотреть их характеристики (образование, опыт работы, запросы по заработной плате);
4. определить свои сильные стороны, преимущества перед конкурентами;
5. определить уровень соответствия своих профессиональных качеств требованиям вакансий;
6. выбрать наиболее подходящие вакансии;
7. связаться с контактным лицом, уточнить необходимую информацию;
8. пройти собеседование.



Правило 7. «Приобретение опыта»
Чем опытнее человек, тем меньше он совершает ошибок

Каждое путешествие, а длительное в особенности, требует специальных знаний, умений, выносливости, выдержки, настойчивости. Всё это, конечно, приобретается не сразу. Чем чаще и разнообразнее путешествия, тем больше нарабатывается опыта.



Правило 8. «Знание местных обычаев»
Знание местных обычаев – ключ к пониманию,
чего от тебя ожидают и как себя вести

Собираясь в чужие края, нужно иметь достаточный запас знаний о местных обычаях и быть готовым принять правила той страны, по которой придётся колесить, со всеми её странностями и капризами. Знание местных обычаев и нравов поможет чувствовать себя комфортно в новых условиях, не растеряться в сложной, а иногда и просто опасной ситуации.

Эти правила действуют и на рынке труда.



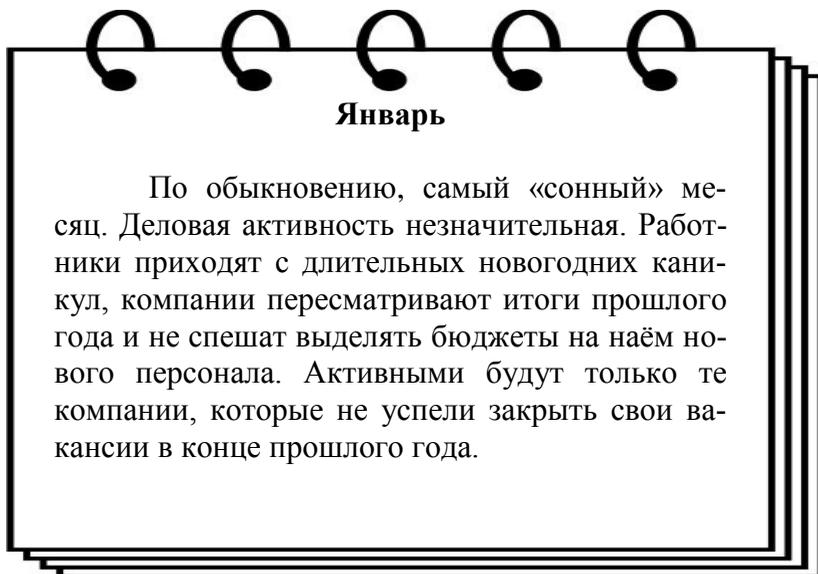
Главное правило трудоустройства
Чтобы быть в выигрыше,
нужно «подстраивать» себя под рынок труда,
а не наоборот, знать и соблюдать
правила поведения на рынке труда

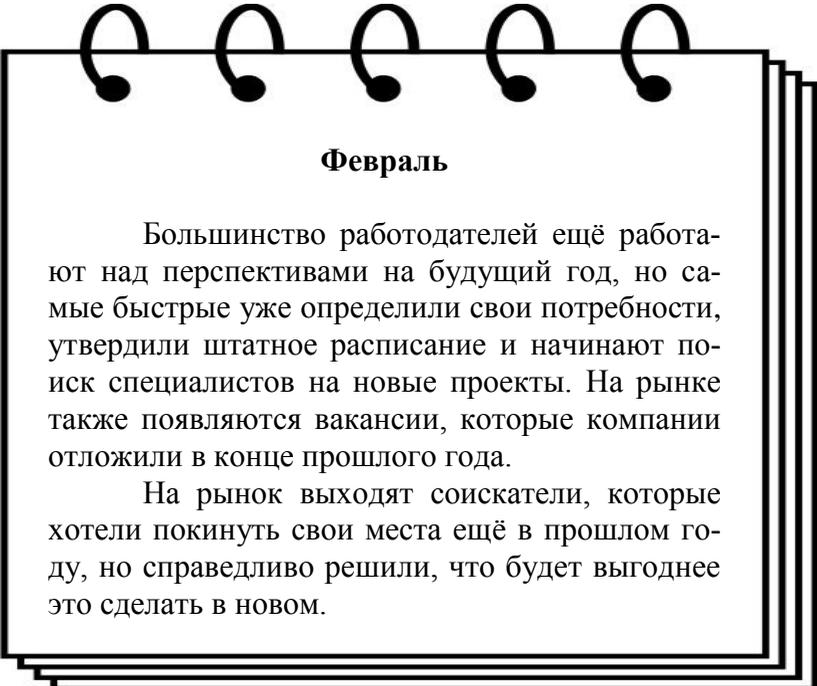
Календарь активности на рынке труда

Определившись с направлением, опытный путешественник обязательно заранее узнает, не совпадает ли время его похода с обычным в тех местах сезоном непогоды, периодом паводка или с другими обстоятельствами, способными сильно осложнить его продвижение по маршруту.

Соискатель, отправляясь на поиск вакансий, должен учитывать сезонные колебания спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. Это явление вызвано неодинаковыми объёмами производства в различные периоды времени в некоторых отраслях экономики. В одни месяцы спрос на рабочую силу в этих отраслях растёт, в другие - уменьшается. Самыми явными отраслями с сезонными колебаниями объёмов производства (а значит, и занятости) являются сельское хозяйство и строительство. Но следует иметь в виду, что и в других отраслях сезонные колебания также имеют место, просто не столь ярко выражено.

Календарь активности участников рынка труда выглядит следующим образом:

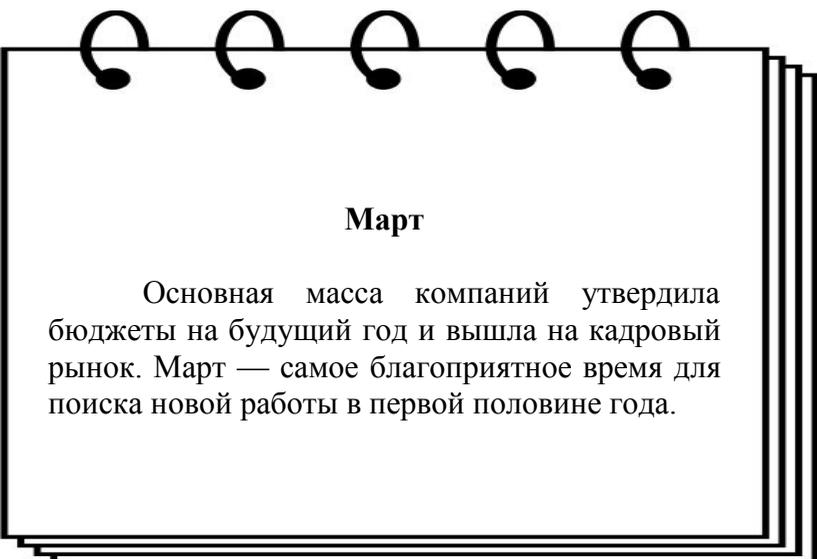


A spiral-bound notebook with five rings at the top. The page is white with a black border and contains text about February.

