

Областной конкурс методических разработок, обеспечивающих деятельность образовательной организации по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся «Социальное партнерство в сопровождении профессионального самоопределения обучающихся»

ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

«ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СМИ В СЕРГИЕВСКОМ РАЙОНЕ»

Номинация: №4 для учащихся 10-11 классов образовательных учреждений

*Автор:* Зубарева Е.А.,

учитель обществознания и истории

ГБОУ Самарской области Сергиевская

СОШ №1 "ОЦ" с. Сергиевск

Самарской области

2020г.

## Оглавление

I.	Пояснительная записка	2
	1. Введение (актуальность, цель, задачи) .....	2
	2. Планируемые образовательные результаты и способы оценки планируемых результатов.....	4
	3. Основания для отбора содержания образования.....	7
	4. Характеристика элективного курса в контексте самоопределения старшеклассника.....	8
	5. Описание принципиальных способов.....	9
	6. Характеристика ресурсов, необходимых для реализации курса.....	12
II.	Тематическое планирование.....	13
III.	Учебно-тематическое планирование.....	16
IV.	Список литературы.....	18
V.	Приложения.....	19
	Образцы учебных материалов, используемые при реализации учебной программы.....	22
	Образцы оценочных средств, используемые при реализации учебной программы.....	23

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1. Введение

*Актуальность.* В современный период развития российского общества успешное решение политических, экономических и социальных задач все больше зависит от действия такого субъективного фактора как социальная активность личности. Важную роль в формировании активности играют средства массовой информации. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни страны свидетельствуют их бурный рост, распространенность и доступность массовой информации.

СМИ называют четвёртой властью, о СМИ говорят как об одном из важнейших институтов современного общества, который непосредственно влияет на социализацию личности, имеет непосредственное влияние на проблемы общественного развития. СМИ сегодня являются одним из важнейших факторов, способствующих формированию мировоззрения человека, а также нравственного становления.

Работая в старшей школе, я являюсь классным руководителем в 10-11 классах и регулярно сталкиваюсь с проблемой выбора ребятами элективных курсов. В последнее время увеличиваются запросы учащихся на элективные курсы, «рассказывающие» об истории и развитии родного села, родного Сергиевского района.

В 2019/2020 учебном году, согласно проведенному анкетированию среди учащихся 10-11 классов, из **124** человек **23** учащихся выбрали именно такие элективные курсы. Проведенное анкетирование в сентябре текущего года, показало следующие результаты: из **112** учащихся старшей школы **19** ребят заинтересованы в подобном элективном курсе.

В этой связи программа элективного курса «История возникновения и развития СМИ в Сергиевском районе» для 10-11 классов образовательных учреждений является актуальной. Проблемное поле современной отечественной культуры предоставляет учащимся неисчерпаемый «строительный материал» для самоидентификации и выстраивания собственного вектора развития, а также для более чёткого осознания своей национальной и культурной принадлежности. Программа курса составлена в соответствии с требованиями Федерального компонента государственного образовательного стандарта основного общего образования по Мировой художественной культуре.

*Цель* элективного курса – *сформировать целостное представление о становлении и развитии СМИ в Сергиевском районе, передать технологию функционирования современных средств массмедиа.*

**Задачи курса:**

- ❖ духовно-нравственное, личностное и интеллектуальное развитие, самосовершенствование обучающихся, развитие творческих способностей, сохранение и укрепление здоровья;
- ❖ обеспечение доступности получения качественного дополнительного образования всеми обучающимися;
- ❖ осознание СМИ как социального явления, которому присущи противоречивость и неоднозначность воздействия на сознание и поведение личности;
- ❖ развитие критического мышления применительно к содержанию средств массовой информации;
- ❖ формирование общего представления о профессиях в сфере СМИ;
- ❖ обеспечение эффективного сочетания урочных и внеурочных форм организации образовательного процесса, взаимодействия всех его участников;
- ❖ приобщение к духовным традициям родного края;
- ❖ взаимодействие образовательного учреждения при реализации основной образовательной программы с социальными партнёрами.

## 2.1. Планируемые образовательные результаты

Планируется получение следующих результатов.

