



**ЦЕНТР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Министерство образования и науки Самарской области

Россия, 443020, Самара, ул. Высоцкого, 10
Тел.: (846) 332-20-80, факс: 332-55-60
E-mail: cpo@cposo.ru, сайт: www.cposo.ru

**ОТЧЕТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ УСЛОВИЙ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Самара, 2020

Оглавление

Отчет по результатам исследования условий для профессионального самоопределения обучающихся в образовательных организациях Самарской области. Общее описание	3
Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения в образовательных организациях	6
1.1. Положение о сопровождении профессионального самоопределения обучающихся в общеобразовательной организации	7
1.2. Приказ о назначении ответственного координатора деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.	8
1.3. Проект / программа / план работы по сопровождению профессионального самоопределения учащихся и /или другие документы, отражающие деятельность образовательной организации по СПС.....	10
Раздел 2. Организационно-методическое и кадровое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения в образовательных организациях	13
2.1. Методическое обеспечение	13
2.2. Активность педагогов в участии в конкурсных мероприятиях.....	15
2.3. Активность педагогов в участии в научно-методических мероприятиях	16
2.4. Повышение квалификации педагогов по вопросам СПС	17
Раздел 3. Насыщенность среды профориентационными событиями	20
3.1. Информирование о профориентационных мероприятиях	20
3.2. Количественный анализ профориентационных мероприятий.....	21
3.3. Качественный анализ профориентационных мероприятий	23
3.4. Охват участников профориентационных мероприятий (обучающиеся и их родители)	25
3.5. Оценка качества профориентационных мероприятий участниками.....	31
Раздел 4. Межинституциональное партнерство, межведомственное взаимодействие, профориентационный нетворкинг	39
Раздел 5. Основные проблемы / трудности, по мнению участников процесса сопровождения профессионального самоопределения (родители и образовательные организации).....	45
5.1. Основные проблемы / трудности по мнению родителей обучающихся	45
5.2. Основные проблемы / трудности по мнению администраторов общеобразовательных организаций.....	48
Заключение. Выводы и рекомендации	51
Приложения	62

Отчет по результатам исследования условий для профессионального самоопределения обучающихся в образовательных организациях Самарской области. Общее описание

Исследование проводится в рамках Государственного задания ЦПО Самарской области на 2020 год.

Основания для проведения исследования:

поручение Правительства Российской Федерации от 27 июня 2016 года № ОГ-П8-3736, исх. № 4455п-П8 от 27.06.2016 «Комплекс мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016-2020 годы»;

распоряжение Правительства Самарской области от 07.8.2019 № 740-р «Об утверждении Межведомственного комплексного плана мероприятий по созданию условий для профессионального самоопределения обучающихся в Самарской области на 2019-2024 годы»;

приказ министерства образования и науки Самарской области от 10.12.2015 № 479-р «Об утверждении Комплекса мер по развитию системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся региональной системы образования до 2020 года».

Цель исследования – получение объективной информации о созданных в регионе условиях реализации процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в образовательных организациях Самарской области.

Объект исследования – процесс сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в образовательных организациях.

Предмет исследования – условия, имеющиеся в общеобразовательных организациях Самарской области, способствующие профессиональному самоопределению обучающихся.

Задачи исследования:

- дать качественно-количественную оценку основным условиям, созданным в общеобразовательных организациях Самарской области для обеспечения процесса профессионального самоопределения обучающихся:

1) нормативно-правовое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в общеобразовательных организациях;

2) организационно-методическое и кадровое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в образовательных организациях;

3) насыщенность среды профориентационными событиями;

4) межинституциональное партнерство, в том числе межведомственное взаимодействие и профориентационный нетворкинг.

- выявить основные проблемы, по мнению участников процесса сопровождения профессионального самоопределения (родители и образовательные организации), затрудняющие процесс сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.

Области применения данных исследования: данные, полученные в ходе исследования, используются, во-первых, для принятия управленческих решений в целях оптимизации условий региональной системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, во-вторых, для предоставления в федеральные органы управления образованием.

Методы исследования:

1) Анкетный опрос образовательных организаций в лице представителей администрации.

2) Анкетный опрос обучающихся общеобразовательных организаций Самарской области.

3) Анкетный опрос родителей обучающихся общеобразовательных организаций Самарской области.

4) Анализ данных, сформированных в автоматизированной информационной системе «ПрофВыбор. Самарская область» (далее – АИС, АИС «ПрофВыбор. Самарская область»). Анализировались данные АИС по состоянию на 10.12.2020.

Описание выборки:

1) В опросе приняло участие 525 общеобразовательных организаций Самарской области из 13 образовательных округов.¹ К участию в опросе приглашались все общеобразовательные организации Самарской области. Обратная связь получена от 79% (от общего числа) общеобразовательных организаций области.

2) Всего в опросе приняло участие 3702 обучающихся девярых классов общеобразовательных организаций Самарской области из 13 образовательных округов². К участию в опросе приглашались обучающиеся девярых классов всех общеобразовательных организаций в количестве от 2 до 10 человек на основе добровольного желания.

3) В опросе приняло участие 934 человека из числа родителей обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Самарской области из 13 образовательных округов³. К участию в опросе приглашались родители обучающихся 5-11 классов. Выборочная совокупность школ определялась путем районирования.

4) В исследовании использовались данные полученные из АИС «ПрофВыбор. Самарская область», которая включает в себя 100% общеобразовательных организаций Самарской области.

¹ Данные о количестве участников опроса (с разбивкой по округам) в Приложении № 1 к отчету.

² Данные о количестве участников опроса (с разбивкой по округам) в Приложении № 2 к отчету.

³ Данные о количестве участников опроса (с разбивкой по округам) в Приложении № 3 к отчету.

Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения в образовательных организациях

Нормативно-правовое обеспечение – это совокупность документов организационного и организационно-распорядительного характера, а также нормативно - справочные материалы, устанавливающие нормы, правила, требования, методы и другие данные, используемые при организации процесса профессионального самоопределения обучающихся.

В соответствии с письмом министерства образования и науки Самарской области от 04.08.2016 № МО-16-09-01/767-ту «О развитии системы сопровождения профессионального самоопределения» в общеобразовательных организациях такими документами являются:

- Положение о сопровождении профессионального самоопределения обучающихся;

- Приказ о назначении ответственного координатора деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.

То есть в соответствии с указанным письмом министерства образования и науки Самарской области в общеобразовательных организациях и дошкольных образовательных организациях с сентября 2016 года должно быть сформировано положение о сопровождении профессионального самоопределения обучающихся (далее – СПС) и должны быть определены ответственные координаторы деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.

Информацию о наличии соответствующих документов в общеобразовательных организациях можно получить из АИС «ПрофВыбор. Самарская область»: администраторы школ самостоятельно размещают в личном кабинете школы (раздел «Документы») актуальные локальные документы, регламентирующие деятельность образовательной организации по организации СПС в школе. Для контроля ситуации доступ к данной информации открыт администраторам образовательных округов –

руководителям/ специалистам Служб планирования профессиональной карьеры в образовательных округах Самарской области и администратору из ЦПО Самарской области. Так как в АИС «ПрофВыбор. Самарская область» внесены все общеобразовательные школы Самарской области, соответственно, выборка по данному вопросу является генеральной.

1.1. Положение о сопровождении профессионального самоопределения обучающихся в общеобразовательной организации

По данным мониторинга АИС «ПрофВыбор. Самарская область» чуть более половины школ региона (53,4% школ от общего числа школ) загрузили положение о сопровождении профессионального самоопределения обучающихся в АИС (диаграмма 1).

Диаграмма 1.



При этом наблюдается неоднородность в показателях по образовательным округам (Диаграмма 2).

Например, в Поволжском округе все общеобразовательные организации имеют положение, в Северном округе ни одна школа не внесла в личный кабинет документы об организации сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.



1.2. Приказ о назначении ответственного координатора деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.

Приказ о назначении ответственного координатора деятельности по сопровождению профессионального самоопределения составили и загрузили в АИС ПрофВыбор. Самарская область» примерно половина школ региона – 54,3% от их общего количества. (Диаграмма 3).

Диаграмма 3



Доля школ, у которых приказ о назначении ответственного загружен в АИС в каждом округе разная: в Поволжском округе 100% образовательных организаций загрузили приказ о назначении координатора, в Северном округе данный приказ ни одна школа в АИС не внесла (Диаграмма 4).

Диаграмма 4.



Параллельно с анализом данных, зафиксированных в АИС «Профвыбор. Самарская область», был проведен опрос административных работников общеобразовательных организаций Самарской области. Одним из пунктов опроса был вопрос о наличии в школе ответственного координатора деятельности по СПС. По данным опроса в 97 % из них назначен ответственный координатор, в 3 % общеобразовательных организаций такого специалиста нет (Диаграмма 5).

Таким образом, в 54,3 % школ региона назначен ответственный координатор, и он работает на основании приказа. В 3 % школ региона ответственного координатора нет. О наличии ответственного координатора в 42,7 % школ можно говорить только на основании ответов администраторов школ, то есть в этих школах возможны три ситуации:

1) в общеобразовательных организациях ответственный координатор деятельности по СПС назначен, оформлен приказом, но приказ не загружен в АИС;

2) в общеобразовательных организациях ответственный координатор деятельности по СПС назначен, но не оформлен приказом;

3) в общеобразовательных организациях ответственный координатор деятельности по СПС не назначен, но при ответе в опросе была предоставлена недостоверная информация.

Диаграмма 5.



1.3. Проект / программа / план работы по сопровождению профессионального самоопределения учащихся и /или другие документы, отражающие деятельность образовательной организации по СПС

Вывод о плановой, системной и целенаправленной работе по СПС в общеобразовательной организации, можно делать на основании наличия в общеобразовательной организации локального акта, регламентирующего деятельность, в том числе определяющего сроки, ответственных исполнителей и соисполнителей по каждому мероприятию, обеспечивающего контроль исполнения поставленных задач по СПС. В качестве такого локального акта может быть проект, программа, план и / или другие документы по сопровождению профессионального самоопределения учащихся на усмотрение школы. О наличии такого документа в

общеобразовательных организациях региона можно судить по мониторингу загруженных документов в АИС «ПрофВыбор. Самарская область».

В АИС «ПрофВыбор. Самарская область» 51,2 % школ загрузили соответствующий локальный акт (Диаграмма 6).

Диаграмма 6



Как и в предыдущих случаях, в разных образовательных округах доля школ, загрузивших в АИС проект/программа/план СПС, разная (Диаграмма 7).

Диаграмма 7



Таким образом, выявленная ситуация демонстрирует недостаточную обеспеченность процесса сопровождения профессионального

самоопределения документами организационного и организационно-распорядительного характера, что негативно сказывается на организации процесса сопровождения профессионального самоопределения и требует принятия соответствующих мер.