Февраль

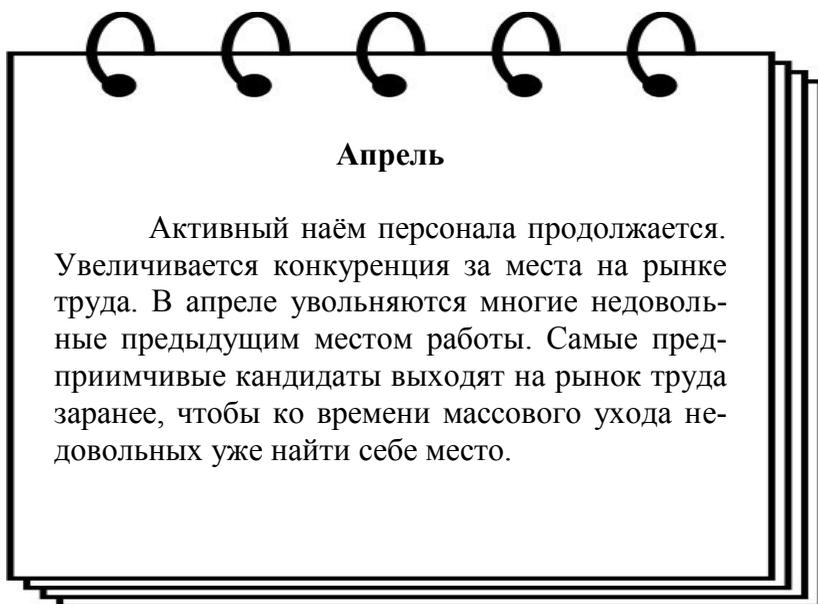
Большинство работодателей ещё работают над перспективами на будущий год, но самые быстрые уже определили свои потребности, утвердили штатное расписание и начинают поиск специалистов на новые проекты. На рынке также появляются вакансии, которые компании отложили в конце прошлого года.

На рынок выходят соискатели, которые хотели покинуть свои места ещё в прошлом году, но справедливо решили, что будет выгоднее это сделать в новом.

A spiral-bound notebook with five rings at the top. The page is white with a black border and contains text about March.

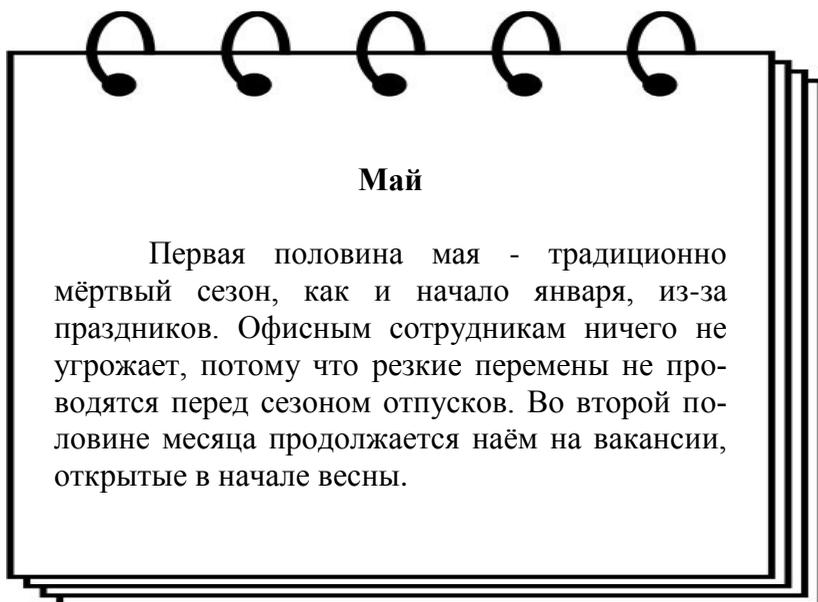
Март

Основная масса компаний утвердила бюджеты на будущий год и вышла на кадровый рынок. Март — самое благоприятное время для поиска новой работы в первой половине года.



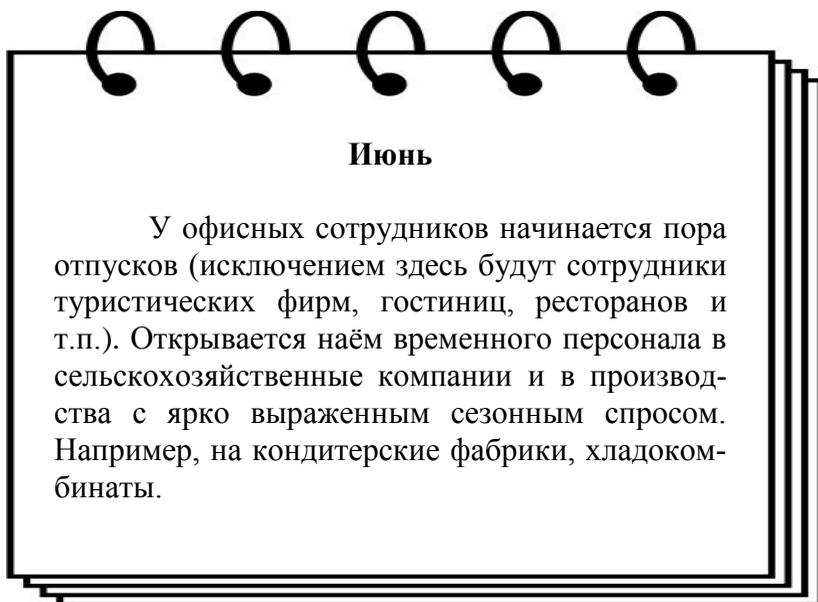
Апрель

Активный наём персонала продолжается. Увеличивается конкуренция за места на рынке труда. В апреле увольняются многие недовольные предыдущим местом работы. Самые предприимчивые кандидаты выходят на рынок труда заранее, чтобы ко времени массового ухода недовольных уже найти себе место.



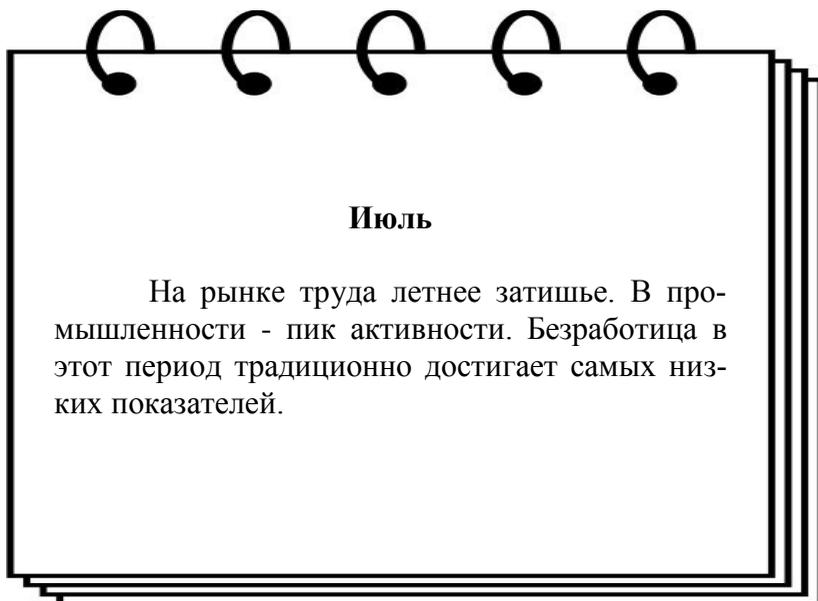
Май

Первая половина мая - традиционно мёртвый сезон, как и начало января, из-за праздников. Офисным сотрудникам ничего не угрожает, потому что резкие перемены не проводятся перед сезоном отпусков. Во второй половине месяца продолжается наём на вакансии, открытые в начале весны.



