|  |  |
| --- | --- |
| Деятельность обучающегося соответствует требованиям | 4-5 баллов |
| Выполнены отдельные операции | 3 балла |
| Деятельность обучающегося не соответствует требованиям | 0-2 балла |

Изучите представленный в источнике опыт компаний, развивающих корпоративное волонтерство.

**Заполните схему, обобщающую способы осуществления корпоративного волонтерства в российских компаниях.**

Способы осуществления
корпоративного волонтерства

Формы корпоративного волонтерства

\* \* \*

Понятие корпоративной социальной ответственности получило широкое признание во всех развитых странах мира. Компании, которые понимают важность коллективной социальной ответственности для устойчивости бизнеса, создают специальные подразделения, а принципы социальной ответственности включаются во внутренние документы, регламентирующие их деятельность. Сравнительно новым трендом, актуальным для современной России, является корпоративное волонтерство. Оно имеет значительный потенциал в объединении людей для совместного решения социальных вопросов. Способы осуществления корпоративного волонтерства и организации этого направления работы в социально ответственных компаниях могут быть самыми разнообразными. Например, сотрудники «УралПлатинаХолдинг» привлекаются к оказанию профессиональных услуг по своей специальности на безвозмездной основе (ведут бизнес-тренинги). Для многих компаний корпоративное волонтерство уже стало мощнейшим инструментом формирования корпоративной культуры и развития персонала.

*Опыт компании Citi, Россия*

Руководство компании считает, что волонтерство должно помогать решать локальные проблемы местных сообществ, поэтому поддерживает работу своих сотрудников на добровольных началах в местных некоммерческих организациях или разовое участие в их акциях. В частности, сотрудники Citi могут взять один день – День волонтера – для того, чтобы поработать волонтером в выбранной ими организации. Сiti оплачивает этот день, как если бы сотрудник находился на рабочем месте. Если сотрудник в большей степени вовлечен в волонтерские акции, ему рекомендуется пользоваться этой электронной системой для записи часов, отработанных им в качестве волонтера. Если за 12 месяцев сотрудник проработает как минимум 50 часов в качестве волонтера в какой-нибудь одной организации, Citi перечислит данной организации 32500 рублей в качестве благотворительного пожертвования.

*Опыт компании* *ООО «COCA-COLA HBC EURASIA»*

Ежегодно с апреля по май компания организует акции «Зеленые команды» под девизом «Мы за чистый город!» Из сотрудников компании, членов их семей, а также молодежи и студентов подшефных учебных заведений сформированы команды для уборки, благоустройства и озеленения городов, в которых компания ведет свою деятельность.

 «Зеленые команды» не только проводят собственные акции, но и охотно участвуют в аналогичных чужих. Так, например, новгородско-питерская «Зеленая команда Coca-Cola» приняла участие в акции «Чистый берег» по уборке мусора с берегов «жемчужины Валдая», организованной Фондом поддержки и развития культуры Валдайского района. Во время этой акции семь групп добровольцев в возрасте от трех до пятидесяти с лишним лет собрали 12 тонн мусора на территории Сельвицкого острова у Иверского монастыря, около деревни Станки, в Тимошкине, Затишье, в Дубках, на Малом Рогу и «Поляне сказок».

*Опыт ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»*

На базе предприятия создан Детский экологический центр, действующий в рамках экологической политики предприятия. Центр работает с детьми разного возраста с использованием интерактивных методов и современных информационных технологий.

В центре 4 педагога - специалиста по работе с детьми разного возраста. В задачу педагога входит подготовить к работе как специалистов основных структурных подразделений предприятия, так и студентов-волонтеров, а также определиться со школами - участниками каждого проекта или акции. На предприятии хорошо понимают значимость работы с детьми и молодежью, именно поэтому специалисты, работающие на объектах Водоканала, всегда активно вовлекаются в проекты центра: проводят экскурсии на объекты, приходят на встречи со старшеклассниками, где рассказывают о новых технологиях и достижениях, входят в состав жюри различных конкурсов, проводят мастерские.