*Предметные результаты:*

- ❖ Полученные знания об истории возникновения и развития СМИ в Сергиевском районе;
- ❖ Знания способов исследовательской работы в пространстве культуры, краеведческой и поисковой работы;
- ❖ Полученный опыт творческой деятельности в пространстве культуры;
- ❖ Овладеть технологией передачи своего впечатления от знакомства с работой местных СМИ;
- ❖ Предпрофессиональные умения: подготовка телевизионного сюжета совместно с тележурналистами местного ТВ; написание статьи в местную газету, оформление выставки творческих работ.

*Метапредметные результаты:*

- ❖ Осуществлять поиск и критический отбор нужной информации в источниках различного типа;
- ❖ Использовать мультимедийные ресурсы и компьютерные технологии для оформления творческих работ;
- ❖ Уметь выполнять учебные и творческие задания (эссе, доклады, рефераты, отзывы, сочинения, рецензии).
- ❖ Владеть основными формами публичных выступлений;
- ❖ Умение самостоятельно прогнозировать и сознательно организовывать свою деятельность;
- ❖ Способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах;
- ❖ Умение эффективно сотрудничать с соучениками, готовность к коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия.

Результатом обучения данного элективного курса у учащихся следующих **компетенностей:**

- социально – адаптивной (гражданственной),
- когнитивной (познавательной),
- информационно – технологической и коммуникативной.

В ходе изучения элективного курса обучающиеся приобретут опыт **проектной** деятельности как особой формы учебной работы. Ребята на практическом уровне

овладеют умением выбирать адекватные стоящей задаче средства. Они получают возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.

## **2.2. Способы оценки планируемых результатов**

*Методами диагностики* для определения способов оценки выступают: наблюдение учителя за состоянием и деятельностью детей; участие ребят в интеллектуальных мероприятиях и мероприятиях творческой направленности (НПК, предметных олимпиадах, школьном Дне науки, творческих конкурсах и т.д.). К способам оценки так же относится анализ **продуктов деятельности** учащихся (практических работ, проектов, исследовательских работ, ученических портфолио, каталогов, публичных выступлений и т.д).

## **Формы и виды контроля**

Приоритет интерактивных методов в организации учебного процесса предполагает выбор соответствующих форм текущего и итогового контроля, которые бы позволили судить об успешности усвоения познавательной части курса и формировании умений и навыков. Предпочтение рекомендуется отдавать *творческим и исследовательским формам контрольных заданий*: разработка творческих проектов, исследовательских работ, выставок, подготовка устных выступлений и презентаций, подготовка рефератов, отчетов-портфолио, фото-отчетов. Необходимо учитывать и достижения детей в конкурсах, выставках, олимпиадах, фестивалях и др.

*Оценивание результатов* освоения элективного курса производится на основании выполнения и защиты итоговых творческих работ учащихся.

## **2.3. Обоснование адекватности оценок запланированным результатам**

Способы оценки учащихся приемлемы только те, которые позволяют сделать оценку более содержательной, объективной и дифференцированной, т.е. критериальной. Это позволит учителю не причинять вреда эмоциональному здоровью ребенка и более эффективно наблюдать за динамикой развития его компетенций; создать оптимальные педагогические условия для развития учебной деятельности школьников, формирования ключевых компетенций.

Оценкой может выступать и словесная характеристика результатов действий ("молодец", "креативно", "интересно" и др.).

Возможно использования следующих форм контроля:

- ❖ целенаправленное наблюдение за действиями ученика и качествами личности по заданным параметрам;
- ❖ самооценка ученика;
- ❖ продукт, выполненный в процессе творческого проекта;
- ❖ результат достижений учеников;
- ❖ выполнение практической работы даже на элементарном уровне считать за успех; за этим уровнем последует более высокий, к которому старшеклассник будет стремиться и после окончания занятий элективного курса;
- ❖ созданные на элективном курсе работы ученик может представить в Портфеле достижений (портфолио).

### 3. Основания для отбора содержания образования

Программа курса составлена основе:

- ❖ фундаментального ядра содержания образования;
- ❖ требований к результатам освоения ООП основного общего образования;
- ❖ основной общеобразовательной программы основного общего образования ГБОУ СОШ №1 «Образовательный центр» с. Сергиевск;
- ❖ программы развития и формирования УУД;
- ❖ программы духовно- нравственного развития и воспитания личности.

Курс может изучаться в качестве элективного как на базовом, так и на профильном уровне в старшей школе.

Изучение каждой темы включает в себя уроки-лекции, семинары, практические занятия и выполнение индивидуальных творческих работ. При этом используются проблемно-поисковые методы обучения, групповые и индивидуальные формы работы.