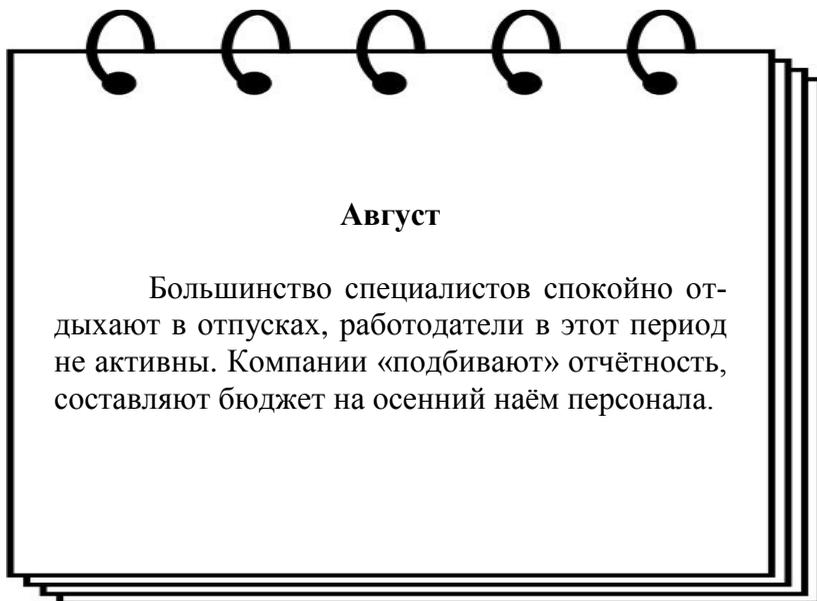
Июнь

У офисных сотрудников начинается пора отпусков (исключением здесь будут сотрудники туристических фирм, гостиниц, ресторанов и т.п.). Открывается наём временного персонала в сельскохозяйственные компании и в производства с ярко выраженным сезонным спросом. Например, на кондитерские фабрики, хладокомбинаты.



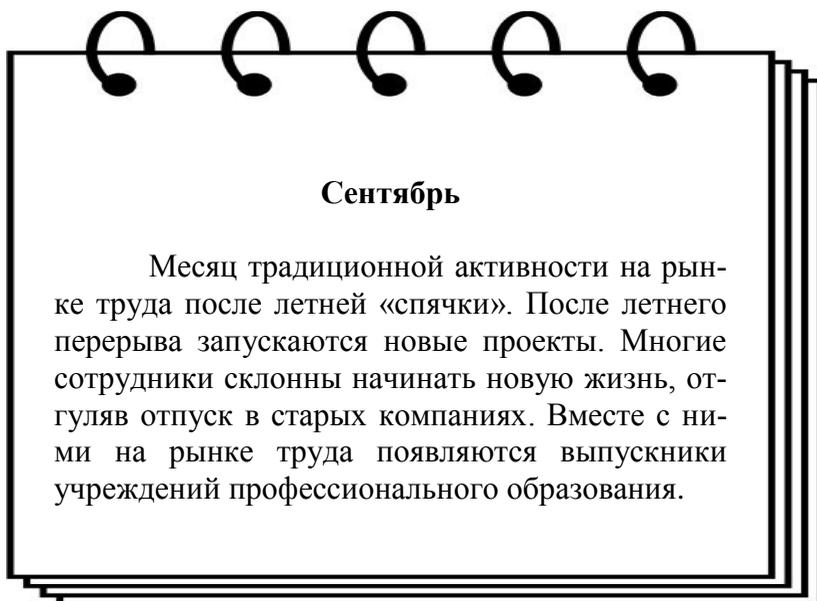
Июль

На рынке труда летнее затишье. В промышленности - пик активности. Безработица в этот период традиционно достигает самых низких показателей.



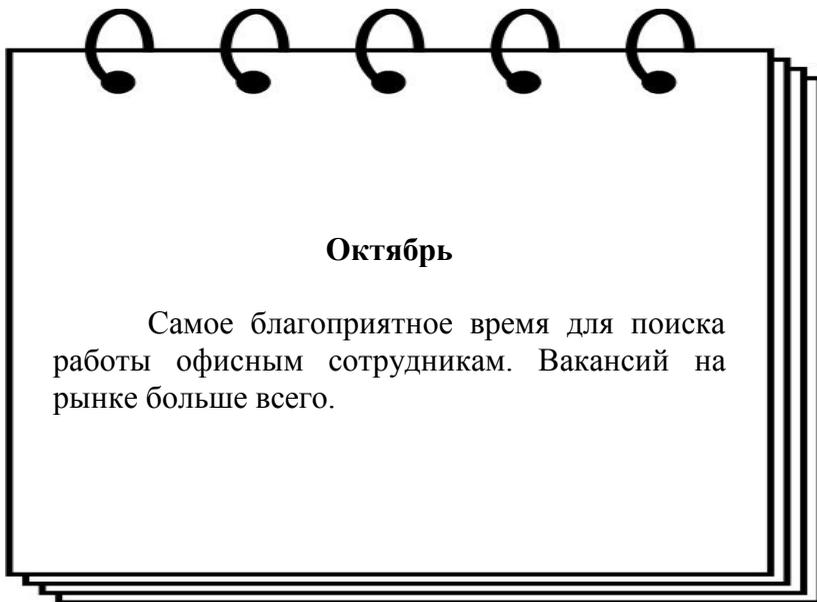
Август

Большинство специалистов спокойно отдыхают в отпусках, работодатели в этот период не активны. Компании «подбивают» отчётность, составляют бюджет на осенний наём персонала.



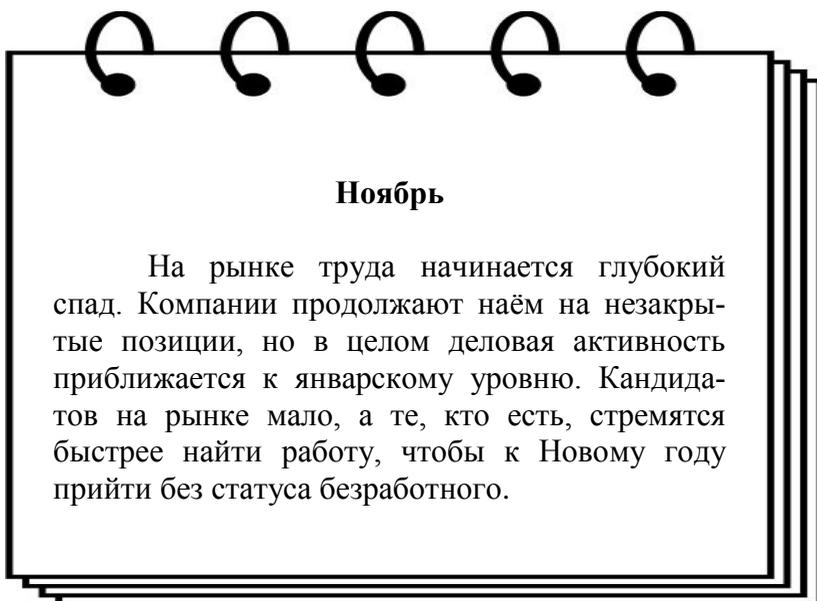
Сентябрь

Месяц традиционной активности на рынке труда после летней «спячки». После летнего перерыва запускаются новые проекты. Многие сотрудники склонны начинать новую жизнь, отгуляв отпуск в старых компаниях. Вместе с ними на рынке труда появляются выпускники учреждений профессионального образования.