Раздел 2. Организационно-методическое и кадровое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения в образовательных организациях

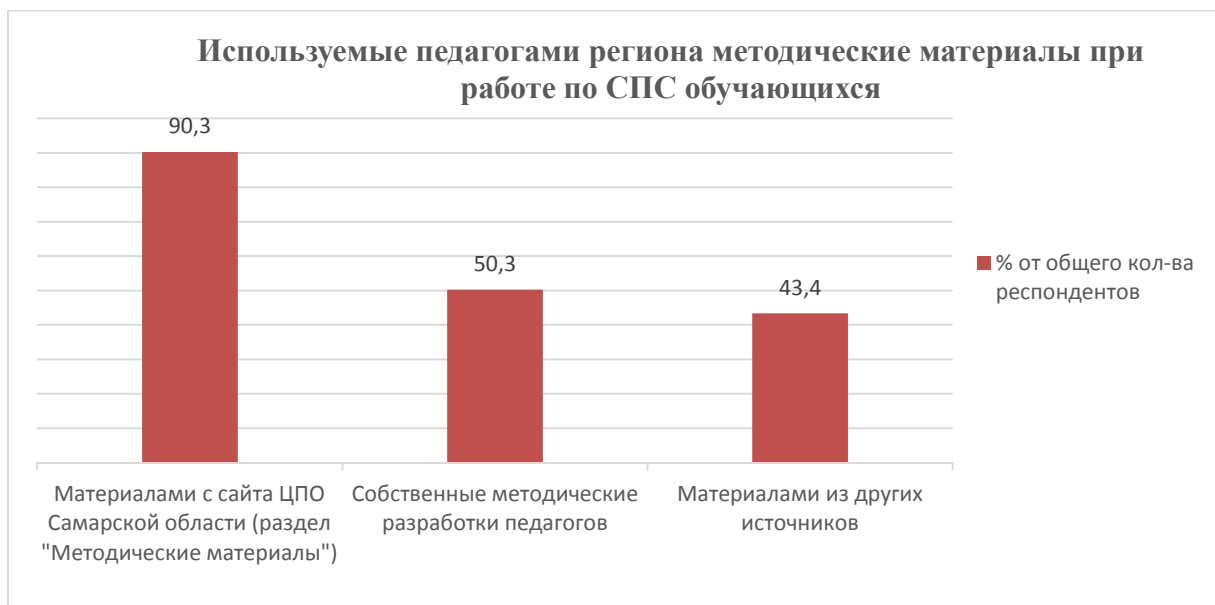
Кадровое обеспечение – это совокупность методов и средств по обеспечению подготовки педагогических работников общеобразовательных организаций к деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся. Поэтому в данном исследовании кадровое обеспечение рассматривается в совокупности с организационно-методическим обеспечением. Организационно-методическое обеспечение – комплекс методических (в т.ч. дидактических) средств по управлению подготовки педагогических работников в вопросах сопровождения профессионального самоопределения и методов, обеспечивающих эффективность процесса сопровождения профессионального определения обучающихся.

2.1. Методическое обеспечение

С целью получения информации о *методическом обеспечении педагогов* общеобразовательных организаций в деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся, в опрос администраторов общеобразовательных организаций был включен вопрос: «Какими методическими материалами вы пользуетесь при подготовке к работе по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся?». Ответы респондентов отображены на Диаграмме 8. По результатам опроса более 90 % респондентов назвали материалы с официального сайта Центра профессионального образования Самарской области, раздел «Профориентация и планирование карьеры. Материалы для педагогов»: <https://www.cposo.ru/materialy-dlya-pedagogov>. В данном разделе находится информация, подобранная под наиболее часто встречающиеся запросы педагогов, работающих в области организационно-педагогического

сопровождения профессионального самоопределения обучающихся. В разделе размещены авторские методические разработки ЦПО Самарской области, а также заимствованные материалы. Все заимствованные материалы взяты из свободных источников, предназначенных для обмена опытом, размещены без какой-либо коммерческой выгоды и с указанием на источник заимствования.

Диаграмма 8.



43 % респондентов указали, что используют иные источники, в основном размещенные в сети Интернет, реже в печатных изданиях. Среди таких источников наиболее популярным по результатам опроса является портал «Проектория» <https://proektoria.online/>. Участники опроса отметили и такие источники как платформа «Билет в будущее» <https://bilet.worldskills.ru>, сайт «Атлас новых профессий» <https://atlas100.ru>, Образовательная социальная сеть <https://nsportal.ru>, «Электронный музей профессий» <http://www.profivbor.ru/>, Информационно-справочный портал «Мой ориентир» <http://www.мой-ориентир.рф>, сайт <https://навыкибудущего.рф/program/11012-programma-lyubidelai>, программа «ЛюбиДелай».

50 % респондентов в качестве методических материалов, наиболее часто используемых в работе, назвали собственные (авторские)

методические разработки. С целью оценки таких методических разработок, повышения уровня методической грамотности специалистов по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся, а также обеспечения свободного доступа всех заинтересованных лиц к методическому ресурсу по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся (лучших практик сопровождения профессионального самоопределения обучающихся) ЦПО Самарской области периодически проводится областной конкурс методических разработок, обеспечивающих деятельность образовательной организации по СПС. Доступность современных материалов, адаптированных под реалии региональных школ, помогает педагогам экономить время, качественно обновить процесс сопровождения профессионального самоопределения обучающихся и повысить его эффективность.

2.2. Активность педагогов в участии в конкурсных мероприятиях

Помимо распространения современного авторского опыта, с целью выявления и изучения современных технологий и форм работы, развития творческой деятельности педагогических работников по теме СПС ежегодно в Российской Федерации проводятся конкурсы методических разработок, в том числе и в Самарской области. Исходя из этого, в опрос был включен вопрос о количестве педагогов в образовательных организациях, участвующих в конкурсах методических разработок по СПС различного уровня (территориальных, региональных, федеральных, международных). По данным опроса, в более чем 60 % общеобразовательных организаций ни один из педагогов не участвовал в подобных конкурсах (Диаграмма 9).

34 % респондентов ответили, что в их организации в конкурсах участвовали от 1 до 3 педагогов, и 5 %, что более 3 человек.

Причины, по которым педагоги, разрабатывающие собственные методические продукты, не участвуют в конкурсах, надо изучать отдельно.

Но можно предположить, что в данном случае имеет место недостаточная активность педагогов, их неуверенность в качестве своей работы, недостаточная информированность о конкурсах различного уровня.

Диаграмма 9



Соответственно, требуется работа по популяризации подобных конкурсов, а также по повышению методической грамотности педагогов в части работы по сопровождению профессионального самоопределения.

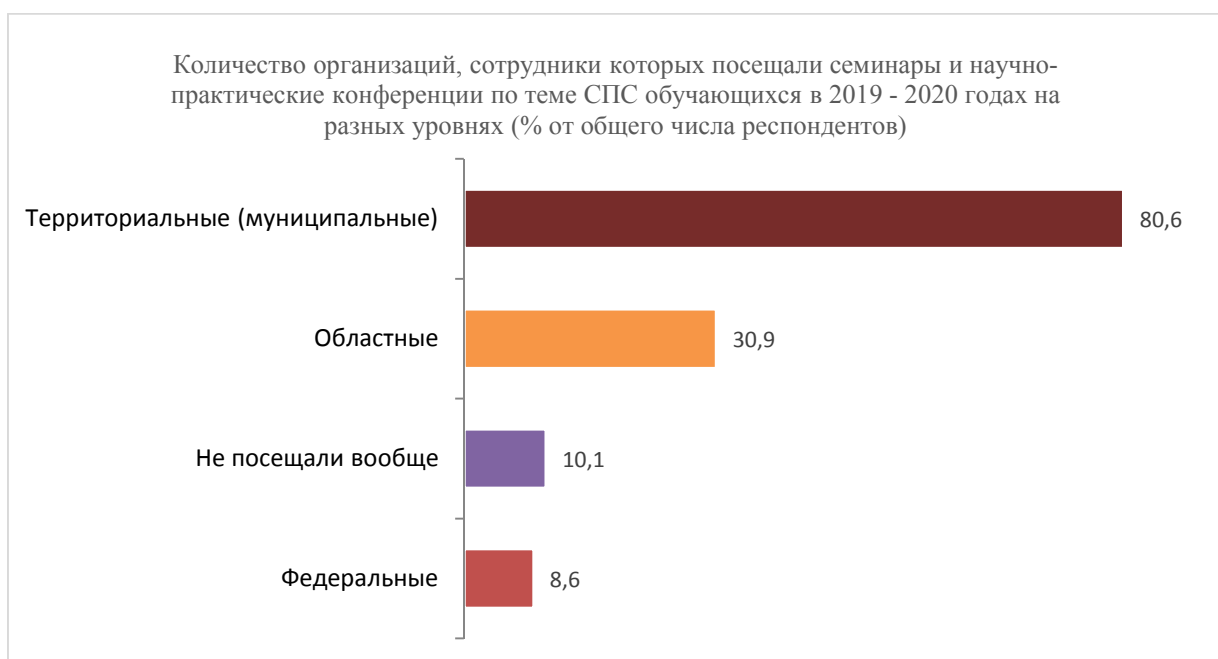
2.3. Активность педагогов в участии в научно-методических мероприятиях

Для оценки активности участия педагогов в методических мероприятиях и мероприятиях по обмену опытом, опрос включал в себя вопрос, посещали ли сотрудники их организации семинары, научно-практические конференции, иные научно-практические мероприятия по теме сопровождения профессионального самоопределения обучающихся на разных уровнях. Ответы респондентов приведены на диаграмме 10.

Большая часть респондентов указала, что их сотрудники посещали мероприятия муниципального уровня - 80%, областного уровня - 30 %,

федерального – 9 % респондентов. 10 % респондентов ответили, что педагоги их организации вообще не участвовали в мероприятиях подобного характера.

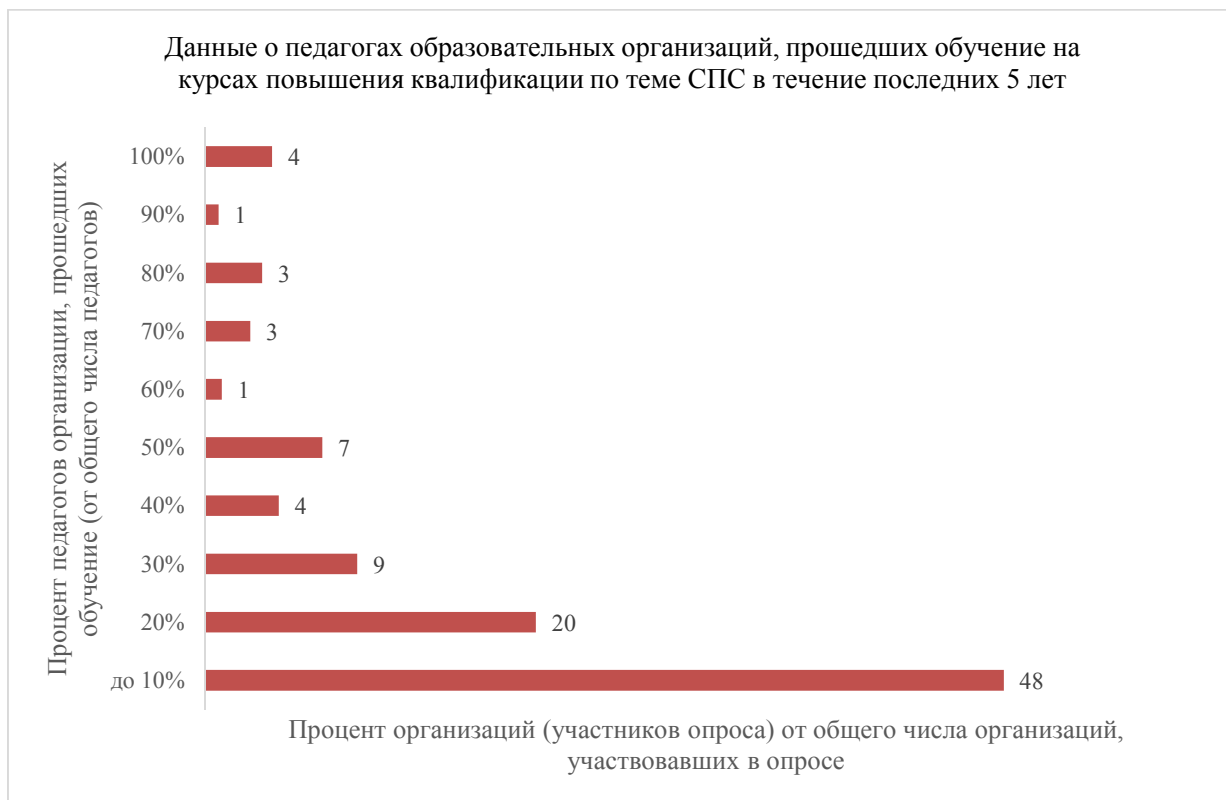
Диаграмма 10



2.4. Повышение квалификации педагогов по вопросам СПС

Повышение уровня методической грамотности, качественное обновление процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся невозможны без *обучения педагогов образовательных организаций*. Опрос администраторов школ включал вопрос о количестве педагогов, прошедших обучение на курсах повышения квалификации (более 16 часов) по вопросам СПС в течение последних 5 лет. Результаты опроса представлены на диаграмме 11.