#### 4. Характеристика элективного курса в контексте самоопределения старшеклассника

Как поможет ученику элективный курс в самоопределении?

Курс поможет сформировать необходимые качества личности старшеклассникам, сделавшим выбор следующих профессий: преподаватель истории, журналист, радиоведущий, оператор на ТВ и т.д.

Ученик будет иметь возможность *получить опыт* работы журналиста, теле-радиоведущего, оператора, экскурсовода. Он сможет сделать выводы, касающиеся его *будущей образовательной траектории*: какой персональный путь реализации личностного потенциала подойдет именно мне; какие условия для самовыражения личности при обязательном достижении поставленных целей обучения необходимы именно мне.

При изучении данного курса устанавливаются *межпредметные связи* с изобразительным искусством, литературой, музыкой. Учащиеся получают возможность развить способность понимания и оценки произведений массовой культуры, у них сформируется эстетический вкус. Благодаря этому будет развиваться творческое начало личности.

## 5. Описание принципиальных способов

(техник, методов, технологии и т.п.)

*Виды преподавания:* словесный, наглядный, аудиовизуальный; самостоятельная работа на домашнем компьютере, практическая работа в школьной медиатеке, консультация преподавателя по электронной почте или по Skype.

Реализация задач, заявленных в программе элективного курса, достигается через различные *виды творческой деятельности:*

- ❖ подготовка сообщений и электронных презентаций учащимися по заданной тематике;
- ❖ устный и письменный анализ телепередач и репортажей местной телерадиокомпании «Радуга-3»;
- ❖ знакомство и интервьюирование специалистов Сергиевской телерадиокомпании «Радуга-3» и районной газеты «Сергиевская трибуна»;
- ❖ участие в работе молодежной телестудии «Шанс»;
- ❖ организация фотовыставок и выставок собственных рисунков учащихся в краеведческом музее с. Сергиевск, совместно с сотрудниками музея;
- ❖ создание творческих проектов по заданной тематике;
- ❖ исследовательская деятельность учащихся с возможным выходом на НПК.

Основными *методическими принципами* программы элективного курса являются принципы: историзма; цикличности; принцип опоры на образный и жанрово-стилевой подход в изучении живописи; принцип целостности; принцип творческого, активно-деятельного и эмоционально-ценностного постижения произведений искусства.

*Принцип историзма* предполагает изучение ребятами закономерностей развития СМИ в Сергиевском районе в историко-хронологическом порядке.

*Принцип цикличности* направлен на организацию содержания материала программы, применение современных технологий, методов, форм работы, позволяющих максимально оптимизировать педагогический процесс.

*Принцип целостности* ориентирует учителя на использование таких педагогических технологий, которые обеспечивают изучение продуктов местных СМИ как целостных явлений с учетом того, что они создаются в контексте определенных условий, в которых работает мастер.

В результате у детей активизируется восприятие, развивается память, внимание, творческий подход к собственной деятельности.

*Принцип творческого, активно-деятельного и эмоционально-ценностного постижения произведений СМИ* направлен на организацию и использование в процессе занятий разных видов творческой деятельности.

**Использование современных образовательных технологий  
в рамках курса**

Наименование СОТ	Деятельность по реализации СОТ на занятиях элективного курса
Информационно-коммуникационные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка презентаций к занятиям.</li> <li>• Осуществление тестового контроля знаний учащихся по предмету с использованием КП.</li> <li>• Помощь учащимся в подготовке презентаций проектов, исследовательских работ.</li> </ul>
Компетентностно-ориентированные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознакомление учащихся с методом проектов (оказание помощи в постановке цели; прогнозирование конкретных результатов обучения, воспитания и развития учащихся; консультирование на всех этапах проекта).</li> <li>• Внедрение данной технологии через организацию научно-практической и исследовательской деятельности;</li> <li>• Организация работы со словарями, энциклопедиями, ресурсами Интернет.</li> </ul>
Технология проблемного обучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение активного характера педагогического процесса.</li> <li>• Создание условий для развития учащихся посредством учебного предмета.</li> <li>• При моделировании занятий в режиме технологии проблемного обучения учитывать, что учащимся необходимо выполнить систему проблемных заданий для самостоятельной работы на каждом этапе занятия. Задания для самостоятельной работы должны быть взаимосвязаны по дидактической цели и содержанию учебного материала.</li> </ul>
Личностно-ориентированные	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявление и использование способов учебной деятельности, предпочитаемых самими учащимися с учетом их индивидуальных особенностей.</li> <li>• Выявление одаренных и талантливых детей для организации индивидуальной работы по развитию творческих и интеллектуальных способностей.</li> <li>• Подготовка и консультирование учащихся при подготовке к выступлениям на НПК.</li> <li>• Разработка и использование разноуровневых проверочных заданий.</li> </ul>
Здоровье-сберегающие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществление дифференцированного подхода к детям с ослабленным здоровьем;</li> <li>• Включение в занятия физминуток, дыхательной, зрительной гимнастик;</li> <li>• Смена видов деятельности на занятиях</li> </ul>