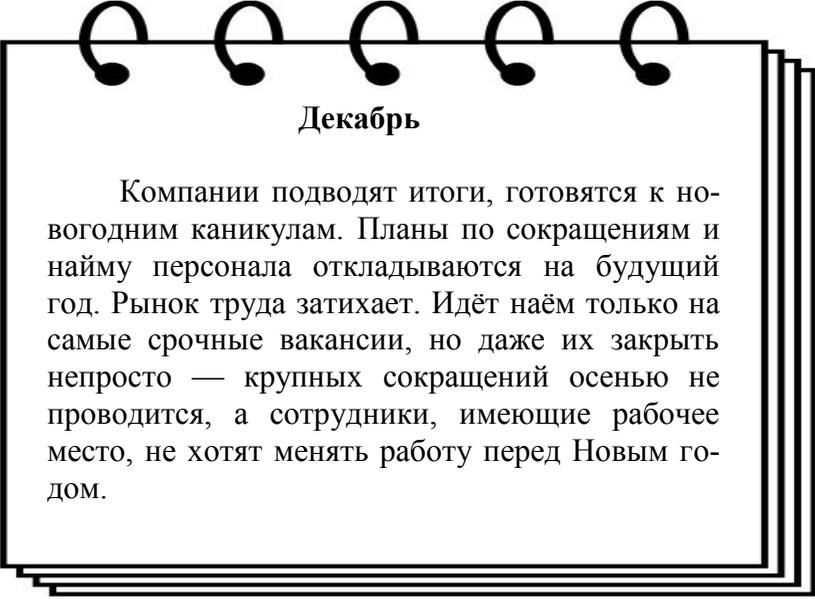
Октябрь

Самое благоприятное время для поиска работы офисным сотрудникам. Вакансий на рынке больше всего.



Ноябрь

На рынке труда начинается глубокий спад. Компании продолжают наём на незакрытые позиции, но в целом деловая активность приближается к январскому уровню. Кандидатов на рынке мало, а те, кто есть, стремятся быстрее найти работу, чтобы к Новому году прийти без статуса безработного.



Декабрь

Компании подводят итоги, готовятся к новогодним каникулам. Планы по сокращениям и найму персонала откладываются на будущий год. Рынок труда затихает. Идёт наём только на самые срочные вакансии, но даже их закрыть непросто — крупных сокращений осенью не проводится, а сотрудники, имеющие рабочее место, не хотят менять работу перед Новым годом.

Сезонные изменения в природе порождают разницу в погоде определённого времени года: в один год лето жаркое и сухое, а в другой - холодное и дождливое, в один год весна ранняя, в другой – поздняя.

Так же, как климатический календарь, календарь активности на рынке труда отражает общие закономерности. Существуют более и менее благоприятные периоды для поиска работы, но это вовсе не значит, что нужно сидеть сложа руки, ожидая «лётной погоды». Шанс на удачное трудоустройство есть всегда. Разумнее использовать время снижения активности найма для повышения собственной стоимости на рынке труда. Например, пройти курсы повышения квалификации, почитать специальную литературу, поработать над развитием профессионально важных качеств.⁴

4 Зайниев А. http://www.trud.ru/nomer/2011_007/

Собираем багаж

Утвердив маршрут путешествия, можно переходить к следующему шагу – сбору вещей. Перечень «походных» вещей у разных людей может сильно отличаться: кто-то берёт только самое необходимое, кто-то собирается «с запасом».

Для успешного перемещения по выбранному маршруту на рынке труда как минимум нужно взять с собой следующее:



Всё, чему учили. Любая информация – это ресурс, который может работать на человека. Умелое использование этого ресурса позволяет быстрее овладевать професси-

ей, развиваться, делать карьеру. Стать специалистом без знаний невозможно.

Документы, необходимые при поиске работы и трудоустройстве. Паспорт или заменяющий его документ, ксерокопия паспорта (заменяющего его документа), документ об образовании, документы, подтверждающие стаж работы, квалификацию, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования, резюме, сопроводительное письмо, рекомендации.

Опыт работы. О его наличии стоит позаботиться ещё до окончания обучения. В крайнем случае, в качестве опыта работы можно представить производственную практику. Выигрышно наличие положительной характеристики с места прохождения практики, стажировки.

Желание работать задаёт активность в поиске работы, стремление развить нужные для работы качества, умения, получить недостающие знания. Люди, которые хотят работать, более востребованы работодателями, потому что нацелены на развитие и отдачу вложенных работодателем средств в их обучение.

Полезные для работы качества. Разные виды работ требуют от человека разных качеств. Где-то важна усидчивость и внимательность, где-то, наоборот, подвижность и поверхностный взгляд на проблему. Ищущему работу в первую очередь следует демонстрировать качества, полезные для конкретной должности.

Знание правил поведения на рынке труда. Где искать работу, как пишется резюме, как и о чём разговаривать с работодателем, как узнать дресс-код организации и многое другое относится к сфере делового этикета и требует соблюдения определённых правил, нарушение которых расценивается не только как недостаток общей культуры, но и как профессиональная некомпетентность. Описание этих правил находится в свободном доступе в от-

крытых информационных источниках (книги, брошюры, Интернет и др.).

Карта маршрута. Верно выбранная последовательность действий позволяет правильно распределить силы, настойчиво продвигаться в нужном направлении, отслеживать и исправлять ошибки и, следовательно, быстрее идти к цели.



Правило 9.

Собираясь выходить на рынок труда,
оставляем дома стереотипы и предрассудки
и в своих действиях руководствуемся
здравым смыслом

В путь!

Сборы окончены, пришло время действовать. После того, как ситуация на рынке труда проанализирована, собственные конкурентные качества определены, резюме подготовлено, следует начать активные действия по поиску рабочего места.

Самая распространённая ошибка соискателей при поиске работы - это выбор пассивной технологии поиска работы по схеме:

- размещение резюме в базе job-сайта;
- ожидание откликов работодателей.

У многих соискателей нередко возникает иллюзия, что работодатель должен активно искать и находить его резюме, звонить ему и предлагать работу. Такое действительно бывает.

Но чаще всего дело обстоит иначе: поиском персонала занимаются сотрудники соответствующих служб, у которых зачастую не хватает времени или профессиональных навыков для того, чтобы заниматься поиском персонала активно.

Получается, что с одной стороны армия соискателей ожидает откликов работодателей, а с другой стороны, армия менеджеров по персоналу ожидают откликов соискателей на размещённые вакансии.