По результатам опроса только в 5% школах региона обучение на курсах повышения квалификации прошли 90 и более процентов педагогов. В сумме только около 19 % респондентов указали, что в их образовательных организациях обучение по теме СПС прошло от 50 % до 89 % педагогов. 48% участников опроса ответили, что в их организации менее 10 % педагогов прошли обучение за последние 5 лет.

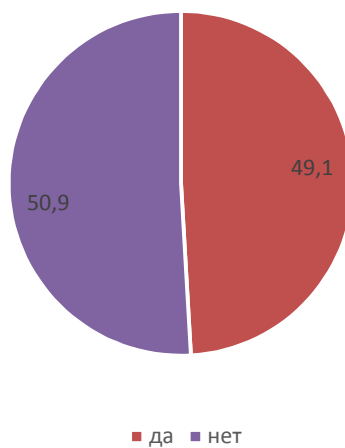


Повышение квалификации ответственных координаторов по СПС

Кадровое обеспечение любого процесса зависит не только от квалификации непосредственных исполнителей работы, но в большей степени от *квалификации лица, ответственного за реализацию процесса* в целом. По результатам опроса в 97 % общеобразовательных организаций региона назначен ответственный координатор деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся. Опрос школьных администраторов включал в себя вопрос о подготовленности этого педагога к работе по СПС. Ответы респондентов представлены на диаграмме 12: в 49 % общеобразовательных организациях ответственные координаторы прошли обучение в течение последних 5 лет, в 51 % – обучение не проходили.

При этом, недостаток курсов повышения квалификации респонденты отметили как одну из ведущих проблем, с которой сталкивались при организации работы по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся (36 % респондентов).

Доля общеобразовательных организаций, в которых координатор по СПС проходил обучение по теме СПС в течение последних 5 лет (% от общего количества респондентов)



Раздел 3. Насыщенность среды профориентационными событиями

Важным условием формирования и развития профессионального самоопределения обучающихся является насыщенность среды профориентационными событиями для обучающихся, которую можно выразить через систему профориентационных мероприятий, организаторами которых выступают автономно или в сотрудничестве школа, родители, иные учреждения - партнеры. Логично, что чем больше мероприятий, доступных для обучающихся, и чем шире вариатив форматов и содержания этих мероприятий, тем более эффективное влияние оказывается на процесс профессионального самоопределения обучающихся.

В данном исследовании учтены все профориентационные мероприятия, зарегистрированные в АИС, организованные как социальными партнерами общеобразовательных организаций, так и самими школами. Анализ этих данных позволяет понять, какое количество профориентационных мероприятий прошло в регионе.

Анализ качественного и количественного состава участников мероприятий позволяет увидеть охват целевой аудитории и ее состав.

Анализ качественного состава мероприятий позволяет выявить наиболее популярные формы профориентационных мероприятий в регионе, а также провести анализ эффективности этих форм по мнению самих участников (обучающихся и родителей обучающихся).

3.1. Информирование о профориентационных мероприятиях

Одной из ведущих профориентационно значимых компетенций является ориентация обучающегося в профориентационном информационном поле. Наиболее очевидной составляющей данного

процесса является умение обучающегося пользоваться *доступными источниками информации о профориентационных мероприятиях*.

С целью выявления основных источников информации, которые используют обучающиеся при поиске данных о профориентационных мероприятиях, респондентам был задан вопрос: «Откуда Вы узнаете о профориентационных мероприятиях?». Респондентами в данном случае выступали обучающиеся. Результаты опроса приведены в диаграмме 13.

Чаще всего обучающиеся отвечали, что информацию о мероприятиях получают от школьных педагогов – 80 %. 6 % респондентов находит информацию в Интернете, 5 % – на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаций.

Диаграмма 13



АИС «ПрофВыбор. Самарская область» для просмотра информации по мероприятиям использует 5 % респондентов. 3% участников опроса узнают о мероприятиях от родителей, 1 % опрошенных от сверстников.

3.2. Количественный анализ профориентационных мероприятий

Количество профориентационных мероприятий для обучающихся, состоявшихся в регионе в течение 2020 года

Всего по данным мониторинга АИС «ПрофВыбор. Самарская область» в 2020 году в области состоялось 1591 профориентационное мероприятие для обучающихся. С учетом реализации проекта «Билет в будущее» на территории региона состоялось 6739 профориентационных мероприятий.

В связи с санитарно-эпидемиологической ситуацией в регионе большую часть календарного года профориентационные мероприятия проходили только в дистанционном формате, который не может быть доступен для реализации всех форм мероприятий. Например, качественный уровень организации виртуальных экскурсий на предприятия – на сегодняшний день явление ресурсозатратное по многим критериям: времени, кадрам, финансам, технологиям и пр. Проведение профессиональных проб, мастер классов и других практико-ориентированных мероприятий по многим профессиям (хлебопечение, сварочное производство, работа на станках с ЧПУ и др.) невозможно, так как требует специального оборудования и оснащения, чего не может быть у обучающихся дома. Кроме того, проведение мастер-классов зачастую сопряжено с возможными опасными ситуациями для обучающихся, и потому в домашних условиях без контроля опытного мастера-наставника невозможно.

Диаграмма 14



Решение проблемы переформатирования некоторых оффлайн мероприятий в онлайн возможно при расширении линейки образовательных технологий, используемых педагогами, соответственно, требуется обучение этим технологиям в совокупности с методами, формами и инструментами.

Количество мероприятий, состоявшихся в 2020 году в каждом образовательном округе Самарской области, представлено в диаграмме 14 (без учета мероприятий, состоявшихся в рамках проекта «Билет в будущее»).

3.3. Качественный анализ профориентационных мероприятий

Качественный анализ профориентационных мероприятий позволил выяснить общее количество профориентационных мероприятий, и мероприятий разных форм.

3.3.1. Количество профориентационных мероприятий, зарегистрированных в АИС «ПрофВыбор. Самарская область», проходивших в разной форме в 2020 году, представлены в диаграмме 15.

Без учета мероприятий, состоявшихся в рамках проекта «Билет в будущее», наиболее популярным форматом профориентационных мероприятий в 2020 году стали видеоконференции (302 мероприятия). Это обусловлено введением ограничений на проведение очных мероприятий в Самарской области. Популярными оказались форматы «Презентация» (242 мероприятия), «Профориентационная экскурсия» (174 мероприятия) и «Профконсультирование» (163 мероприятия).

В АИС зафиксировано 142 мероприятия в формате профпроб – это 5 позиция в рейтинге наиболее популярных форм профориентационных мероприятий. При этом в 2020 году в рамках проекта «Билет в будущее» состоялось 4148 профессиональных проб. Они не учитывались в АИС, т.к. их учет осуществляется на платформе проекта «Билет в будущее». Таким

образом, всего в регионе состоялось 5290 профпроб – по сути эта форма стала лидирующей среди форм мероприятий в регионе.

Профессиональные пробы – практикоориентированная форма профориентационной работы, которая в настоящее время рассматривается как центральное звено в системе сопровождения профессионального самоопределения обучающихся⁴.

Диаграмма 15



Профпробы могут реализовываться разными способами. Например, в сетевом формате, когда основная функция школьных педагогов – организовать группу учащихся и сопроводить их к месту проведения

⁴ Профессиональная проба (профпроба) – деятельность, моделирующая элементы конкретного вида профильного образования и соответствующей ему профессиональной деятельности, имеющая завершённый вид, способствующая сознательному, обоснованному выбору направления обучения и будущей профессии.

профпробы. Или в качестве полноценного организатора, с функциями планирования, непосредственного участия и координации, последующей оценки эффективности.

136 мероприятий проведено в традиционном формате «встреча с профессионалом». Этот формат остается одним из ведущих форматов для «внутришкольных» профориентационных мероприятий – мероприятий, организованных и реализованных ресурсами одной общеобразовательной организации в интересах своих обучающихся. Этот формат требует, как правило, небольших организационных и финансовых затрат, проводится в малых группах (в классе, например) или в больших аудиториях (например, параллели или смежных параллелях). Чаще в качестве приглашенных гостей – профессионалов, носителей профессий – привлекаются родители обучающихся. Встреча с носителями профессиональных компетенций в школе может быть организована как отдельное мероприятие или часть профориентационного события. Оно включает в себя живое общение приглашенного профессионала и участников мероприятия для получения ими общей информации о содержании профессии, ее перспективах на рынке труда, интересных фактов о профессии. Возможные форматы – лекторий, презентация, дискуссия. Возможна организация участия сразу нескольких спикеров - носителей профессий с передвижением групп участников от спикера к спикеру («вертушка») и т.п. Эффективно включение игровых элементов, демонстрация роликов, профессиональной атрибутики, оборудования и инструментов и т.п.

3.4. Охват участников профориентационных мероприятий (обучающиеся и их родители)

3.4.1. Охват обучающихся.

Всего в течение 2020 года в регионе в мероприятиях, зарегистрированных в АИС «ПрофВыбор. Самарская область», приняли участие 275 331 обучающийся общеобразовательных организаций.

Количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях, зарегистрированных в АИС в 2020 году, с указанием образовательного округа отображено в диаграмме 16. Наибольшее количество обучающихся, задействованных в мероприятиях, приходится на Юго-Западный (более 52 тыс. участников) и Поволжский (более 49 тыс. участников) образовательные округа.

Возрастная структура участников профориентационных мероприятий – обучающихся общеобразовательных организаций приведена в диаграмме 17. Большая часть обучающихся, вовлеченных в участие в профориентационных мероприятиях – обучающиеся 5-8 классов (более 142 тыс.) и 9-11 классов (более 115 тыс.)