## 6. Характеристика ресурсов, необходимых для реализации курса

Необходимые и достаточные для достижения планируемых результатов обучения ресурсы следующие:

### *А) Дидактические материалы:*

1. Учебное пособие «Телевизионная журналистика: история, теория, практика», В.Л. Цвик, Москва «Аспект пресс» 2017гг;
2. Учебное пособие «Основы творческой деятельности журналиста», Е.В. Черникова, Москва «Просвещение», 2014 г.г.;
3. «Мировая художественная культура: теория и практика преподавания», <http://mxk-guru.narod.ru>;
4. Originweb.info: научно-образовательный портал, <http://www.originweb.info>.

### *Б) Материальные ресурсы:*

- 1) Моноблок с программным обеспечением,
- 2) Компьютеры для учащихся в школьной медиатеке с программным обеспечением;
- 3) проектор,
- 4) возможность выхода в глобальную сеть,
- 5) принтер,
- 6) фотоаппарат.

### *В) Организационные ресурсы:*

*Помещения:* Сергиевская школа №1, Сергиевский краеведческий музей; Сергиевская районная библиотека; Сергиевская телерадиокомпания «Радуга-3»; Сергиевская районная газета «Сергиевская трибуна».

*Возраст учащихся:* 10-11 классы, опытные пользователи ПК.

*Контингент:* старшеклассники, имеющие интерес или склонность к исследовательской деятельности, к журналистике, издательскому делу, профессиям в сфере телевидения.

*Объём занятий:* занятия проводятся через 1 час после последних уроков один раз в неделю по 1-2 часа. Всего 17 ч.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА  
«История возникновения и развития СМИ в Сергиевском районе»  
(17 ч.)

**Содержание программы**

Содержание данной программы затрагивает историю возникновения и становления в Сергиевском районе печатного дела, а так же телерадиовещания.

Акцент сделан на изучение работы местных СМИ. Такой подход воспитывает национальное самосознание, уважительное отношение и интерес к своим корням, знакомит с традициями духовной жизни современников, формирует нравственные ценности, среди которых любовь к малой Родине, родному краю, соотечественникам, природе, прекрасному в искусстве и жизни.

Педагогу предоставлена возможность творческого подхода в преподавании курса: в выборе предложенного для изучения материала, в том, какие конкретно направления в работе местных СМИ изучать более подробно.

**РАЗДЕЛ 1. ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОФЕССИИ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
В СФЕРЕ СМИ (8 ЧАСОВ)**

**Тема 1.** *Понятие о средствах массовой информации, функции СМИ в современном обществе – 3 часа.*

Что такое средства массовой информации? Разновидности СМИ в современном обществе: печатные издания, радио, телевидение, видео, кинематограф, интернет.

Функции средств массовой информации в современном обществе (функция социализации, функция социальной адаптации, информационная функция и т.д). Влияние СМИ на различные сферы общественной жизни.

Практическая деятельность: составить развернутый план на тему «Современные СМИ и их функции в современном обществе». Написать эссе на тему «Нужен ли государственный и общественный контроль над средствами массовой информации».

**Тема 2.** *Технология СМИ (творческие профессии на телевидении, радио, в издательском деле) – 5 часов.*

Знакомство с основными специальностями, которые сегодня существуют в массмедиа, со спецификой работы в конкретных условиях в различных подразделениях телерадиокомпаний, вещательных структур (Телерадиоведущий, журналист,

редактор, режиссер теле и радио программ, телеоператор, монтажер, звукорежиссер, корректор, стрингер, гример, продюсер). Круг квалификационных требований к той или иной профессии в массмедиа среде. Методы, приемы и функции данных профессий. Спрос на профессии на рынке труда, перспектива работы в Сергиевском районе.