Все друг друга ждут! И никто не находит друг друга, потому что ожидают активности с другой стороны. Поэтому **на рынке труда выигрывают те соискатели, которые ведут себя активно:**

- сами ищут вакансии и отправляют на них резюме;
- прежде чем отправить резюме, внимательно изучают корпоративный сайт работодателя, его репутацию;

- контролируют просмотр резюме менеджером по персоналу;
- контролируют процесс принятия решения по своему резюме и т.п.⁵



Правило 10.

Самостоятельность и активность –
лучшие спутники соискателя

Деятельность по поиску работы представляет собой процесс, который никем кроме самого соискателя не управляется и не контролируется. Это порождает исключительную важность самоконтроля и самоорганизации в процессе поиска работы. Самоорганизация даёт ясное представление цели, смысла, порядка выполнения действий, позволяет правильно использовать время для достижения наилучшего результата. И именно самоконтроль, выявляя собственные ошибки и недочёты, даёт понять над чем следует работать, чему уделить особое внимание, чтобы добиться своей цели – удачно трудоустроиться. Поэтому важно следовать Правилу 11.



Правило 11.

Самоорганизация и самоконтроль = 90% успеха
в управлении процессом поиска работы

⁵ Носкова А.А. http://www.hr-land.com/pages/art20091102_69681.html

На рынке труда чаще всего получается так, что на одну вакансию претендует несколько человек, и работодатель (его представитель) отбирает из них наиболее подходящего для работы. Для того чтобы ускорить этот процесс во многих организациях проводят первичный отбор, анализируя резюме соискателя. О том, что необходимо при-слать своё резюме, сообщается либо непосредственно в объявлении о вакансии, либо при первом же телефонном разговоре с соискателем.



Правило 12.

Правильно составленное резюме –
пропуск на собеседование

Как составить «хорошее» резюме, как разместить его в Интернете, как вести телефонные переговоры с работодателями, как подготовиться к неожиданным вопросам на собеседовании, как распознать мошенников и лжеработодателей, где ознакомиться с «чёрным списком» работодателей? Найти ответы на эти и многие другие вопросы, относящиеся к технологии трудоустройства, на сегодняшний день не составляет труда. Пишутся книги, размещаются статьи в Интернете, знакомые (и незнакомые) люди делятся своим личным опытом. В зависимости от ситуации, в которой находится соискатель, ему будет нужна разная информационная поддержка. И только начав своё передвижение по рынку труда, он сможет точно определить, какая именно.



Правило 13.

Подготовившись, нужно действовать!

Полезная информация

Департамент труда и занятости населения Самарской области

443068, г.о. Самара, ул. Ново-Садовая, 106А

Тел: (846) 263-71-91

<http://trud.samregion.ru/home.aspx>

Муниципальное учреждение г.о. Самара «Молодёжный центр «Самарский»

443010, г.о. Самара, ул. Гагарина, 86

Тел. (846) 993-45-04

E-mail: mcsamara@mail.ru

<http://www.mc-samara.ru>

Муниципальное учреждение г.о. Тольятти «Дом молодёжных объединений «Шанс»

Отдел трудоустройства молодёжи

445010, Самарская область, г.о. Тольятти, ул. Советская, 51А

Тел. (848-2) 28-22-90

<http://shans.nasledili.ru/>

ГУ Центр занятости населения городского округа Самара

443099, г. Самара, ул. Фрунзе, 115-117, литера А, Б, Г

Тел. (846) 332-33-96

E-mail: sgczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа Тольятти

445026, Самарская область, г.о. Тольятти, ул. Свердлова, 45А

Тел. (848-2) 33-78-01

E-mail: sekretar@cznt.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа Сызрань

446010, Самарская область, г. Сызрань, ул. Гидротурбинная, 12

Тел. (846-4) 37-24-55

E-mail: cyzcn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа

Кинель

446430, Самарская область, г. Кинель, ул. 50 лет Октября, 53

Тел. (846-63) 6-19-21

E-mail: perfect@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа

Чапаевск

446100, Самарская область, г. Чапаевск, ул. Ленина, 17А

Тел.(846-39) 2-41-29, 2-22-70, 2-36-68, 2-54-75

E-mail: chpczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа

Жигулевск

445350, Самарская область, г. Жигулевск, ул. Интернационалистов, 30

Тел. (848-62) 2-36-70, 2-21-91, 2-16-86

E-mail: jigcn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа

Отрадный

446300, Самарская область, г. Отрадный, ул. Молодогвардейская, 16А

Тел. (846-61) 2-50-39

E-mail: otrczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа

Октябрьск

445240, Самарская область, г. Октябрьск, ул. Ленина, 37

Тел. (846-46) 2-18-80, 2-11-80, 2-10-63

E-mail: oktczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа

Новокуйбышевск

446200, Самарская область, г. Новокуйбышевск, ул. Советская, 6

Тел. (846-35) 6-15-70

E-mail: novczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения городского округа Похвистнево

446454, Самарская область, г. Похвистнево, ул. М. Горького, 1Б

Тел. (846-56) 2-26-51

E-mail: roxczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Безенчукский

446254, Самарская область, городское поселение Безенчук, ул. К. Маркса, 41

Тел. (846-76) 2-23-65, 2-33-31

E-mail: bezczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Богатовский

446630, Самарская область, с. Богатое, ул. Комсомольская, 46

Тел. (846-66) 22-7-65

E-mail: bogczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Большеглушицкий

446180, Самарская область, с. Б. Глушица, ул. Советская, 44

Тел. (846-73) 2-13-51

E-mail: gluczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Большечерниговский

446290, Самарская область, с. Большая Черниговка, Микрорайон, 23

Тел. (846-72) 2-28-69

E-mail: cherczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Борский

446660, Самарская область, Борский район, с. Борское, ул. Ленинградская, 41

Тел. (846-67) 2-58-97

E-mail: Borczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Волжский

443010, г. Самара, ул. Самарская, 146А

Тел. (846) 242-52-20, 242-34-94

E-mail: zanytost@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Иса克林ский

446570, Самарская область, с. Исаклы, ул. Куйбышевская, 96

Тел. (846-54) 2-20-03

E-mail: isaczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Кинель-Черкасский

446350, Самарская область, с. Кинель-Черкассы, ул. Красноармейская, 63А

Тел. (846-60) 4-11-10, 4-13-19

E-mail: kchczn2008@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Клявлинский

446960, Самарская область, ст. Клявлино, ул. Советская, 49

Тел. (846-53) 2-10-57

E-mail: cznkly-08@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Кошкинский

446800, Самарская область, Кошкинский район, с. Кошки, ул. Лесная, 2А

Тел. (846-50) 2-14-86, 2-13-66, 2-24-32

E-mail: koshczn1@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Красноармейский

446140, Самарская область, Красноармейский район, с. Красноармейское, пер. Школьный, 3

Тел. (846-75) 2-23-96, 2-15-04, 2-24-66

E-mail: krsczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Красноярский

446370, Самарская область, с. Красный Яр, ул. Тополиная, 13

Тел. (846-57) 2-17-75

E-mail: kjarczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Нефтегорский

446600, Самарская область, г. Нефтегорск, ул. Нефтяников, 54А

Тел. (846-70) 2-26-29, 2-17-50, 2-22-17

E-mail: nefczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Пестравский

446160, Самарская область, с. Пестравка, ул. 50 лет Октября, 57

Тел. (846-74) 2-12-95, 2-15-32, 2-24-11

E-mail: pesczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Приволжский

445556, Самарская область, Приволжский район, с. Спасское, ул. Шоссейная, 23

Тел. (846-47) 9-14-42, 9-12-59

E-mail: centr_zanyatosti@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Сергиевский

