

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об областном конкурсе молодёжных медиацентров**  
**профессиональных образовательных организаций Самарской области**  
**«В Формате: Медиапрорыв»**

**1. Общие положения**

1.1. Областной конкурс молодёжных медиацентров профессиональных образовательных организаций «В Формате: Медиапрорыв» (далее – Конкурс) проводится среди профессиональных образовательных организаций Самарской области (далее – ПОО) в целях повышения уровня профессионализма творческих коллективов молодёжных медиацентров в системе среднего профессионального образования, а также повышения общего уровня медиакультуры среди студентов СПО.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования Самарской области.

1.3. Организатором Конкурса выступает государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области Центр профессионального образования (далее – Организатор).

Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Организатора (<https://www.cposo.ru>) и в официальной группе редакции газеты министерства образования Самарской области «Образование – Самарский регион» (<https://vk.com/obrazovaniесамара>).

1.4. Основными задачами Конкурса являются:

- активизация деятельности творческих коллективов профессиональных образовательных организаций в области СМИ;
- повышение качества мультимедийного контента, создаваемого студентами СПО;
- формирование у студентов СПО коммуникативных компетенций в рамках деятельности медиацентров;
- создание условий для обмена опытом и лучшими практиками медиатворчества.

## **2. Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принять участие коллективы молодёжных медиацентров образовательных организаций СПО.

2.2. Участниками Конкурса не могут быть структурные подразделения организаций СПО, где задачи и функции медиацентров выполняют только штатные и внештатные сотрудники образовательной организации.

## **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. В конкурсе принимают участие творческие коллективы ПОО, создающие печатные, электронные издания (газеты, журналы, альманахи и др.); аудио- и видеоконтент, а также медиапроекты на Интернет-ресурсах или в блогах, каналах или сообществах (группах) в социальных сетях (кроме запрещённых на территории Российской Федерации).

3.2. В конкурсе оцениваются два направления:

- молодёжные медиацентры;
- контент, создаваемый участниками молодёжных медиацентров.

3.3. Оценка направления «Молодёжные медиацентры» проводится по одной номинации: «Лучший молодёжный медиацентр системы СПО Самарской области».

Для участия в данной номинации конкурса направляется самопрезентация (видеовизитка) молодёжного медиацентра профессиональной образовательной организации, в которой указывается основная информация о медиацентре (цели медиацентра, основные направления деятельности, форматы работы с информацией, проекты, год создания медиацентра, достижения и др.).

Видеовизитка предоставляется в виде ссылки на размещённый на облачных сервисах Яндекс Диск или Облако Mail.Ru видеофайл в формате .mp4 продолжительностью от 2 до 5 минут, ориентация сторон горизонтальная, соотношение сторон 16:9. Ссылка на видеофайл должна быть активной всё время проведения конкурса. В случае отсутствия доступа к файлу или невозможности его воспроизведения работа к участию в конкурсе не принимается.

3.4. Оценка направления «Контент, создаваемый участниками молодёжных медиацентров» проводится по четырём номинациям:

- лучший печатное/сетевое издание;
- лучший аудиоконтент;

- лучший видеоконтент;
- лучший интернет-проект.

3.5. Жюри оценивает конкурсные материалы по 5-балльной шкале (от 0 до 5 баллов) по следующим критериям:

- Вовлечение студентов в деятельность медиацентра (включённость студентов в деятельность медиацентра, а также соотношение количества сотрудников СПО и студентов в команде медиацентра).
- Использование возможностей медиацентра во внутренней деятельности образовательной организации (в том числе проведение прямых трансляций на интернет-ресурсах медиацентра, поддержка творческих проектов студентов и т.д.).
- Работа медиацентра по информационному сопровождению деятельности ПОО, созданию положительного имиджа образовательной организации и т.д.
- Охват аудитории (работа не только с аудиторией учреждения СПО, но и профориентационная со школьниками региона и абитуриентами).
- Жанровое разнообразие (разнообразие рубрик, форматов подачи материалов и способов работы с информацией в проектах медиацентра).
- Актуальность, современность контента (в том числе использование новых форматов и технологий в работе с медиа).
- Профессионализм решения, выразительность подачи материала.
- Глубина раскрытия тем и проблем в материалах.
- Оригинальность материалов, соблюдение закона об авторском праве.
- Соответствие конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

3.6. Победители Конкурса определяются путём суммирования оценок конкурсных материалов членами жюри, зафиксированных в листах оценивания.