Диаграмма 16





В 2020 году организациям, проводящим профориентационные мероприятия, удалось включить в работу по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся начальных классов (более 15 тыс. человек) общеобразовательных организаций (в 2019 году в профориентационных мероприятиях, по данным АИС, не приняло участие ни одного обучающегося начальных классов).

В совокупности участниками профориентационных мероприятий (участники проекта «Билет в будущее» и участники, зафиксированные в АИС «ПрофВыбор. Самарская область») в 2020 году стали 318 057 обучающихся Самарской области.

Таким образом, можно говорить, что многолетняя работа, проводимая в регионе по снижению возраста обучающихся, вовлекаемых в профориентационную работу принесла свои плоды: в школах региона активно проводится работа по ранней профориентации, начиная с начальной школы. Популяризация и понимание важности ранней профориентации способствует тому, что, начиная знакомиться с профессиями и их представителями в дошкольном и младшем школьном возрасте, у ребенка больше возможностей сделать осознанный и обоснованный выбор будущей профессии к 9-11 классу. Сейчас у педагогов и родителей начинает формироваться понимание того, что профориентационная работа, начатая лишь в 9 классе, будет иметь не развивающий, а компенсаторный характер, что уменьшает вероятность эффективного выбора будущей профессии.

Основопологающая база профессионального самоопределения закладывается на стадии конкретно-наглядных представлений о мире профессий еще задолго до подросткового возраста. На этой стадии создается определенная наглядная основа, на которой базируется дальнейшее развитие профессионального самосознания. Именно поэтому очень важно создавать максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий, чтобы затем, на основе этого материала, обучающийся мог анализировать профессиональную сферу более осмысленно.

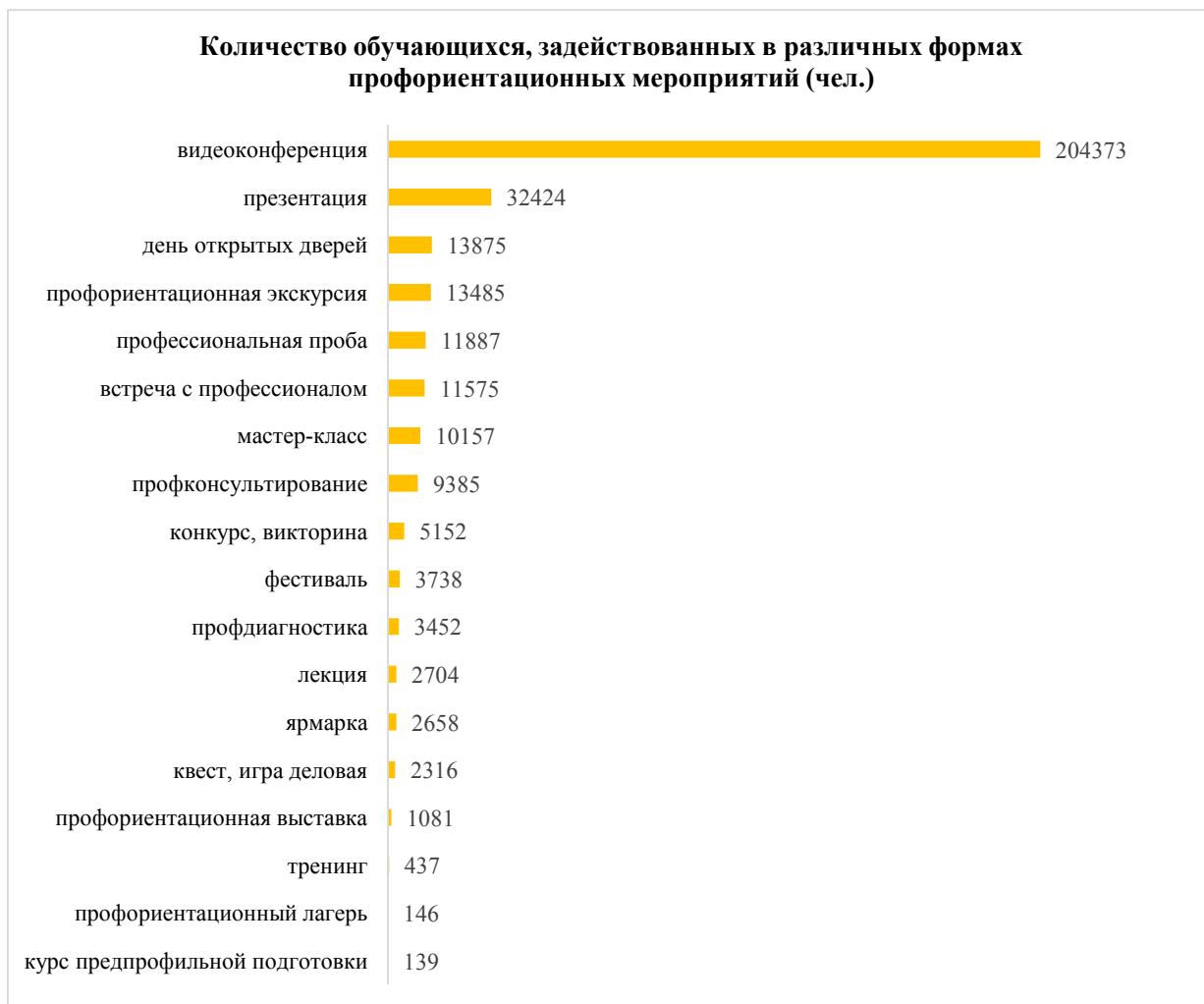
Доля участников профориентационных мероприятий дошкольного возраста по-прежнему остается небольшой (718 человек). Однако согласно ФГОС ДО именно в этот период педагогами должна проводиться работа по формированию позитивных установок к различным видам труда и творчества у обучающихся. Соответственно, работа по активизации деятельности организаций дошкольного образования в части сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, в том числе активизации работы педагогов в АИС «Профвыбор. Самарская область», должна продолжаться и активизироваться.

Данные по охвату обучающихся в зависимости от формы мероприятий, зафиксированных в АИС «ПрофВыбор. Самарская область» приведены в диаграмме 18. С учетом обучающихся, принявших участие в проекте «Билет в будущее», количество детей по показателю «профпробы» увеличивается на 14 871 человек и в сумме составит 26 758 человек.

Наибольшая доля обучающихся приняла участие в профориентационных мероприятиях в формате видеоконференции (более 204 тыс. обучающихся). Этот формат становится одним из ведущих в работе по сопровождению профессионального самоопределения, т.к. участие в видеоконференции является доступным для всех образовательных учреждений вне зависимости от места нахождения, охватывая, в том числе, отдаленные районы. Также формат пригоден для работы с большинством категорий обучающихся с ОВЗ. В условиях ограничений, связанных с

санитарно-эпидемиологической ситуацией в регионе, видеоконференция стала одним из основных форматов проведения профориентационных мероприятий.

Диаграмма 18



3.4.2. Охват родителей обучающихся

Помимо обучающихся целевой аудиторией профориентационных мероприятий являются родители. Это обусловлено тем фактом, что именно родители оказывают наибольшее влияние на выбор ребенка его образовательно-профессиональной траектории, зачастую принимают участие в этом выборе. Соответственно, родители наряду со своими детьми нуждаются в профориентационно значимой информации и обучении технологиям выбора профессии.

Общее количество родителей, вовлеченных в участие в профориентационных мероприятиях – 36 749 человек.

Количество родителей в разных образовательных округах региона, принявших участие в профориентационных мероприятиях, указано в диаграмме 19.

Во всех округах к участию в мероприятиях по вопросам сопровождения профессионального самоопределения были привлечены родители обучающихся.

Наиболее активно работа с родителями обучающихся ведется в Поволжском (7639 участников), Тольяттинском (6068 участника) и Юго-Западном (5215 участников) округах. Наименьшее количество участников из категории родителей задействовано в мероприятиях Отраденского округа (1014 участников).

Эффективность профессионального самоопределения повышается, если деятельность по его сопровождению профессионального самоопределения направлена не только обучающегося, но и на его семью, которая выступает определяющим фактором самоопределения.

Диаграмма 19



Часто именно жизненные задачи, стоящие перед семьей, определяют профессиональный выбор выпускника школы. В результате организованной и качественно проведенной работы с родителями по профессиональному просвещению и информированию в идеале должно произойти согласование представлений детей и родителей о профессиональном будущем ребенка.

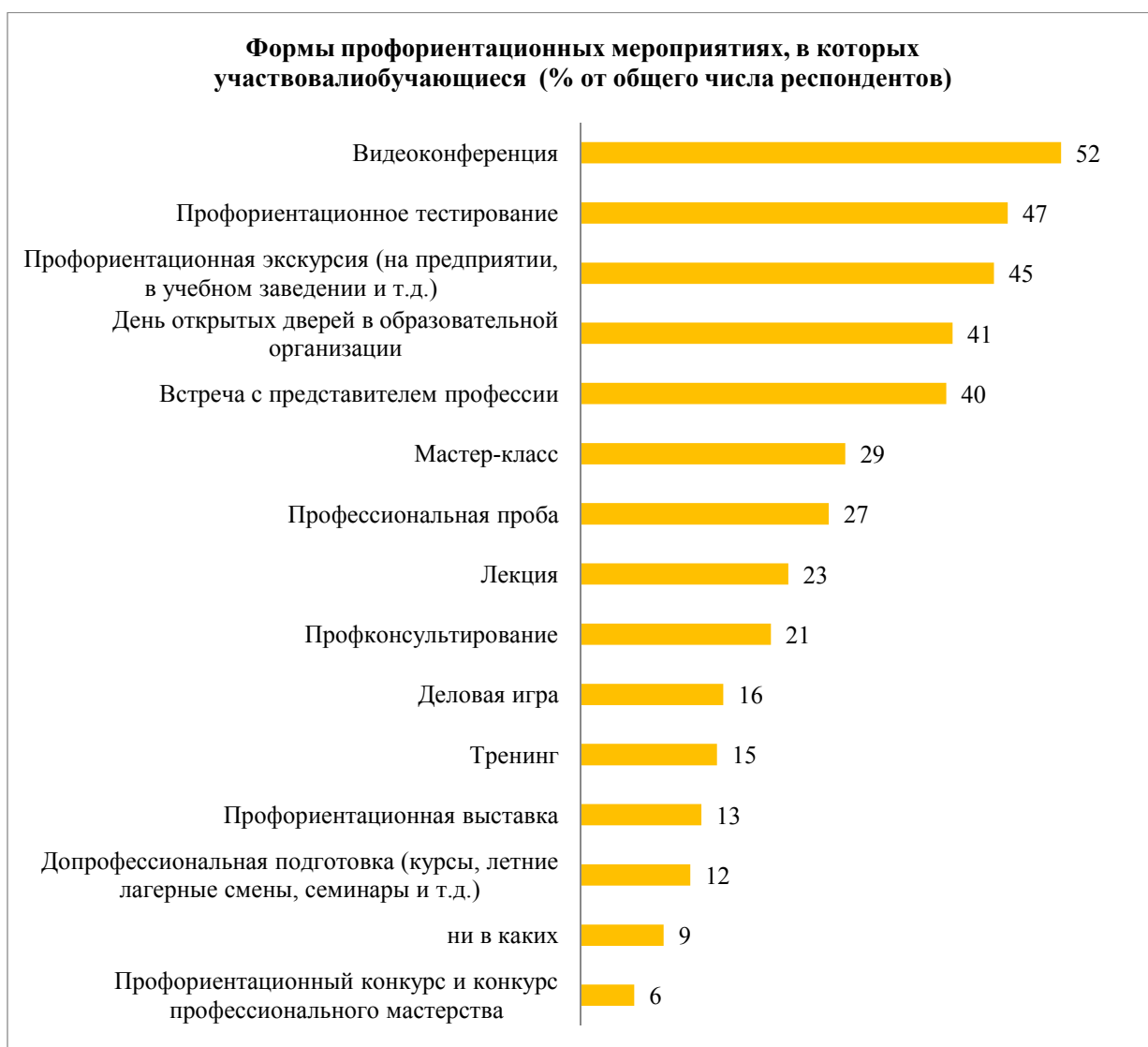
3.5. Оценка качества профориентационных мероприятий участниками

В данном исследовании оценка эффективности профориентационных мероприятий базировалась на мнении двух категорий участников профориентационных мероприятий: обучающихся и их родителей. Мнение участников мероприятий изучалось посредством опроса.