446540, Самарская область, Сергиевский район, с. Сергиевск, ул. Н.Краснова, 40

Тел. (846-55) 2-22-58

E-mail: serczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Ставропольский

445004, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводское шоссе, 51

Тел. (848-2) 25-14-24, 25-84-66, 79-60-80

E-mail: stavczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Хворостянский

445590, Самарская область, Хворостянский район, с. Хворостянка, пл. Плясункова, 17

Тел. (846-77) 9-28-60, 9-14-84

E-mail: xczn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Челно-Вершинский

446840, Самарская область, с. Челно-Вершины, 1 мкр., 14

Тел. (846-51) 2-11-03, 2-12-30

E-mail: chelsz@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Шенталинский

446910, Самарская область, ст. Шентала, ул. Советская, 8

Тел. (846-52) 2-16-81

E-mail: sha206-zsn@samtel.ru

ГУ Центр занятости населения муниципального района Шигонский

446720, Самарская область, Шигонский район, с. Шигоны, ул. Советская, 103

Тел. (846-48) 2-25-99

E-mail: shigczn@samtel.ru

Отдел содействия трудоустройству и взаимодействию с работодателями по муниципальному району Алексеевский

446640, Самарская область, Алексеевский р-н, с. Алексеев-
ка, ул. Первомайская, 9
Тел. (846-71) 2-14-53, 2-16-51
E-mail: alczn@samtel.ru

Отдел содействия трудоустройству и взаимодей-
ствия с работодателями по муниципальному району Ел-
ховский

446870, Самарская область, Елховский район, с. Елховка,
ул. Советская, 2б
Тел. (846-58) 3-36-87
E-mail: elhczn@samtel.ru

Отдел содействия трудоустройству и взаимодей-
ствия с работодателями по муниципальному району Ка-
мышлинский

446970, Самарская область, Камышлинский район, с. Ка-
мышла, ул. Победы, 91А
Тел. (846-64) 3-38-49
E-mail: kamczn@samtel.ru

Рекомендуемые информационные источники

1. Андреева Н.В. На старт, внимание... резюме! - М.: Вершина, 2006. – 128 с.
2. Балакирев Е.В. Поиск работы через Интернет. – М.: Вершина, 2008. – 152 с.
3. Беленкова А.А. Хочешь найти работу?: Легко! – М.: НТ Пресс, 2005. – 20 с.
4. Волкова Т.Р. Секреты поиска работы. – М.: Генезис, 2003. – 125 с.
5. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 309 с.
6. Карташов С.А. Трудоустройство: Поиск работы: Учебное пособие. – М.: Экзамен, 2004. – 384 с.
7. Кашепов А. В. Рынок труда. Проблемы и решения. – М.: Научный эксперт, 2008. - 232 с.
8. Князева Ю.А. Как продать себя дороже: Рекомендации экспертов по поиску работы. - СПб: Питер, 2010. – 240 с.
9. Морозов Н.П. Как найти работу своей мечты. – СПб: Питер, 2005. – 192 с.
10. Орлова Т.Н. Секреты успешного трудоустройства, или Как продать себя дороже. – М.: АСТ, 2006. – 240 с.
11. Пташник Т.М. Все о резюме: Краткое изложение рабочей биографии претендента на какую-либо вакансию: Подготовка сопроводительных писем; Сбор рекомендаций. - Мн.: Высш. шк., 2007. - 47 с.
12. Румянцева Е.В. Руководство по поиску работы, самопрезентации и развитию карьеры. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 197 с.

13. Шеламова Г.М. Культура делового общения при трудоустройстве. – М.: Академия, 2008. – 64 с.
14. Электронные ресурсы:
Коллекция статей на <http://www.rezons.ru/statiy.shtml>
 - Поиск работы. Как правильно искать работу. (54 статьи)
 - Резюме – «визитная карточка» соискателя. Как правильно составить резюме. (9 статей)
 - Как правильно вести себя на собеседовании. (29 статей)
 - Dress-cod. Как правильно одеться на собеседование. (2 статьи)
 - Поиск работы. Ошибки при поиске работы. (16 статей)
 - Испытательный срок. Что ожидает нас на новом рабочем месте. (7 статей).

Приложение 1.

Экономический потенциал Самарской области

Самарская область имеет устойчивый имидж реформаторского и открытого региона с благоприятным бизнес-климатом и занимает лидирующие позиции в сфере инновационно-промышленного развития.

По основным финансовым показателям, характеризующим развитие региона, Самарская область уверенно входит в пятёрку лидеров среди регионов Приволжского федерального округа, а по объёму промышленного производства находится на втором месте в Приволжском федеральном округе и на шестом среди субъектов Российской Федерации.

Специализация Самарского региона – обрабатывающие производства и добыча топливно-энергетических полезных ископаемых.

Самарская область - один из ведущих аграрных регионов России. Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 75% площади всех земель области.

Самарская область – первый регион, использовавший кластерный подход к социально-экономическому развитию. Кластерный подход предполагает объединение для достижения общей цели самых разных структур – учреждений профессионального образования, органов власти, бизнес-сообществ и т.п., концентрацию на определенном направлении организационных, финансовых, научных, образовательных и других ресурсов. На основе кластерного подхода разработана стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2020 года, в которой отражены основные шаги по выстраиванию экономики завтрашнего дня.

Авиационно-космический кластер – один из высокотехнологичных секторов экономики, включающий два приоритетных национальных комплекса: ракетно-космический и авиастроительный. В его состав входят организации, ведущие разработку, производство, испытание летательных аппаратов, а также их эксплуатацию.

Ядро ракетно-космического подкластера составляют ракетно-космический комплекс «ЦСКБ-Прогресс», ОАО «СНТК им. Н.Д. Кузнецова», ГУП «Конструкторское бюро автоматических систем», ОАО «Моторостроитель».

Авиастроительный подкластер сформировался вокруг ОАО «Авиакор-Авиационный завод», входящего в холдинг «Русские машины».

Подкластер двигателестроения и агрегатостроения образуется вокруг организаций-лидеров ОАО «Моторостроитель», ОАО «СНТК им. Н.Д. Кузнецова», ОАО «Авиаагрегат».



Нефтедобывающий кластер состоит из нефтедобывающих компаний, сервисных, научно-исследовательских и проектных организаций. Геологические исследования свидетельствуют о том, что вся территория области перспективна для поиска запасов углеводородного сырья.

Ядро кластера образуют нефтедобывающие компании во главе с ОАО «Самаранефтегаз» (Роснефть).



Химический кластер представляет собой одно из базовых направлений экономики региона. Кластер генерирует 12% промышленного производства. В Самарской области производится почти пятая часть российского объема синтетических аммиака и каучука, синтетических смол, пластических масс, более 4% минеральных удобрений. Доля занятых и доля объёма производства отрасли в структуре промышленности превышает средние российские показатели в 2 раза. Это одна из ярко выраженных экспортно ориентированных отраслей.