Практическая деятельность: Посещение телерадиокомпании «Радуга-3». Пробы в качестве телеведущего на Сергиевской молодежной телестудии «Шанс». Работа по озвучиванию видеороликов совместно со звукорежиссерами компании. Подготовка вопросов для интервьюирования специалистов компании, интервьюирование по вопросам особенностей профессиональной деятельности. Составление мини-каталога «Место работы и карьера на Сергиевском телевидении и радио».

## РАЗДЕЛ 2. РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕРГИЕВСКОМ РАЙОНЕ (9 ЧАСОВ)

### **Тема 1.** *Из истории вопроса – 2 часа.*

История возникновения периодической печати в России. Первая печатная газета «Ведомости». Первые газетные репортеры. Развитие «газетного» дела в СССР.

История возникновения радио. Вопрос о приоритете Попова в изобретении радио. Радиовещание в СССР. Радио в интернете.

Развитие телевидения в СССР. Первые успехи телевизионного вещания. Первый советский телевизор «Б-2». Появление звукового телевидения. Зарождение на базе Шаболовской радиостанции первого телецентра. Появление в СССР первых опытных телевизионных центров в Москве и Ленинграде. Начало внестудийного вещания.

Практическая деятельность (на выбор учащегося): создание компьютерных презентаций о развитии СМИ в нашей стране (по выбору учащихся или заданию учителя). Организация школьной выставки на тему «Люди, которые прославили Российское телевидение».

### **Тема 2.** *Развитие издательского дела в Сергиевском районе -3 часа.*

История возникновения периодической печати в Сергиевском районе. Первая районная газета «Ленинский путь» (1930год). Выход новой районной газеты «Ленинский клич» (1931год). Работа районной газеты в период 1940-1950 гг. Создание нового периодического издания-газеты «Сельская трибуна» (1962год).

Газета «Сельская трибуна» в период 1970-1980-е годы. Сергиевская газета в 1990-е и 2000-е годы. Сотрудники местной газеты – кто они?

Практическая деятельность (на выбор учащегося): работа с журналистами местной газеты над статьей об учителях школы к Дню учителя; составление мини-

каталога профессий и специальностей сотрудников местной газеты. Исследование на тему «О ком пишут в местной газете», с последующей публичной защитой.

**Тема 3. Сергиевское радио - история развития в датах – 1 час.**

История основания и развития радиовещания на территории Сергиевского района. Они стояли у истоков -

*Практическая деятельность (на выбор учащихся):* эссе на тему «Радио вчера, сегодня, завтра – перспективы развития». Создать фото-презентацию «Любимые радиоведущие Сергиевска» (не менее 8-9 слайдов). Подготовка школьных новостей с выходом в радиоэфир школьного радио.

**Тема 4. Сергиевское телевидение - 3 часа**

Учреждение в апреле 1992 года ТОО телерадиокомпании «Радуга -3». Первый директор ТОО «Радуга – 3» Погодин А.М. Первые телепередачи- 1 раз в неделю. Переход в 1993 году на трехдневный режим работы. Развитие телерадиокомпании в середине 1990-х годов. ТВ компания «Радуга-3» - день сегодняшний. Динамика и перспективы развития Сергиевской ТВ компании на сегодняшний день.

Руководители «Радуги-3» - Пагодин А.С., Ильин С.Я, Путинцева Т.А, Ухалина Е.А.

*Практическая деятельность:* Мастер-классы от телеведущих ТВ компании «Радуга – 3». Выезды на репортажи совместно с тележурналистами компании «Радуга -3». Совместная работа по монтажу новостных выпусков со специалистами компании. Пробы в качестве телеведущего на Сергиевской молодежной телестудии «Шанс». Написание исследовательской работы «История развития СМИ в Сергиевском районе» (с последующей публичной защитой). Организация школьной фотовыставки «Наша работа на Сергиевском ТВ».