3.3.1. Оценка качества профориентационных мероприятий обучающимися

Опрос обучающихся включал вопрос: «В каких профориентационных мероприятиях вы участвовали?». Результаты опроса представлены в диаграмме 20.

Диаграмма 20

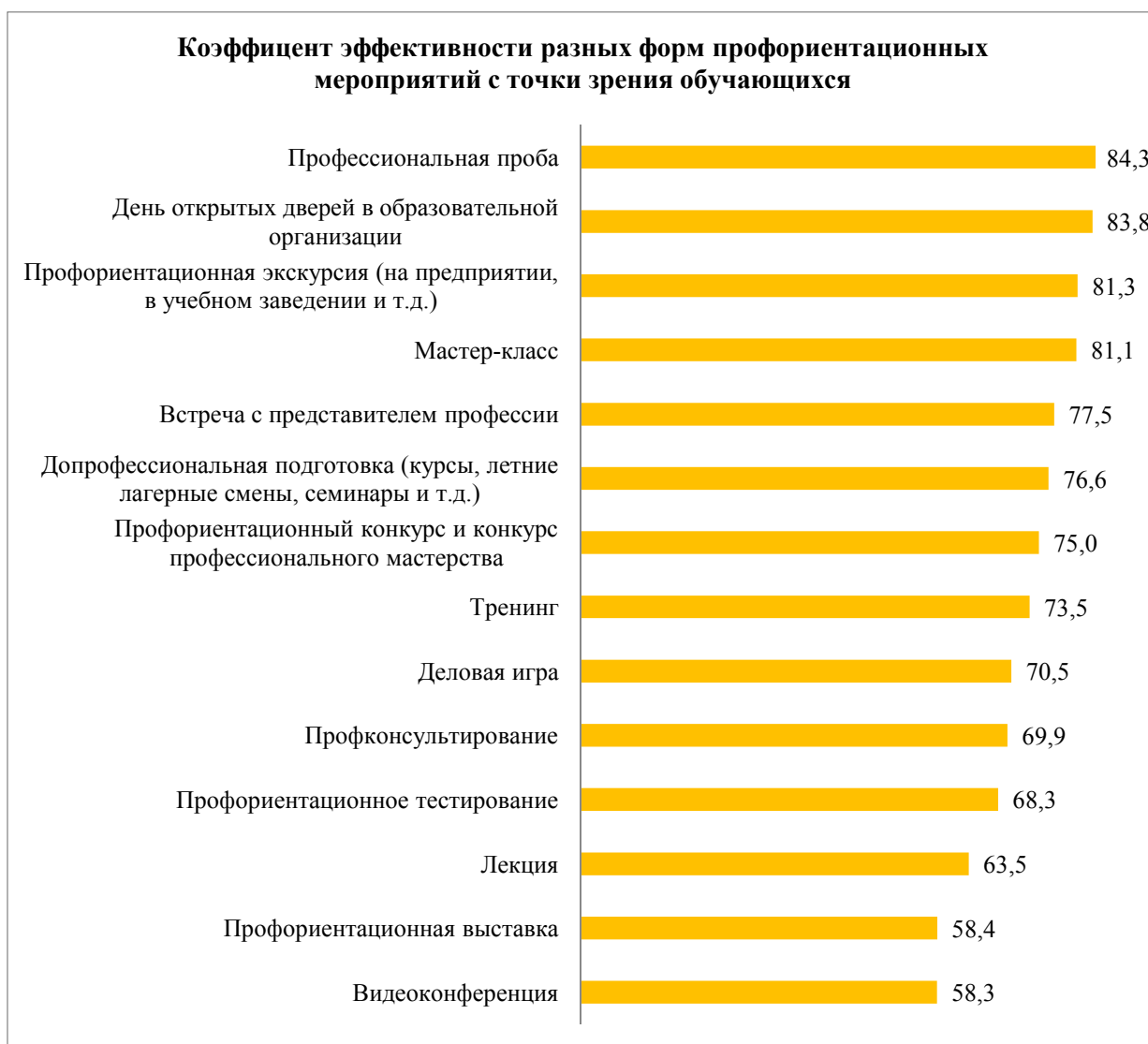


Более 50 % респондентов участвовали в видеоконференциях, 47 % проходили тестирование, 45 % участвовали в экскурсиях (на предприятии, в учебном заведении и т.д.). Далее в рейтинге мероприятий посещение дней открытых дверей в образовательных организациях – 41%, встреча с представителями профессий – 40%. В таких практикоориентированных мероприятиях как мастер-класс и профпроба участвовали 29 и 27% респондентов, в тренинге и деловой игре – 15 и 16% респондентов. Немного меньше респондентов отметили допрофессиональную подготовку - 12%, а наименьшее значение у профессионального конкурса и конкурса профессионального мастерства – 6%. И 9 % обучающихся из числа участников опроса не посетили ни одно из мероприятий.

Далее участникам опроса было предложено оценить, какие из посещенных мероприятий были наиболее эффективны для профессионального самоопределения с их точки зрения.

Коэффициент эффективности разных форм профориентационных мероприятий с точки зрения обучающихся представлен в диаграмме 21.

Диаграмма 21



Наиболее эффективными по оценке респондентов - обучающихся оказались профессиональные пробы – коэффициент 84, день открытых дверей – 83, профориентационная экскурсия – 81 и мастер-класс – 81. Наименее эффективными участники опроса сочли для себя видеоконференции – коэффициент 58, профориентационную выставку – 58, а также лекции – 63.

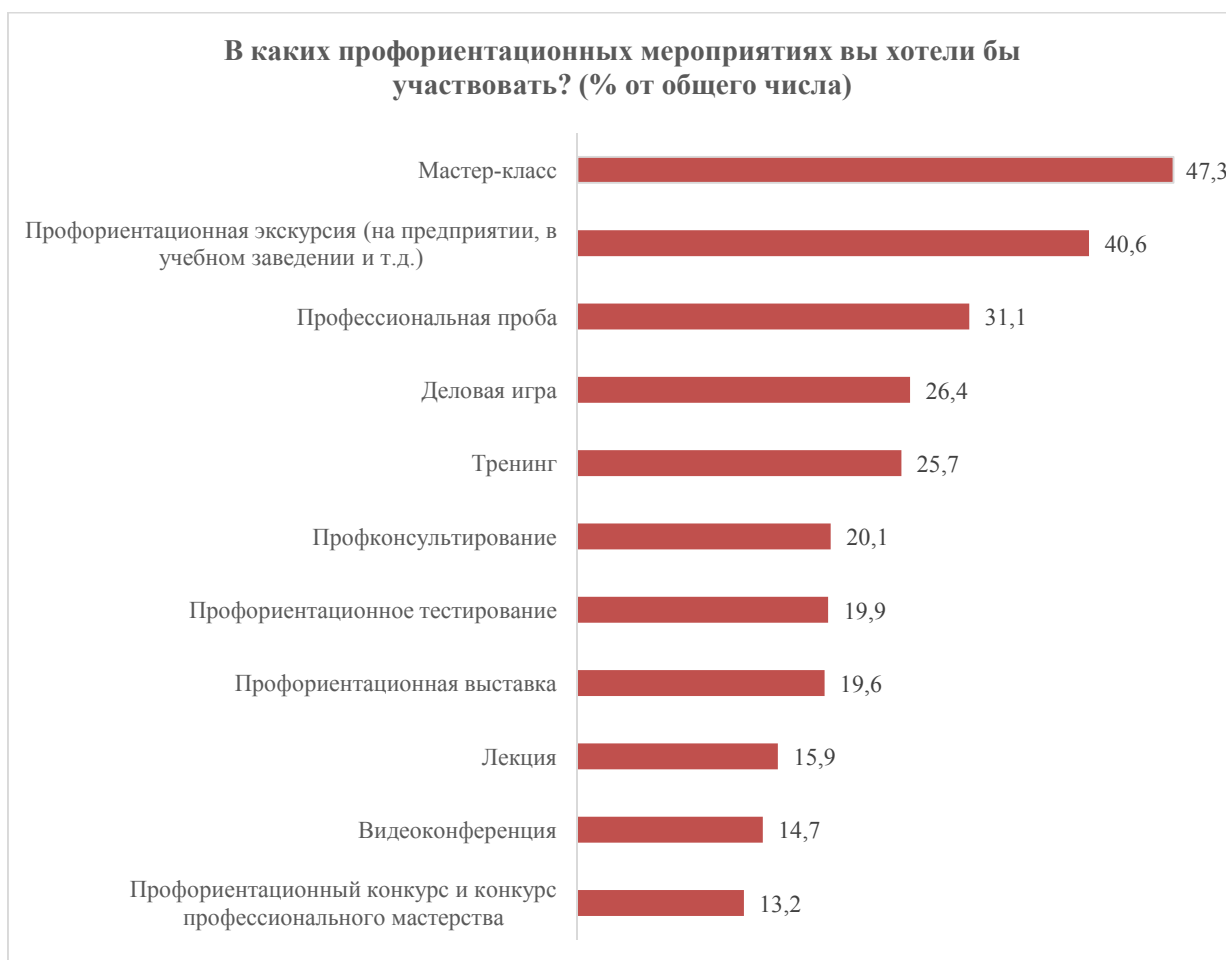
Таким образом, с точки зрения обучающихся, наиболее эффективными формами профориентационных мероприятий являются практикоориентированные формы. Важно сказать, что формы и методы профориентационной работы, объединенные в группу «практика», направлены на включение участника процесса в практическую деятельность, результатом которой является создание продукта, оцениваемого как успешный и по этой причине способного выступать основанием для профессионального выбора. Существенным преимуществом данных методов является практический характер профориентационной работы, при котором участник погружается в деятельность и узнает о профессии не только в теории, но и на практике.

К практикоориентированным формам относятся: профессиональные пробы, мастер-классы, тренинги, профориентационные экспедиции, производственное обучение и др. Именно практический характер участия в мероприятиях привлекает обучающихся, потому что дает возможность попробовать себя в профессиональной деятельности и изучить профессию с различных сторон.