Лидеры отрасли ОАО «Тольяттиазот», ЗАО «Куйбышевазот», ОАО «Пластик», ОАО «Промсинтез», ООО «Тольяттикаучук», ЗАО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания», ЗАО «Нефтехимия».



Транспортно-логистический кластер региона развивается за счёт удачного географического расположения Самарской области. Здесь пересекаются основные транс-

портные коридоры России: железнодорожные, воздушные и автомобильные магистрали. Порты на Волге позволяют принимать суда «река-море». Создаются все условия для развития этой отрасли, и доля транспорта в областной структуре экономики продолжает увеличиваться.

Ведущая роль в кластере отведена таким организациям как филиал ОАО «РЖД» – Куйбышевская железная дорога, ОАО «Международный аэропорт «Курумоч», ОАО «Авиакомпания «Самара», ОАО «Самарский речной порт», ОАО «Порт Тольятти».



Агроиндустриальный кластер – особая экономическая система, более разрозненная в сравнении с другими кластерами. Состоит из 7 основных подкластеров: мясопродуктового, зернопродуктового, масличного, молокопродуктового, плодовоовощного, картофельного и свекло-сахарного. Развитие агроиндустриального кластера определяют холдинговые образования, которые объединяют значительное количество производственных ресурсов.



Автомобильный кластер формирует инновационный профиль экономики Самарской области. Автомобилестроение - одна из системообразующих отраслей региона. В ней сконцентрировано около 40% объёма производства, 40% занятых, 65% основных фондов промышленности.

Ядро кластера - ОАО «АвтоВАЗ».



Туристско-рекреационный кластер Самарской области находится в стадии становления. Формирование кластера – одно из приоритетных направлений экономики региона. Наибольшей концентрацией туристических ресурсов и маршрутов отличаются Ставропольский, Кинельский, Красноярский, Сергиевский, Волжский районы Самарской области.



Помимо вышеперечисленного, Самарская область отличается высоким уровнем и динамичностью развития таких отраслей экономики, как строительство, здравоохранение, телекоммуникации и связь, наука и образование, культура и спорт. В настоящее время область является одним из самых конкурентоспособных и инвестиционно привлекательных субъектов Российской Федерации⁶.

⁶ Информационно-аналитический сайт Invest in Samara.
<http://www.investinsamara.ru/>

Приложение 2.

Трудовой потенциал Самарской области

Важнейшим конкурентным преимуществом Самарской области является её трудовой потенциал.

Самарская область - наиболее густозаселённый и высокоурбанизированный (более 80% населения проживает в городах) регион России, третий по численности населения в стране. Более 2/3 населения сосредоточено в четырёх крупнейших городах области - Самаре, Тольятти, Сызрани, Новокуйбышевске.

В настоящее время Самарская область обладает достаточными для экономического развития трудовыми ресурсами (65% от численности населения). Область имеет высокий уровень занятости и устойчиво занимает 11-12 места среди российских регионов по абсолютной численности работающего населения. Среднегодовой уровень как общей, так и зарегистрированной безработицы сохраняется ниже среднероссийских показателей.

Преобладающая часть трудовых ресурсов области - это граждане трудоспособного возраста. Рабочая сила региона выгодно отличается высоким качеством: квалифицированностью и образованностью. Доля специалистов высшего уровня квалификации в численности занятого населения области выше, чем в целом по Приволжскому федеральному округу и соответствует аналогичному среднероссийскому показателю. Доля неквалифицированной рабочей силы в структуре занятости населения области существенно ниже, чем в Приволжском федеральном округе и по России.

Специфика образовательного потенциала области проявляется в высокой доле занятого населения со сред-

ним профессиональным образованием, что обусловлено индустриальным характером экономики региона и, следовательно, востребованностью инженерно-технических кадров. Эти показатели выше, чем в среднем по России и одни из самых высоких в Приволжском федеральном округе⁷.

Статистические данные Департамента государственной службы занятости населения Самарской области подтверждают, что регион является миграционно привлекательным за счет относительно устойчивого экономического роста, стабильной социально-политической ситуации, а также в силу своего выгодного географического положения. В Самарской области, как и во многих других регионах страны, существует проблема профессионально-квалификационного несоответствия спроса и предложения рабочей силы, в силу чего определенная часть рабочих мест остается вакантной. Одним из вариантов решения этой проблемы является привлечение иностранной рабочей силы.

На рабочие места привлекаются трудовые мигранты не только низкой квалификации в силу непривлекательности характера труда и размера заработной платы для местного населения, но и специалисты, владеющие уникальными инновационными технологиями по отдельным профессиям и специальностям⁸.

Всё это свидетельствует о достаточно высоком человеческом капитале региона.

7 Агентство экономического развития Самарской области.
<http://saminvest.ru/TrudPotenc/>

8 Региональное информационное агентство «Самара».
<http://www.riasamara.ru>

Приложение 3.

Актуальная ситуация на рынке труда Самарской области

Рынок труда области отличается несбалансированностью. Причинами этого являются:

- неравномерность экономического развития городов и сельских районов области;
- территориальное расхождение спроса и предложения рабочей силы;
- низкая мобильность населения (в основном из-за невозможности найма или приобретения жилья на доступных условиях);
- не удовлетворяющий претензии населения уровень оплаты труда;
- несоответствие квалификации кадров требованиям работодателей;
- перепроизводство кадров «престижных» профессий.

На конец первого полугодия 2011 года на учёте в службе занятости состояли порядка 33 тысяч безработных граждан Самарской области, уровень безработицы составлял 1,9%. Ниже среднеобластного показателя уровень безработицы сложился в восьми территориях – городских округах Самара, Сызрань, Новокуйбышевск, Тольятти, муниципальных районах Волжский, Ставропольский, Сызранский, Кинель-Черкасский. Уровень безработицы более 5% регистрировался в Пестравском и Алексеевском районах.

На начало второго полугодия 2011 года Центры занятости населения располагали информацией о наличии 27,3 тысяч вакансий. Наибольшее количество имеющихся

вакансий приходилось на следующие виды экономической деятельности:

строительство	16,2%
обрабатывающие производства	15,2%
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13,5%
оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	9,9%
здравоохранение и предоставление социальных услуг	9,4%

ТОР-10 самых востребованных профессий, специальностей на основании количества вакансий, имеющих в службе занятости населения Самарской области на начало второго полугодия 2011 года:

Название профессии, специальности	Количество вакансий
Служащие	
Медицинская сестра	657
Специалист	552
Агент	521
Менеджер	406
Консультант	308
Охранник	297
Милиционер	226
Врач	198
Агент страховой	197
Воспитатель	171
Рабочие	
Подсобный рабочий	2331
Разнорабочий	812
Дворник	565
Овощевод	491

Грузчик	470
Водитель автомобиля	458
Каменщик	439
Водитель грузовых автомобилей	427
Продавец продовольственных товаров	357
Электрогазосварщик	341

ТОР-10 самых «нетрудоустроенных» профессий, специальностей на основании количества безработных, зарегистрированных в службе занятости населения Самарской области на начало второго полугодия 2011 года ⁹:

Название профессии, специальности	Количество соискателей
Служащие	
Бухгалтер	1010
Менеджер	874
Охранник	710
Специалист	701
Инженер	372
Главный бухгалтер	337
Администратор	331
Экономист	301
Кассир	294
Социальный работник	276
Рабочие	
Водитель автомобиля	1428
Разнорабочий	1196
Сторож (вахтер)	793
Продавец продовольственных товаров	719
Продавец непродовольственных товаров	717

⁹ Департамент труда и занятости населения Самарской области.
<http://trud.samregion.ru/home/activity/pokazdeyat/analit.aspx>

Уборщик производственных и служебных помещений	615
Кладовщик	520
Подсобный рабочий	440
Контролер	329
Повар	325

Какую же информацию можно извлечь из этих показателей?