3.7. В случае равенства баллов участников распределение мест между ними определяется путём голосования членов жюри.

3.8. Результаты Конкурса оформляются протоколом.

3.9. Конкурс проводится с 12.11.2025 по 12.12.2025 в один тур:

12.11.2025 – 21.11.2025 – приём заявок;

24.11.2025 – 28.11.2025 – работа жюри;

01.12.2025 – 12.12.2025 – формирование сводных ведомостей, определение победителей (1 место) и лауреатов (2 и 3 место), подписание протоколов.

3.10. Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес оргкомитета Конкурса (далее – Оргкомитет) следующие документы:

– форму электронной заявки

<https://forms.yandex.ru/cloud/6724b292c417f3603a5c3f41>

Ссылки на конкурсные материалы, соответствующие выбранной номинации, формируются отдельно и указываются в форме электронной заявки для участия в каждой из выбранных номинаций.

Каждая профессиональная образовательная организация может принимать участие в нескольких номинациях Конкурса. Для этого необходимо заполнять форму электронной заявки для участия в каждой из выбранных номинаций отдельно.

– конкурсные материалы медиaproектов (информационных сайтов ПОО или групп и пабликов в социальных сетях), обновляемых в период с 12.01.2025 по 12.11.2025, принимаются в виде ссылки (см электронную форму заявки) в период с 12.11.2025 по 21.11.2025;

– печатные издания предоставляются в количестве не менее трёх номеров, подготовленных за период с 12.01.2025 по 12.11.2025, и принимаются в виде ссылки на размещённый на облачных сервисах Яндекс Диск или Облако Mail.Ru архив с файлами с расширением .pdf (см электронную форму заявки).

Присланные на конкурс материалы должны отображать деятельность медиацентра профессиональной образовательной организации в период с 12.11.2025 по 21.11.2025.

Присланные на конкурс по указанным в электронной форме заявки материалы должны быть доступны для просмотра и скачивания до 08.12.2025 включительно.

3.11. Материалы, поступившие в Оргкомитет позднее установленного срока приёма заявок, а также с нарушением требований к ним, к участию не принимаются и не рассматриваются.

3.12. Конкурсные материалы не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в некоммерческих целях со ссылкой на авторство.

3.13. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

3.14. Участие в Конкурсе бесплатное. За участие в Конкурсе организационный взнос не взимается.

#### **4. Руководство Конкурса**

4.1. Состав жюри и Оргкомитет Конкурса утверждаются Организатором.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет подготовку и проведение Конкурса;
- принимает документы и материалы конкурсантов;
- организует экспертизу материалов в соответствии с критериями оценки;
- информирует участников об итогах Конкурса.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право вводить дополнительные номинации Конкурса.

4.4. Адрес Оргкомитета: 443020, г. Самара, ул. Высоцкого, 10, каб. 21. Контактный телефон: 8 (846) 332 28 59.

#### **5. Подведение итогов**

5.1. Победитель (1 место) и лауреаты (2 и 3 место) Конкурса определяются по рейтингу оценок всех членов жюри в каждой номинации.

5.2. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами. Остальные участники Конкурса получают сертификаты.

5.3. Итоги Конкурса публикуются на сайте ЦПО Самарской области: <https://www.cposo.ru/>, в социальной сети ВКонтакте на официальной странице редакции газеты министерства образования Самарской области «Образование – Самарский регион» (<https://clck.ru/q4mgL>).