Наименее эффективными, по мнению респондентов, стали, так называемые, массовые формы мероприятий (лекция, профориентационная выставка, видеоконференция). Однако, несмотря на нижние строчки в рейтинге, коэффициент эффективности более 50 % является достаточно высоким для массовых информационных мероприятий. Основная задача таких мероприятий – профориентационное информирование. По сути, они являются начальными ступенями профориентации. Данный вид профориентационной работы дает первичные знания в той или иной области, призван заинтересовать и активировать обучающегося для дальнейшего погружения в профессиональную деятельность. На основании этой информации, обучающийся делает следующие шаги – проходит профпробы, участвует в тренинге и т.д. Эти формы уже являются практикоориентированными, как правило, индивидуальными, и степень

вовлеченности обучающегося здесь значительно выше, чем в массовых информационных мероприятиях. И естественно, что, по субъективной оценке самих обучающихся, такие практикоориентированные мероприятия стали для них более значимы, с точки зрения профессионального самоопределения. При этом массовые информационные мероприятия должны проводиться в том же или большем объеме, так как являются неотъемлемым звеном профориентации, с помощью них можно значительно повысить уровень информированности обучающихся, увеличить степень вовлеченности в профориентационную деятельность.

Диаграмма 22



Таким образом можно констатировать факт потребности обучающихся в индивидуальных и практикоориентированных методах профориентационной работы, так как они, с одной стороны, оказывают значительное влияние на профессиональное самоопределение, с другой стороны, востребованы обучающимися.

Далее респондентам - обучающимся было предложено указать те профориентационные мероприятия, в которых они хотели бы принять участие. Результаты представлены на диаграмме 22.

Верхние позиции рейтинга заняли мастер-класс – 47 %, профориентационная экскурсия – 41 % и профессиональная проба – 31%.

3.2.2. Оценка качества профориентационных мероприятий родителями обучающихся

Родители обучающихся наряду со своими детьми являются участниками процесса сопровождения профессионального самоопределения, и зачастую могут более точно оценить, что именно повлияло на профессиональное самоопределение их детей, в опросе было выявлено их мнение на тему эффективности профориентационных мероприятий.

Диаграмма 23



Опрос родителей включал в себя вопрос о наиболее эффективных, по их мнению, профориентационных мероприятиях, в которых участвовал их ребенок. Результаты опроса приведены в диаграмме 23.

По мнению опрошенных родителей, наиболее эффективными в процессе профессионального самоопределения их детей были следующие виды мероприятий: профориентационная экскурсия (на предприятии, в учебном заведении и т.д.) – 38%; встреча с представителем профессии – 33%; день открытых дверей в образовательной организации – 30 %, тренинг – 20%. При этом 20 % родителей ответили, что ни одно из мероприятий не было полезным для профессионального самоопределения их детей.

Диаграмма 24



Далее родителей попросили высказать мнение о необходимых мероприятиях, которые бы способствовали профессиональному самоопределению их ребенка. Формы профориентационных мероприятий, которые, по мнению родителей, должна проводить школа, указаны в диаграмме 24.

По мнению большинства родителей, школам региона необходимо проводить такие мероприятия как: профориентационная экскурсия – 65%, мастер-класс – 40%, профессиональная проба – 27%, профконсультирование – 26%, профориентационное тестирование – 26%, деловая игра – 25%. Наименьшее количество родителей считают необходимым для проведения такой формат мероприятий, как лекция – 6%.

Как показывают результаты опроса, обучающиеся и их родители отдадут предпочтение тем формам мероприятий, которые подразумевают активное взаимодействие с профессиональной средой, знакомство с реальным производством, общение с носителями профессий, практическую пробу элементов профессиональной деятельности под руководством опытного мастера-наставника и пр. Такие мероприятия как экскурсии, профпробы, мастер-классы требуют достаточно тесного взаимодействия со сторонними организациями - социальными партнерами: предприятиями региона, профессиональными учебными заведениями и т.д. Такие форматы работы, по мнению самих участников процесса сопровождения профессионального самоопределения, являются наиболее эффективными.

Практика социального партнерства (профориентационного нетворкинга) в регионе исследована в следующем разделе отчета.

Раздел 4. Межинституциональное партнерство, межведомственное взаимодействие, профориентационный нетворкинг

В широком смысле слова нетворкинг – это деятельность по созданию социальных контактов, связей, полезных для бизнеса или профессиональной деятельности. Цель нетворкинга в контексте профессионального самоопределения – создание плодотворной и успешной коммуникации между основными субъектами профессионального выбора – обучающимися, их родителями и работодателями.

Профориентационный нетворкинг по отношению к обучающимся – происходит педагогическое сопровождение их профессионального самоопределения (содействие становлению субъектной позиции, формирование необходимого набора «профориентационно значимых компетенций» посредством серии погружений в реальный социально-профессиональный контекст и с использованием практикоориентированных форм сопровождения профессионального выбора (профпробы и др.).

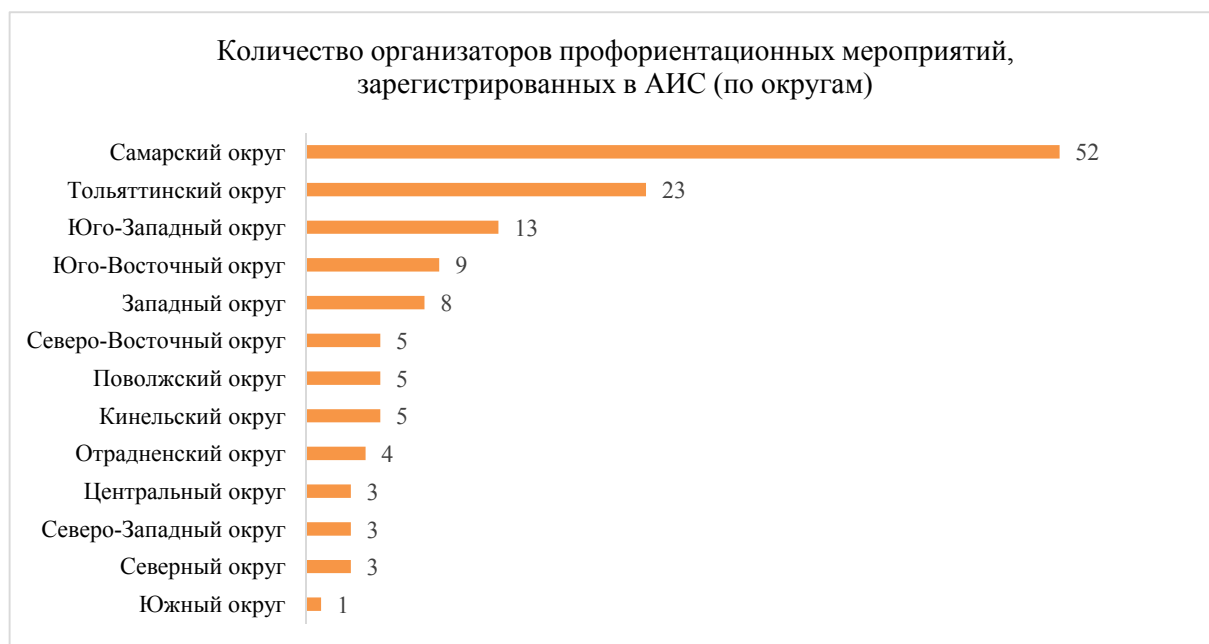
Для родителей обучающихся нетворкинг – это коррекция и, более того, реформирование воззрений на мир труда и профессий, распространенных в родительском сообществе, разоблачение множества мифов и стереотипов восприятия; преодоление деформаций в ценностных основаниях профессионально-трудовой деятельности, восстановление ценности профессионализма; одним словом – активная работа с тем содержанием родительского сознания, которое чаще всего и является главным препятствием на пути самостоятельного и эффективного самоопределения детей.

Организации, которые сотрудничают со школой в рамках профориентационного нетворкинга принято называть социальными партнерами. В данном случае под термином «социальное партнерство» понимается организуемые образовательной организацией добровольные и взаимовыгодные отношения равноправных субъектов, которые

формируются на основе заинтересованности всех сторон в создании условий для наиболее эффективного профессионального самоопределения обучающихся. Социальными партнерами в данном контексте считаются только юридические лица: предприятия, учреждения и организации различных форм собственности, в том числе учреждения профессионального и дополнительного образования, общественные организации и т.п.

Сведения о социальных партнерах общеобразовательных организаций региона, участвующих в сопровождении профессионального самоопределения обучающихся, были взяты из АИС «ПрофВыбор. Самарская область». Такие организации зарегистрированы в АИС как «Организаторы». На декабрь 2020 года в АИС зарегистрировано всего 134 организатора. Количество организаторов с разбивкой по округам представлено в диаграмме 25.

Диаграмма 25



Неравномерность распределения количества социальных партнеров, организующих профориентационные мероприятия, закономерно: чем крупнее населенный пункт (город), тем больше там учреждений СПО, вузов, предприятий, учреждений культуры и здравоохранения, общественных организаций и прочих организаций, готовых на разных условиях сотрудничать со школами.

В качестве организаторов в АИС выступают образовательные организации: вузы, профессиональные образовательные организации, организации дополнительного образования детей, организации дополнительного профессионального образования, а также предприятия, учреждения, организации региона из различных отраслей экономики. Состав организаторов-партнеров, представлен на диаграмме 26.

80 % организаций-партнеров, зарегистрированных в АИС относятся к системе образования (на разных уровнях). Это обусловлено, в первую очередь, тем, что образовательные организации заинтересованы в интенсивной профориентационной работе с обучающимися, т.к. они являются потенциальными получателями их услуг. Например, профессиональные образовательные организации заинтересованы в увеличении охвата школьников профориентационной работой, так как это приводит к увеличению количества абитуриентов.

Диаграмма 26



Доля организаторов - партнеров из прочих сфер экономики (работодатели) составляет всего 20%, т.к. они больше заинтересованы в локальной профориентационной деятельности – на конкретной территории, или даже в конкретной школе, и не стремятся к зафиксированному статусу «организатора» в АИС «ПрофВыбор. Самарская область».

Такое соотношение категорий организаторов позволяет сделать вывод, что большинство обучающихся региона знакомятся с профессионально-ориентированной практической деятельностью в её учебно-профессиональном варианте (в образовательных организациях, в кружках, секциях и т.д.), которые не всегда приближены к реальному профессиональному контексту. Исходя из социальной миссии профориентации, состоящей в том, что она призвана сбалансировать профессиональные намерения человека с потребностями экономики в квалифицированных кадрах определенного профиля и уровня подготовки, центральным партнером системы образования в профориентационной работе должны быть именно предприятия - работодатели. Привлечь работодателей к массовой профориентационной работе достаточно сложно, так как это требует от них временных, кадровых и финансовых вложений. Еще одной сложностью является режимные моменты на большом количестве предприятий в регионе, особые требования безопасности и т.д. При этом многие работодатели пока еще не готовы к системной профориентационной работе со школьниками, т.к. она носит отсроченный по времени результат.

Тем не менее, работу по популяризации профориентационного нетворкинга среди предприятий - работодателей необходимо продолжать. Нужно информировать руководство предприятий о важности работы с подрастающим поколением, искать методы мотивации к участию в сопровождении профессионального самоопределения школьников, обсуждать возможные форматы взаимодействия школ и организаций на региональном, муниципальном, окружном и районном уровнях.