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формы контроля
		все го	ауд иторн ых	внеауд иторн ых	В т.ч. на прак т. деят.	
<b>ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОФЕССИИ И СПЕЦИАЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СМИ (8 Ч.)</b>						
1	Что такое СМИ. Функции СМИ в современном обществе.	3	1	1	1	Практ. работа №1 Развернутый план на тему «Современные СМИ и их функции в современном обществе». Эссе на тему «Нужен ли государственный и общественный контроль над СМИ?».
2	Технология СМИ. Профессии в сфере телевидения, радио, издательском деле	5	1	3	1	Практ. работа №2 «Очное знакомство с сотрудниками ТВ компании «Радуга-3» интервьюирование по заранее подготовленным вопросам
<b>РАЗВИТИЕ СМИ В СЕРГИЕВСКОМ РАЙОНЕ (9 Ч.)</b>						
3	Из истории вопроса. История возникновения периодической печати в России. Развитие телевидения в СССР.	2				Практ работа №3. Работа над презентацией «Люди, которые прославили отечественное телевидение»
4	Развитие издательского дела в Сергиевском районе.	3	1	1	1	Составление мини-каталога профессий и специальностей сотрудников местной газеты.

5	Сергиевское радио – история развития в датах.	1				Эссе на тему «Радио вчера, сегодня, завтра».
6	Сергиевское телевидение	3	1	1	1	Практ. Работа №4 Синквейн на тему «Районное телевидение – это.....» Защита проекта «Они делают местные новости» Подготовка и выставка рисунков и фотографий учащихся на тему «Что делают СМИ в современном обществе»

### Результаты реализации программы элективного курса

(участие учащихся в конкурсах, НПК под руководством учителя Зубаревой Е.А.)

Уровень	Наименование мероприятия	Результат
Областной	Областной конкурс творческих работ «Война глазами детей» НПК школьников	<b>1 место</b> 2015 учебный год
Окружной	Фотоконкурс «Остановись мгновение»	<b>3 место</b> 2015 год
Окружной	Фотоконкурс «Остановись мгновение»	<b>3 место</b> 2014 год
Школьный	Выставка рисунков «Что делают СМИ в современном обществе»	Публикация на школьном сайте о результатах выставки

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранов О.А. Экран становится другом. - М.: Просвещение, 2009г.г.
2. Бернштейн С.И. Язык радио. М.: Наука, 2008гг.
3. Бондаренко Е.А. Диалог с экраном. - М.: SVR-Аргус, 2011гг.
4. Бондаренко Е.А. Экскурсия в мир экрана. - М.: SVR-Аргус, 2010гг.
5. Борев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М.: Наука, 2009гг.
6. Иоффе А.И. Введение в книговедение: Учебное пособие. - М.: МГИК, 2008гг.
7. Короченский А.П. «Пятая власть»? Феномен медиакритики в контексте информационного рынка. - Ростов: Международный ин-т журналистики и филологии, 2012гг.
8. Кузнецов В.М. Учебное телевидение. – М.: Высшая школа, 2012гг.
9. Нечай О.Ф. Ракурсы. О телевизионной коммуникации и эстетике. - М.: Искусство, 2011гг.
10. Самарцев О.Р. Телевидение, личность, образование: Очерки теории образовательного телевидения – Саратов, «Дом печати», 2012гг.
11. Собкин В.С. Телевидение и образование: Опыт социологических исследований 1980-90-х//Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Т. V. Вып. VII/Под ред. В.С. Собкина. – М., 2000.
12. Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. – Курган: Изд-во Ин-та пов. квалификации и переподготовки работников образования, 2013гг.
13. Усов Ю.Н. В мире экранных искусств. - М.: SVR-Аргус, 1995. - 224 с.
14. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов, 2011гг.
15. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: Краткая история развития. – Таганрог: Познание, 2014гг.
16. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальная культура: Словарь. – Омск, 2013гг.
17. Энциклопедия кино Кирилла и Мефодия. М., 2002 (CD-ROM).
18. Ястребцева Е.Н. Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах. – М: Проект Гармония, 2014гг.
19. Ястребцева Е.Н., Быховский Я.С. Моя провинция – центр Вселенной: Развитие телекоммуникационной образовательной деятельности в регионах. – М: Проект Гармония, 1999. - М., 2000. – 224 с. - М.: Федерация Интернет-образования, 2011гг.