*Опыт «АБН АМРО Банк ЗАО»*

Корпоративная политика социальной ответственности банка включает работу с детьми, оказавшимися в сложной ситуации. Пример волонтерской программы – подготовка новогодних подарков для детей, находящихся в Российской детской клинической больнице. Программа осуществлялась в тесном сотрудничестве с фондом, действующим в больнице. Подарки закупались на средства фонда банка и средства, собранные волонтерами – его сотрудниками. Работа проходила в три этапа: первым был сбор пожертвований, вторым – непосредственно покупка подарков и, наконец, финальным этапом стало формирование, праздничная упаковка подарков и помощь в их распределении по отделениям больницы.

В акции приняли участие не менее 200 сотрудников банка, большая часть из которых участвовала в сборе средств, а часть – еще и в непосредственной работе с подарками на территории больницы.

*Опыт компании «Леруа Мерлен»*

Сотрудники «Леруа Мерлен Адыгея» выступили с инициативой проводить ремонтные работы местных домов культуры. В Энемском городском поселении были отреставрированы шесть домов культуры. Ремонтные работы проводит городская администрация, «Леруа Мерлен» бесплатно предоставляет строительные материалы, а волонтеры компании дают профессиональные советы, а также лично присоединяются к работам.

*Опыт компании «Новард»*

Каждый год сотрудники холдинга принимают участие в акции «Стань Дедом Морозом», покупая детям из подшефных детских домов именно то, о чем они мечтают. Лучшая награда, по признанию самих волонтеров, — это видеть счастливые детские глаза и улыбки. В рамках акции дети также получают возможность приехать в Москву (эту поездку финансирует уже компания) и провести весь день со своими «старшими товарищами»: сходить в зоопарк, кино, на каток или в парк.

*Опыт компании DHL Express*

Проект «1+167» создан в 2010 г. совместно с фондом «Большая перемена». Один – это тот час в неделю, который волонтеры проводят вместе с детьми. Компании важно, чтобы этот час оказывал положительное влияние на оставшиеся 167, когда волонтеров нет рядом.

DHL преследует цель дать детям навыки, которые впоследствии помогут им в учебе и в жизни: умение слушать и доносить до других свою точку зрения, уважительно относиться к окружающим людям и доводить начатое до конца. В рамках этого проекта волонтеры, разделившись на 4 группы, посещают детей 1 раз в неделю; таким образом, каждый волонтер посвящает обучению один выходной в месяц, а дети занимаются еженедельно.

Компания поддерживает и стимулирует работу волонтеров, ежегодно награждая наиболее активных и успешных памятными подарками.

*Опыт ООО «Алькасар»*

Сотрудники компании проводят сбор средств на решение какой-либо местной проблемы, ежегодно определяя объект приложения своих усилий, в числе которых были реконструкция сквера, поддержка дворовых футбольных команд, чаепития в доме престарелых. Предприятие предоставило программу, позволяющую желающим осуществлять электронный перевод средств, и счет для их аккумуляции. По итогам сбора средств руководство компании переводит на тот же счет сумму, составляющую 50% от собранных сотрудниками средств. Как правило, 30% сотрудников делают на счет однократное пожертвование, еще 10-13% отчисляют средства с каждой зарплаты.

Инструмент проверки

* Сбор денежных средств.
* (Разовые \ собственные) мероприятия \ акции \ проекты, (которые организуют \ придумывают \ проводят добровольцами, работающими в компании \ компанией).
* Длительные программы взаимодействия \ шефство.
* Участие в работе НКО \ партнеров.
* Оказание профессиональных \ околопрофессиональных услуг \ услуг по специальности (работников \ добровольцев) на безвозмездной основе.

*Порядок следования способов в схеме произвольный.*

*Подсчет баллов*

|  |  |
| --- | --- |
| За каждый верно названный способ  | 1 балл |
| ***Максимальный балл*** | ***5 баллов*** |

*Использованный источник*

Корпоративное волонтерство в России. – М., 2012.