Мотивацией работодателей в профориентационном нетворкинге может быть их потребность в выпускниках школ, профессиональное самоопределение которых обладает заранее заданными свойствами, соответствующими кадровым потребностям работодателей (например: лояльность к данной конкретной компании; корпоративный патриотизм; преданность бренду и т.д.).

В качестве основного инструмента профориентационного нетворкинга может быть коммуникативная площадка, в рамках которой обеспечены условия для встречи, знакомства и диалога учащегося, родителя и работодателя. В качестве возможных вариантов такой площадкой может стать школа, колледж, вуз и пр.

По результатам участия в каждом мероприятии представитель общеобразовательной организации оценивает организатора и проведенное им мероприятие по пятибалльной шкале. На основе оценок участников система формирует рейтинг организаторов. Данная система оценки была введена с целью получения обратной связи от участников мероприятия, корректировки дальнейшей работы, а также удаления из системы возможных недобросовестных организаторов.

По данным АИС «ПрофВыбор. Самарская область» в рейтинге 59 % организаций имеют оценку 5 баллов. Минимальная оценка в рейтинге 3 балла. Оценка деятельности организаторов общеобразовательными организациями представлена в диаграмме 27.

Диаграмма 27



Ноль баллов в рейтинге имеют 38 % организаторов, по причине того, что они не регистрировали ни одного мероприятия в системе. Данная ситуация объясняется рядом ограничений, связанных с эпидемиологической

ситуацией в регионе: не все зарегистрированные в АИС организаторы смогли быстро переформатировать свою работу, изменив формат на онлайн.

Так как большая доля организаторов имеют оценку близкую к 5 баллам, можно сделать вывод, что участники профориентационных мероприятий довольны качеством проводимых организаторами мероприятий.

Раздел 5. Основные проблемы / трудности, по мнению участников процесса сопровождения профессионального самоопределения (родители и образовательные организации)

С целью повышения объективности оценки условий сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, в данном исследовании предпринята попытка выяснить, с какими проблемами сталкивались непосредственные участники процесса сопровождения профессионального самоопределения, в данном случае – родители (как представители обучающихся) и педагоги, организующие эту деятельность.

5.1. Основные проблемы / трудности по мнению родителей обучающихся

По результатам опроса родителей был выстроен рейтинг проблем, с которыми сталкиваются они и их дети в процессе профессионального самоопределения (диаграмма 27):

- ребенок не может выбрать одну сферу профессиональной деятельности из нескольких – 49 %;
- не хватает информации о возможностях профессионального самоопределения (профорientационные мероприятия, дополнительные курсы, информационные источники и т.д.) – 33%;
- желания ребенка не совпадают с возможностями (материальными, интеллектуальными, финансовыми и т.д.) – 31%;
- ребенок не понимает свои интересы, способности и т.д. – 31 %.

Также 21% родителей отметили проблему недостатка знаний в сфере профессионального самоопределения (не знает, какие профессии существуют, содержание профессий, пути получения и т.д.).

То есть, основные проблемы обучающихся, по мнению родителей, связаны с недостаточной информированностью, неумением оценивать

собственные особенности и сопоставлять их с профессиональными требованиями.

Диаграмма 27



Рейтинг проблем демонстрирует необходимость создания условий для формирования у обучающихся навыков и компетенций осознанного выбора, понимания и оценки своих возможностей, интересов и способностей, а также улучшения информированности обучающихся и родителей о возможностях и ресурсах для профессионального самоопределения, имеющихся в регионе. Это является еще одним подтверждением того, что массовые информационные мероприятия (в том числе и в онлайн формате)

необходимы, причем для разных целевых аудиторий: обучающихся и родителей.

Решение проблем, связанных с пониманием обучающимся собственных возможностей, способностей, интересов возможно при увеличении доли практикоориентированных методов работы (где ребенок сможет узнать свои особенности с помощью «погружения в профессиональную деятельность»), консультативных методов (консультации с психологом, тестирования) в общем объеме деятельности по сопровождению профессионального самоопределения.

Родителям был задан вопрос, нужна ли им помощь в профориентации детей, на который большинство опрошенных родителей ответили отрицательно – 65 %. Помощь в профориентации необходима 35 % родителей обучающихся (диаграмма 28).

Диаграмма 28.



Родители, обозначившие проблемы детей, но отказывающиеся от помощи специалистов, по сути, продемонстрировали реакцию неприятия проблемы как собственной (присвоения проблемы), перекладывая ответственности на других (на школу), не готовность к погружению в проблематику: «я вижу, что у ребенка не все получается, но пусть этим занимается кто-то». Отстраненность родителей может объясняться некомпетентностью в вопросах собственной роли в профессиональном самоопределении ребенка, общей педагогической некомпетентностью.

По мнению опрошенных родителей, наиболее востребованными темами для обсуждения со специалистами стали практически в равной степени: источники получения информации (о профессиях, учебных заведениях, рынке труда и т.д.) – 27%; профессиональные траектории (пути получения профессии, "Колледж или вуз?", допрофессиональная подготовка и т.д.) – 21%; психологические особенности профессионального самоопределения школьников – 21%; а также виды профессиональной помощи (тестирование, профконсультирование, профориентационные проекты и т.д.) - 19%. Наименее интересной, по мнению опрошенных, стала информация о профориентационных мероприятиях – 12%.

И эта ситуация показывает низкую активность родителей в вопросах сопровождения профессионального самоопределения своих детей, и желание переложить всю ответственность на школу. Таким образом, необходимо проводить работу с родителями по активизации родительской позиции, для того чтобы расширять возможности своего ребенка в плане профессионального определения. Родители должны быть активными участниками профориентационного процесса, в том числе должны инициировать активное участие детей в различных профориентационных мероприятиях.

5.2. Основные проблемы / трудности по мнению администраторов общеобразовательных организаций

Представители образовательных организаций отметили, что при проведении работы по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся сталкивались с недостатком времени у педагогов – 47 %. Рейтинг проблем общеобразовательных организаций при организации работы по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся приведены на диаграмме 29.



С проблемой недостатка курсов повышения квалификации столкнулись 36 % респондентов. Такие цифры говорят, что сами педагоги на сегодняшний день ощущают дефицит знаний в работе по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся. Безусловно, в последние годы подходы, технологии, методы в профориентации претерпели значительные изменения. Многие педагоги используют устаревшие подходы к работе, технологии, формы профориентационной работы, неэффективные в работе с современными детьми. Качественное обновление содержания процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся возможно при условии обучения педагогов, в том числе по вопросам сетевого взаимодействия для расширения спектра ресурсов профориентационной работы.

Третья в рейтинге – проблема отсутствия инициативы социального партнерства в сфере профориентации от предприятий и организаций, находящихся в территориальной близости от самих образовательных организаций – 26 %. Это особенно актуально для отдаленных районов области. Чаще всего школы ограничены в дальних поездках, вывезти обучающихся на мероприятие в город достаточно затратное дело, а местные работодатели не предоставляют возможности для сотрудничества. В таком случае, школы ограничены участием в мероприятиях только онлайн формата.

Также отмечена проблема недостатка методических материалов по теме СПС – 19 %, и дефицит информации по теме – 13 %.

21 % респондентов ответил, что не сталкивался ни с какими проблемами при организации деятельности по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся.

Заключение. Выводы и рекомендации

1. Нормативно-правовое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в регионе **сформировано недостаточно.**

На *региональном уровне* деятельность регламентируется:

- Концепцией региональной системы профессиональной ориентации населения на период до 2020 года,
- Межведомственным комплексным планом мероприятий по созданию условий для профессионального самоопределения обучающихся Самарской области на период 2019 - 2024 годы,
- Межведомственным комплексным планом мероприятий по сопровождению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при получении профессионального образования и содействию в последующем трудоустройстве на 2016 – 2020 годы»,
- «"Дорожной картой" реализации на территории Самарской области мероприятий проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6 - 11-х классов "Билет в будущее"»,
- Регламентом организации и проведения областных профориентационных акций.

В соответствии с письмом министерства образования и науки Самарской области от 04.08.2016 № МО-16-09-01/767-ту деятельность *образовательных организаций* регламентируется локальными актами на основании типовых организационно-распорядительных документов:

- Примерное положение о Службе планирования профессиональной карьеры;
- Примерное положение о сопровождении профессионального самоопределения обучающихся;
- Примерное содержание функционала ответственного координатора деятельности образовательной организации по сопровождению

профессионального самоопределения обучающихся, который назначается приказом по образовательной организации.

С целью оперативного контроля ситуации и оценки качества документов все локальные акты должны быть загружены общеобразовательными организациями в АИС «ПрофВыбор. Самарская область».

По итогам мониторинга в 3% общеобразовательных школ региона отсутствует полный пакет локальных актов, в половине школ региона составленные документы не загружены в АИС «ПрофВыбор. Самарская область».

Требуется:

- 1) Провести ревизию действующих документов нормативно-правовой базы и актуализировать их при необходимости, в том числе разработать и утвердить актуальный документ, регламентирующий деятельность на региональном уровне (региональную концепцию и уточняющие ее документы).
- 2) Во всех общеобразовательных организациях региона необходимо привести нормативную базу в соответствие с письмом министерства образования и науки Самарской области от 04.08.2016 № МО-16-09-01/767-ту «О развитии системы сопровождения профессионального самоопределения».
- 3) Всем общеобразовательным организациям региона необходимо обеспечить внесение локальных документов школ по СПС в АИС «ПрофВыбор. Самарская область».

2. Организационно-методическое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся **сформировано, отвечает современным требованиям**, однако в силу высокого уровня изменчивости, комплексности и других современных

социальных, экономических и др. условий **требует постоянного развития, в том числе обновления.**

Востребованная специалистами, работающими в области организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, методическая информация сконцентрирована в специальном разделе сайта ЦПО Самарской области, включающий в том числе методические пособия по организации СПС в образовательной организации и методические рекомендации по проведению практических мероприятий различных форм. Дополнительно педагогами используются ресурсы федеральных проектов: «Билет в будущее», «ЗаСобой», «Проектория», «ЛюбиДелай», «Атлас новых профессий». Обширным разделом программно-методической базы СПС выступает программный комплекс предпрофильной подготовки. Электронный методический банк авторских и модифицированных разработок пополняется посредством проведения соответствующих конкурсов, в которых участвуют педагоги около 40 % образовательных организаций региона. Весь программно-методический комплекс, используемый педагогами региона, отвечает принципам научной достоверности и актуальности.

При этом в силу высокого уровня изменчивости, комплексности и других современных социальных, экономических и прочих условий методическое обеспечение системы СПС требует постоянной ревизии, обновления и развития.

Требуется:

- 1) Создать региональное (возможно, территориальные) профессиональное сообщество специалистов в области профессиональной ориентации и карьерного развития детей и молодежи (например, научно-методический совет по проблемам СПС) целью повышения методической грамотности педагогов в вопросах СПС и оценки авторских и модифицированных методических продуктов.

- 2) Совершенствовать процесс стимулирования педагогических работников на разработку авторских и модифицированных методических продуктов по темам СПС и участие в конкурсах, смотрах и прочих мероприятиях по развитию методической грамотности.
- 3) Продолжить работу по наполнению электронного методического банка программно-методических продуктов по СПС, актуализировать его содержание.
- 4) Продолжить работу по организационно-методическому обеспечению процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.

