|  |  |
| --- | --- |
| Деятельность обучающегося соответствует требованиям | 4-5 баллов |
| Выполнены отдельные операции | 3 балла |
| Деятельность обучающегося не соответствует требованиям | 0-2 балла |

Изучите представленный в источнике опыт компаний, развивающих корпоративное волонтерство.

**Заполните схему, представив в общем виде, на что идут собственные средства компаний, в которых развито корпоративное волонтерство.**

Направления расходования собственных средств компаний в рамках корпоративного волонтерства

\* \* \*

Понятие корпоративной социальной ответственности получило широкое признание во всех развитых странах мира. Компании, которые понимают важность корпоративной социальной ответственности для устойчивости бизнеса, создают специальные подразделения, а принципы социальной ответственности включаются во внутренние документы, регламентирующие их деятельность. Сравнительно новым трендом, актуальным для современной России, является корпоративное волонтерство. Оно имеет значительный потенциал в объединении людей для совместного решения социальных вопросов, и не в последнюю очередь за счет бесплатного участия в проектах сотрудников одной компании. Для многих компаний корпоративное волонтерство уже стало мощнейшим инструментом формирования корпоративной культуры и развития персонала.

*Опыт компании Citi, Россия*

Руководство компании считает, что волонтерство должно помогать решать локальные проблемы местных сообществ, поэтому поддерживает работу своих сотрудников на добровольных началах в местных некоммерческих организациях или разовое участие в их акциях. В частности, сотрудники Citi могут взять один день – День волонтера – для того, чтобы поработать волонтером в выбранной ими организации. Сiti оплачивает этот день, как если бы сотрудник находился на рабочем месте. Если сотрудник в большей степени вовлечен в волонтерские акции, ему рекомендуется пользоваться электронной системой для записи часов, отработанных в качестве волонтера. Если за 12 месяцев сотрудник проработает как минимум 50 часов в качестве волонтера в какой-нибудь одной организации, Citi перечислит данной организации 32500 рублей в качестве благотворительного пожертвования.

*Опыт компании* *ООО «COCA-COLA HBC EURASIA»*

Ежегодно с апреля по май компания организует акции «Зеленые команды» под девизом «Мы за чистый город!» Из сотрудников компании, членов их семей, а также молодежи и студентов подшефных учебных заведений были сформированы команды для уборки, благоустройства и озеленения городов, в которых компания ведет свою деятельность.

«Зеленые команды» охотно участвуют в аналогичных чужих акциях. Так, например, новгородско-питерская «Зеленая команда Coca-Cola» приняла участие в акции «Чистый берег» по уборке мусора с берегов «жемчужины Валдая», организованной Фондом поддержки и развития культуры Валдайского района. Во время этой акции семь групп добровольцев в возрасте от трех до пятидесяти с лишним лет собрали 12 тонн мусора на территории Сельвицкого острова у Иверского монастыря, около деревни Станки, в Тимошкине, Затишье, в Дубках, на Малом Рогу и «Поляне сказок». Доставку волонтеров взяла на себя компания.

*Опыт ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»*

На базе предприятия создан Детский экологический центр, действующий в рамках экологической политики предприятия. В центре 4 педагога-специалиста по работе с детьми разного возраста. В задачу педагога входит подготовить к работе как специалистов основных структурных подразделений предприятия, так и студентов-волонтеров для работы в рамках каждого проекта или акции. На предприятии хорошо понимают значимость работы с детьми и молодежью, поэтому специалисты, работающие на объектах Водоканала, проводят экскурсии на объекты, приходят на встречи со старшеклассниками, где рассказывают о новых технологиях и достижениях, входят в состав жюри различных конкурсов, проводят мастерские. И все это – по запросу центра в свое рабочее время.

*Опыт компании «БАТ Россия»*

Компания проводит экологические субботники «Зеленый дозор», в которых принимают участие сотрудники компании и члены их семей: в концепции компании заложено семейное волонтерство. Во время акции участники убирают и благоустраивают территории лесопарковых зон и подшефные территории (например, территория детского дома № 45 в Санкт-Петербурге, природные родники в Саратове, парки «Тимирязевский», «Кузьминки», «Измайловский» в Москве). Число волонтеров варьируется от 60 до 120 в каждом из указанных городов. Сама компания принимает на себя организационные расходы, доставку работников, покупку саженцев и других расходных материалов.

*Опыт компании «УралПлатинаХолдинг»*

После подписания соглашения о социально-экономическом партнерстве с администрацией Корякского АО был создан благотворительный фонд «КорякГеоДобыча» – социальный партнер КАО, который финансирует социальные программы, в том числе программу содействия поддержки предпринимательства. Компания командирует своих сотрудников для проведения обучения местных тренеров из центров по поддержке предпринимательства для передачи им навыков бизнес-планирования.

*Опыт компании «Леруа Мерлен»*

Сотрудники «Леруа Мерлен Адыгея» выступили с инициативой проводить ремонтные работы местных домов культуры. В Энемском городском поселении были отреставрированы шесть домов культуры. Ремонтные работы проводит городская администрация, «Леруа Мерлен» бесплатно предоставляет строительные материалы, а волонтеры компании дают профессиональные советы (в оплачиваемое рабочее время), а также лично присоединяются к работам (в нерабочее время).

*Опыт компании «Новард»*

Каждый год сотрудники холдинга принимают участие в акции «Стань Дедом Морозом», покупая детям из подшефных детских домов именно то, о чем они мечтают. Лучшая награда, по признанию самих волонтеров, – это видеть счастливые детские глаза и улыбки. В рамках акции дети также получают возможность приехать в Москву (эту поездку финансирует уже компания) и провести весь день со своими «старшими товарищами»: сходить в зоопарк, кино, на каток или в парк.

*Опыт ООО «Алькасар»*

Сотрудники компании проводят сбор средств на решение какой-либо местной проблемы, ежегодно определяя объект приложения своих усилий, в числе которых были реконструкция сквера, поддержка дворовых футбольных команд, чаепития в доме престарелых. Предприятие предоставило программу, позволяющую желающим осуществлять электронный перевод средств, и счет для их аккумуляции. По итогам сбора средств руководство компании переводит на тот же счет сумму, составляющую 50% от собранных сотрудниками средств. Как правило, 30% сотрудников делают на счет однократное пожертвование, еще 10-13% отчисляют средства с каждой зарплаты.

Инструмент проверки

* Пожертвования (в НКО \ в благотворительные фонды) \ денежные средства \ благотворительные взносы \ (на паритетных началах с сотрудниками).
* Расходные материалы \ материальные ресурсы (и организационные расходы) \ свои товары для \ в рамках проведения благотворительных акций (сотрудниками \ волонтерами).
* (Памятные) подарки (отличившимся) волонтерам.
* Оплата (части) времени добровольной работы специалистов \ оплата того рабочего времени, на протяжении которого работникам разрешено заниматься волонтерской работой \ зарплата работника, оказывающего (профессиональные) услуги в рамках волонтерской программы \ на безвозмездной основе.

*Порядок следования направлений расходования собственных средств компании в схеме произвольный.*

*Подсчет баллов*

|  |  |
| --- | --- |
| За каждый верно названный способ  | 1 балл |
| *Максимально* | *4 балла* |
| За размещение каждого способа в отдельном блоке схемы  | 1 балл |
| ***Максимальный балл*** | ***5 баллов*** |

*Использованный источник*

Корпоративное волонтерство в России. – М., 2012.