Во-первых, следует понимать, что эти цифры - официальная статистика, которая отражает численность поставленного на учёт в центрах занятости населения в качестве ищущих работу. А существует ещё и скрытая безработица: люди находятся в вынужденных отпусках либо работают неполную рабочую неделю. Другой вариант - человек работы не имеет, но в службу занятости не обращается и как безработный не регистрируется. Поэтому реальный уровень безработицы может быть выше.

Во-вторых, соотношение количества безработных и количества вакансий даёт представление о том, сколько вакансий приходится на одного безработного. Сейчас количество безработных примерно равно количеству вакансий - коэффициент около 1,2. То есть номинально почти на всех безработных есть вакансии. Но проблема заключается в том, что рынку труда требуются одни специалисты, а работу ищут совсем другие.

Это наглядно видно, если совместить две таблицы: «ТОР-10 самых востребованных профессий, специальностей» (работодатели активно ищут людей этих профессий/специальностей) и «ТОР-10 самых «нетрудоустроенных» профессий, специальностей» (люди этих профессий/специальностей испытывают серьёзные трудности в поиске работы). Если расположить перечень этих профессий/специальностей в порядке убывания общего количе-

ства вакансий и общего количества соискателей по области, то это несоответствие сразу видно.

Людей этих профессий/ специальностей ищут работодатели	Люди этих профессий/ специальностей ищут работу
Служащие	
Медицинская сестра	Бухгалтер
Специалист	Менеджер
Агент	Охранник
Менеджер	Специалист
Консультант	Инженер
Охранник	Главный бухгалтер
Милиционер	Администратор
Врач	Экономист
Агент страховой	Кассир
Воспитатель	Социальный работник
Рабочие	
Подсобный рабочий	Водитель автомобиля
Разнорабочий	Разнорабочий
Дворник	Сторож (вахтер)
Овощевод	Продавец продовольственных товаров
Грузчик	Продавец непродовольственных товаров
Водитель автомобиля	Уборщик производственных и служебных помещений
Каменщик	Кладовщик
Водитель грузовых автомобилей	Подсобный рабочий
Продавец продовольственных товаров	Контролер
Электрогазосварщик	Повар

Сегодня на рынке занятости есть много вакансий, на которые нет претендентов, т.е. нет людей соответствующей квалификации. В то же время есть немало рабочих мест, где не предъявляются высокие требования к уровню образования и опыту соискателя, но граждане не стремятся занять эти вакансии по причине низкого уровня заработной платы или сложных условий труда.

Ещё одна причина возникающих сложностей при поиске работы – переизбыток на рынке специалистов так называемых престижных специальностей: бухгалтеров, юристов, экономистов и т.п.

Все эти факторы порождают необходимость централизованного воздействия на ситуацию на рынке труда. Поэтому в регионах создаются и реализуются различные государственные программы, призванные содействовать занятости населения.

Приложение 4.

Государственные программы содействия занятости населения

Для улучшения ситуации на рынке труда области государственными структурами проводится серьезная работа по обеспечению занятости населения и снижению уровня безработицы.

С января 2005 года в области реализуется специальная программа занятости «Организация временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые», более известная под своим вторым названием – **«Первое рабочее место»**.

Для того чтобы воспользоваться возможностями этой программы, выпускнику необходимо обратиться в центр занятости по месту жительства и предъявить следующие документы: заявление-анкету или согласие о предоставлении государственной услуги, паспорт, документ об образовании (для ранее не работавших) или трудовую книжку. Важно! Государственная услуга предоставляется в случае признания выпускника безработным в установленном порядке.

С 2009 года в области организуется **стажировка выпускников образовательных учреждений** в целях приобретения ими опыта работы. Пройти стажировку могут все обратившиеся в службу занятости выпускники независимо от уровня профессионального образования.

Для того чтобы принять участие в стажировках, выпускнику необходимо обратиться в центр занятости по месту жительства и предъявить следующие документы: пас-

порт, диплом, ИНН и пенсионное страховое свидетельство. Специалист центра занятости выдаст направление на стажировку согласно профессии, указанной в дипломе о профессиональном образовании или близкой по профилю. Работодатель в свою очередь заключает со стажёром срочный трудовой договор, оформляет трудовую книжку, назначает наставника и выплачивает зарплату.

В ноябре 2010 года утверждена **ведомственная целевая программа содействия занятости населения Самарской области на 2011 – 2013 годы**. Эта программа предусматривает решение следующих основных задач.

Задача 1. Содействие трудоустройству граждан и обеспечение кадровой потребности работодателей.

Перечень мероприятий для реализации задачи:

- содействие трудоустройству граждан путем подбора вариантов работы из вакансий, заявляемых работодателями;
- информирование о положении на рынке труда;
- организация и проведение ярмарок вакансий и учебных рабочих мест для граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- содействие временному трудоустройству ищущих работу и безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые;
- занятость несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет;
- организация общественных работ;
- социальная адаптация и формирование навыков самостоятельного поиска работы («Клуб ищущих работу», «Новый старт»);
- содействие самозанятости безработных граждан.

Задача 2. Обеспечение социальной поддержки безработных граждан, предотвращение роста социальной напряженности.

Перечень мероприятий для реализации задачи:

- выплата пособия по безработице, оказание материальной помощи безработным, у которых закончился период выплаты пособия;
- выплата стипендий в период обучения по направлению органов службы занятости населения;
- возмещение затрат Отделению Пенсионного фонда Российской Федерации по Самарской области на выплату пенсий, назначенных безработным гражданам досрочно.

Задача 3. Развитие качества и повышение профессиональной конкурентоспособности и мобильности рабочей силы на рынке труда.

Перечень мероприятий для реализации задачи:

- профессиональная ориентация граждан;
- профессиональное обучение.

Для большинства безработных граждан профессиональное обучение (переобучение) является необходимым условием для обеспечения возможности трудоустройства или нахождения доходного занятия.

Также действует закон Самарской области «**О государственной поддержке кадрового потенциала агропромышленного комплекса Самарской области**» (от 9 февраля 2005 г. с последующим поправками), который предусматривает единовременные и ежемесячные выплаты из областного бюджета молодым специалистам, занятым в сельскохозяйственном производстве на определённых условиях.

Безработным гражданам, переезжающим в другую местность для работы по предложению органов государственной службы занятости или направленным в другую

местность на обучение по предложению органов государственной службы занятости, государство гарантирует **возмещение материальных затрат** в связи с направлением их на работу (обучение) в другую местность за счёт средств федерального бюджета. Например, расходы по переезду, по провозу имущества безработного гражданина к месту работы, по обустройству на новом месте жительства и др.

На территории Самарской области проводятся и другие мероприятия по стабилизации ситуации на рынке труда, узнать о которых можно, обратившись, в частности, в государственные центры занятости населения.