3. Кадровое обеспечение процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся **сформировано, но находится на начальной стадии развития, требует дальнейшего развития.**

В программу подготовки кадрового резерва руководящего состава профессиональных образовательных организаций Самарской области включен модуль «Планирование деятельности ПОО по сопровождению профессионального самоопределения студентов». Данный модуль реализуется в рамках программы дополнительного образования – программы профессиональной переподготовки «Государственное муниципальное управление», профиль «Менеджмент в образовании».

В регионе имеется пакет программ повышения квалификации педагогических работников по проблемам СПС. При этом в подавляющем большинстве (81 %) школ региона более половины педагогического коллектива в течение последних 5 лет не проходили повышение квалификации по заявленной теме (50% коллектива прошли обучение по проблемам СПС в 7% образовательных организаций, 80-100% педагогического коллектива повысили квалификацию в 8 % образовательных организациях). Школьные администраторы в качестве основных причин

сложившейся ситуации указывают дефицит программ повышения квалификации и дефицит времени у педагогов. Очевидно, что основной причиной является отсутствие мотивации на повышение квалификации по выделенной теме и недостаточная информированность о наличии программ повышения квалификации.

В методических мероприятиях (информационные, обучающие, обмен опытом) принимают участие педагогические работники 90% общеобразовательных организаций.

Требуется:

- 1) Продолжить разработку и реализацию программ повышения квалификации, а также дополнительного профессионального образования для управленческих и педагогических кадров, включённых в решение профориентационных задач, в том числе по вопросам использования АИС «ПрофВыбор. Самарская область».
- 2) Продолжить подготовку и издание методических разработок по проблемам СПС.
- 3) Оптимизировать региональную систему обмена передовым опытом профориентационной работы со школьниками (семинары и круглые столы; региональные экспериментальные площадки, коммуникативные методические площадки в сети Интернет) с включением в работу педагогических работников 100% образовательных организаций.
- 4) Обеспечить активную деятельность регионального профессионального сообщества специалистов в области профессиональной ориентации и карьерного развития детей и молодёжи (методического объединения) нормативно-правовыми, организационно-методическими, программно-методическими и кадровыми ресурсами.

4. Насыщенность среды профориентационными событиями для обучающихся как условие профессионального самоопределения обучающихся в Самарской области **сформировано: количество, формы событий, периодичность их проведения отвечают современным требованиям, но требует дальнейшего развития** в силу высокого уровня изменчивости, комплексности и других современных социальных, экономических и др. условий.

В регионе реализуется целый спектр форм (около 20 форм) профориентационных мероприятий, отвечающих современным требованиям и востребованных обучающимися. С учетом ограничений, связанных с эпидемиологической ситуацией в регионе, 62% организаторов смогли оперативно переформатировать реализуемые мероприятия в онлайн формат. В итоге насыщенность среды профориентационными мероприятиями оказалась достаточно высокой: 1592 мероприятия (без учета мероприятий, состоявшихся в рамках проекта «Билет в будущее») – это немногим меньше, чем в предыдущие годы. С учетом мероприятий, состоявшихся в рамках проекта «Билет в будущее», в регионе состоялось 6739 мероприятий.

Благодаря реализации в регионе проекта «Билет в будущее», в 2020 году количество состоявшихся профессиональных проб увеличилось в разы и составило 4148 мероприятий.

Профориентационная активность в регионе отмечается на протяжении всего учебного года, снижаясь в период летних каникул. Активизация процесса происходит в период проведения областных профориентационных акций «Апрельские встречи» (апрель) и «Неделя труда и профориентации «7 шагов к профессии» (октябрь).

Реализуемые мероприятия высоко оцениваются как обучающимися, так и их родителями (законными представителями). По мнению участников мероприятий (обучающихся и их родителей), наиболее ценными для профессионального самоопределения формами являются практико-ориентированные мероприятия (профпробы). По мнению родителей,

необходимыми для профессионального самоопределения их детей являются мероприятия, основанные на активном взаимодействии с социальными партнерами.

Требуется:

- 1) Найти возможности улучшить техническое оснащение образовательных организаций, доступ к сети Интернет и прочие условия и инструменты, обеспечивающие проведение мероприятий в режиме онлайн.
- 2) Разработать и провести обучение педагогических работников новым технологиям реализации профориентационной работы в удаленном режиме в совокупности с методами, формами и инструментами.
- 3) Создать региональную систему мониторинга, учитывающую количественные и качественные критерии сопровождения профессионального самоопределения обучающихся
- 4) Провести ревизию АИС «ПрофВыбор. Самарская область» на предмет соответствия требованиям мониторинга и по возможности внести коррективы в функционал АИС
- 5) Разработать механизмы сочетания федеральных профориентационных проектов с региональным планом профориентационной работы и школьными мероприятиями

5. Механизмы включения обучающихся в профориентационную активность, как условие профессионального самоопределения обучающихся, выраженные в охвате обучающихся профориентационной работой (включенность их в профориентационные мероприятия), и включенности родителей в сопровождение профессионального самоопределения детей – сформированы и работоспособны, требуют дополнительного изучения в целях оптимизации.

В регионе разработана и функционирует автоматизированная информационная система «ПрофВыбор. Самарская область» (АИС), которая

позволяет всем пользователям АИС видеть все предлагаемые профориентационные мероприятия в регионе, школам – записывать на них обучающихся и оценивать качество состоявшихся мероприятий. АИС экономит время и трудозатраты на организацию мероприятий и ведение статистического учета проведенной работы.

Общий охват обучающихся профориентационными мероприятиями, с учетом участников проекта «Билет в будущее», составляет 318 057 обучающихся – это больше предыдущих лет, прирост составил более 16%.

В 2020 году перераспределилась наполненность возрастных категорий участников профориентационных мероприятий: самой массовой категорией впервые стали учащиеся 5-8 классов (53%), в профориентационные мероприятия активно стали включаться воспитанники дошкольных образовательных организаций и учащиеся младших классов, что свидетельствует о результативности многолетней работы по активизации в регионе ранней профориентации.

Анализ количества родителей, вовлеченных в реализацию профориентационных мероприятий и ответов родителей о содержании и проблемах профессионального самоопределения их детей, показывает вовлеченность родительской общественности в изучаемый процесс, но демонстрирует их недостаточную грамотность в вопросах планирования карьеры в современных реалиях.

С учетом оперативного изменения форм профориентационной работы, связанных с ограничениями из-за эпидемиологической обстановки, высокие результаты охвата обучающихся, широкий вариатив форм работы, а также включенность в работу родителей доказывают эффективность созданных механизмов включения обучающихся в профориентационную активность.

Требуется:

- 1) Продолжить работу по просвещению родительской общественности в вопросах профессионального самоопределения, профессиональной ориентации, планирования карьеры.

- 2) Продолжить работу по снижению возраста обучающихся, включенных в процесс профориентационной активности – реализации в регионе ранней профориентации.
- 3) Продолжить практику реализации практико-ориентированных мероприятий (профпробы), в том числе в сетевом формате взаимодействия, расширяя линейку форм и содержания таких мероприятий. Обеспечить данную работу кадровой подготовкой педагогических работников.
- 4) Продолжить практику реализации областных профориентационных акций, расширяя линейку форм и содержания мероприятий, в том числе массовых информационных (видеоконференции) и индивидуально-групповых (профконсультации, тренинги и пр.). Обеспечить данную работу кадровой подготовкой педагогических работников.

6. Межинституциональное партнерство, в том числе межведомственное взаимодействие и профориентационный нетворкинг как условие профессионального самоопределения обучающихся сформировано, но требует дальнейшего развития.

Межинституциональное партнерство является базовым механизмом организации профориентационной работы в регионе (в соответствии с Региональной концепцией профессиональной ориентации населения до 2020 года), реализуется в:

- сетевом сотрудничестве образовательных организаций различных уровней и типов, учреждениями, предприятиями и организациями различных форм собственности – выражено в реализации практико-ориентированных мероприятий и профессионального информирования;
- межведомственном взаимодействии – выражено в межведомственных документах (указаны в п.1) и межведомственных мероприятиях.

Инструментом организации профориентационных мероприятий в сетевой форме в регионе выступает АИС «ПрофВыбор. Самарская область»: в качестве организаторов профориентационных мероприятий в АИС зафиксировано 134 организации разных форм собственности, 80% из которых составляют образовательные организации: профессиональные образовательные организации, организации высшего образования, организации дополнительного образования детей, организации дополнительного профессионального образования. Более половины (56%) организаций - организаторов профориентационных мероприятий сконцентрированы в крупных городах региона – Самаре и Тольятти. Для реализации профессиональных проб в рамках предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов в регионе функционирует АИС «Предпрофильная подготовка Самарская область».

Помимо организаций - организаторов профориентационных мероприятий, зафиксированных в АИС, существует целый ряд организаций, участвующих в сопровождении профессионального самоопределения обучающихся, откликаясь на приглашения к сотрудничеству общеобразовательных организаций, территориальных органов управления образованием / служб планирования профессиональной карьеры, ЦПО Самарской области, министерства образования и науки Самарской области. Так проводятся экскурсии, мастер-классы, лекции, презентации, дискуссионные виды мероприятий и др. Партнеры предоставляют для проведения профориентационных мероприятий кадровый ресурс (например, носителей профессии, специалистов кадровых служб), инфраструктурный (помещения лабораторий и цехов), оборудование и инструменты, транспорт и пр. Таких организаций гораздо больше, чем зафиксировано в АИС. Они представляют практически весь спектр экономики региона. Территориально присутствуют во всех муниципалитетах. В разной степени активности отмечаются в каждой общеобразовательной организации региона.

Описанные социальные связи (в совокупности с механизмами взаимодействия) по существу являются профориентационным нетворкингом – деятельностью по созданию системы полезных социальных контактов, связей, актуальных либо перспективных в интересах, прежде всего, обучающегося (в совокупности с родителями) и работодателя, заинтересованного в перспективных кадровых ресурсах. Активность таких связей возрастает в период проведения областных профориентационных акций, особенно «Недели труда и профориентации «7 шагов к профессии». Ограничения на проведение очных мероприятий снизили активность профориентационного нетворкинга в 2020 году.

Требуется:

- 1) Создать региональную систему мониторинга, учитывающую количественные и качественные критерии профориентационного нетворкинга и межинституционального партнерства.
- 2) Провести ревизию АИС «ПрофВыбор. Самарская область» на предмет соответствия требованиям указанного мониторинга и по возможности внести коррективы в функционал АИС.
- 3) Продолжить работу по развитию профориентационного нетворкинга и межинституционального партнерства в регионе.
- 4) Обеспечить развитие профориентационного нетворкинга и межинституционального партнерства кадровой подготовкой педагогических работников и по согласованию с партнерами – специалистов партнеров.

Приложения

Приложение 1 «Перечень общеобразовательных организаций Самарской области (и 13 образовательных округов), принявших участие в опросе»

Приложение 2 «Доля обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций Самарской области, от общего количества обучающихся 9 классов, принявших участие в опросе, по принадлежности к образовательному округу»

Приложение 3 «Доля родителей обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Самарской области, от общего количества родителей, принявших участие в опросе, по принадлежности к образовательному округу»