### Ресурсы Интернет:

1. [informatikurok.ru](http://informatikurok.ru))
2. [youtube.com/](http://youtube.com/)

## Приложения

С целью выявления образовательных и социальных потребностей учащихся и мотивов выбора данного элективного курса целесообразно провести входящую и выходящую диагностики. В первом случае учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в данном элективном курсе. **Необходимо выбрать три ответа.**

*Что привлекает меня в данном элективном курсе:*

1. Новое интересное дело
2. Возможность общения с разными людьми
3. Возможность работать в команде
4. Возможность получить новые знания
5. Возможность творчества
6. Возможность приобрести новые умения
7. Возможность проявить лидерские качества
8. Возможность участвовать в коллективных делах
9. Возможность заслужить уважение товарищей
10. Возможность сделать доброе дело для других
11. Возможность выделиться среди других, проявить индивидуальность
12. Возможность выработать у себя определенные черты характера

*Результаты:*

- 3, 4, 8, 10 – коллективные мотивы  
1, 2, 5, 6, 12 – личные мотивы  
7, 9, 11 – престижные мотивы

В зависимости от выбранных приоритетов учитель может делать акцент на те, или иные виды деятельности в рамках данного элективного курса.

В завершении курса с целью выявления степени удовлетворенности учащихся результатами образовательного процесса проводится анкетирование. Выпускникам предлагается заполнить бланк анкеты с вопросами. Вопросы анкеты:

**В чем Вы видите смысл от проделанной деятельности?** Выберите не более двух вариантов:

1. познание, понимание окружающей жизни;
2. развитие своих интересов, способностей;
3. познание основ наук;
4. подготовка к получению профессии;
5. самопознание и самосовершенствование,
6. подготовка к поступлению в вуз;
7. получение аттестата с отличными оценками;
8. сам процесс обучения.

**2. От чего Вы получили наибольшее удовлетворение при изучении данного элективного курса? Проранжируйте по степени снижения значимости (1 — самое важное, 2 — менее важное и т.д.):**

1. от своих учебных результатов;
2. своих успехов в НПК, конкурсах, выставках;
3. учебного процесса в целом;
4. атмосферы в группе;
5. взаимоотношений со сверстниками;
6. взаимоотношений с новыми людьми;
7. от групповых дел;
8. возможности проявить себя, свои способности и умения;
9. уровня преподавания;
10. престижа деятельности;
11. чего еще (допишите)

**3. Что в деятельности в рамках элективного курса вызывает Вашу неудовлетворенность? Допишите:**

1. организационные моменты
2. учебный материал
3. практическая работа в рамках курса
4. общение с педагогами
5. общение с одноклассниками

**4. В какой социальной роли Вы чаще всего выступали во время занятий? Выберите один ответ:**

1. лидер и организатор;
2. активный участник происходящего;
3. достойный исполнитель;
4. делаю немного, но соперничаю происходящему;
5. увлеченный зритель;
6. отстраненный наблюдатель.

**Какое событие в рамках курса Вам запомнилось больше всего?**

---

**Что Вам удалось и не удалось в рамках курсовой деятельности больше всего?**

---

**Какая Ваша личная цель, поставленная в рамках курсовой деятельности, так и осталась нерешенной? Выберите:**

1. результаты по изучению конкретных тем;
2. моя успеваемость;
3. проблемы взаимоотношений с одноклассниками;
4. проблемы взаимоотношений с педагогами;
5. не смог проявить себя в групповых делах;
6. отсутствует ощущение комфорта в коллективе;
7. ухудшение состояния здоровья;
8. неумение распределить свое время;
9. сложно совмещать учебу и дополнительные занятия (подготовка к НПК, творческие конкурсы, творческая деятельность);

10. хотел найти новых товарищей, но не нашел;
11. страх перед публичными выступлениями;
12. что еще (допишите) \_\_\_\_\_

**8. Что для Вас было наиболее значимо в процессе обучения? Проранжируйте в порядке снижения значимости (1 — самое важное, 2 — менее важное и т.д.):**

1. активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);
2. жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);
3. здоровье (физическое и психическое);
4. интересная работа;
5. красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);
6. положительные эмоции от общения и знакомства с новыми людьми;
7. отсутствие затруднений;
8. наличие хороших и верных друзей;
9. общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);
10. познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);
11. продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);
12. развитие (работа над собой, самосовершенствование);
13. развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);
14. свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);
15. душевный покой от совершаемой деятельности;
16. радость за успех других;
17. творчество (возможность творческой деятельности);
18. уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

**9. Как Вы оцениваете свои взаимоотношения с одноклассниками в группе? Они:**

1. в основном теплые, близкие;
2. чаще холодные, проблемные.

**10. Как Вы считаете, на какие черты Вашего характера повлияла деятельность, осуществляемая в рамках элективного курса?**

Каким образом? \_\_\_\_\_

**Обработка полученных результатов.** Количественный и качественный анализ ответов учащихся на вопросы 1— 3 позволяет выяснить мнение выпускников о тех аспектах, которые способствовали формированию у ребят чувства удовлетворенности от проделанной деятельности. Ответы на восьмой вопрос содержат сведения о преобладающих ценностных ориентациях учащихся. При анализе ответов учащихся на другие вопросы накапливается информация о характере отношений в созданном коллективе, о положительных и отрицательных аспектах учебно-воспитательного процесса в рамках элективного курса.

## ОБРАЗЦЫ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

### Учебники и учебные пособия:

- «Мировая художественная культура», 11 класс, Л.Г. Емохонова М. «Академия», 2012 г;
- Гуманитарная миссия современной глобализирующейся коммуникативистики», М «Московский университет», 2011.
- «Мировая художественная культура 10-11 класс. Дополнительные материалы к урокам», Надеяева О.Е., Волгоград «Учитель», 2013г;
- «Мировая художественная культура 10-11 класс. Рефераты». Свиридова О.В., Волгоград «Учитель», 2012г.
- «Мир культуры (Основы культурологии)». Быстрова А.Н., М «Дрофа», 2011г.;
- «Очерки истории русской культуры». Головашин В.А., М. «Просвещение», 2010г.

### Хрестоматии:

- «Хрестоматия по мировой художественной культуре». Зарецкая, Д.М., Смирнова, В.В., М. «Издательский и книготорговый центр АЗ», 2012г;
- «Развитие отечественного радио и телевидения», Балакина, Т.И., М. «Издательский и книготорговый центр АЗ», 2011г.

### Рабочие тетради:

- «Тетрадь творческих заданий по МХК. 10-11 классы». Меньшина В.В., Волгоград «Учитель», 2012г.

### Сборники заданий:

- «Сборник тестовых заданий по МХК для 9 – 11 классов». Ефремова Г. Г., М. «Издательский и книготорговый центр АЗ», 2013г.

### Справочные издания:

- «Справочник по мировой культуре и искусству». Петкова С.М., М «Просвещение», 2010 г.;
- «Словарь культуры XX века». Руднев В.П., М «Просвещение», 2011г.;
- «Понятийный словарь по культурологии». Ороев Н.А., Папченко Е.В., М. «Просвещение», 2012г.

### Ресурсы Интернет:

1. <http://fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
2. <http://school-collection.edu.ru/> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
3. <http://museum.ru/> Портал «Музеи России».

**3. ОБРАЗЦЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ  
УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ**

<b>Задания для учащихся</b>	<b>Инструмент проверки</b>
<p>Подготовьте презентации на заданные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Любимые радиоведущие Сергиевска»;</li> <li>- «Районная газета – вчера, сегодня, завтра».</li> </ul>	<p>Публичная защита презентаций на уроке</p>
<p>Подготовьте исследовательскую работу на тему «История развития СМИ в Сергиевском районе» (тема может быть другой – на усмотрение учителя).</p>	<p>Публичная защита работы на школьном Дне науки и окружной НПК школьников</p>
<p>Самостоятельно подготовьте фотографии или рисунки для школьной выставки на тему «Наша работа на Сергиевском ТВ» (не менее пяти работ).</p>	<p>Размещение творческих работ на школьном сайте с последующей демонстрацией данных работ своим одноклассникам на уроке</p>
<p>Напишите анализ одного новостного выпуска ТВ «Радуга-3».</p>	<p>Проверка написанного анализа учителем, с возможным обсуждением в классе с приглашением журналиста ТВ компании «Радуга-3»</p>
<p>Составьте каталог профессий и специальностей сотрудников ТВ компании и районной газеты (данная работа может выполняться группой учащихся)</p>	<p>Публичная презентация каталога; экспертиза в профессиональном сообществе журналистов</p>
<p>Организуите выставку в школе на тему «Люди, которые прославили отечественное ТВ» (данная работа может выполняться группой учащихся)</p>	<p>Презентация выставки на школьном Дне науки</p>
<p>Написание эссе на тему «Нужен ли государственный и общественный контроль над СМИ?»</p>	<p>Выступление с эссе перед своими одноклассниками, с последующим обсуждением</p>
<p>Творческий проект: «Я-телеведущий» (подготовка мини-репортажа на тему школьной жизни)</p>	<p>экспертиза в профессиональном сообществе телеведущих</p>

