Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования
"Самарский государственный издательско-полиграфический техникум"

План-конспект
классного часа по профессиональной ориентации и планированию профессиональной карьеры студентов профессиональной образовательной организации
"Туризм как специфическая форма деятельности. Подготовка материалов для путеводителя по зданию (создание проекта буклета)"

(для студентов 2 курса специальности 43.02.10 Туризм)

Авторы:
Канайкина Нина Михайловна,
воспитатель,
Пушкарева Анжела Валентиновна,
воспитатель,
Королева Ирина Валентиновна,
зам. директора по научно-методической и инновационной работе (НМИР)

Самара
2014

Тема занятия: Туризм как специфическая форма деятельности. Подготовка материалов для путеводителя по зданию (создание проекта буклета)

Форма занятия: деловая игра

Цель занятия: показать значимость в современном мире специальности 43.02.10 Туризм, стимулировать обучающихся к получению знаний по специальности

Задачи занятия:

образовательные:	***развивающие:***	***воспитательные:***
- формировать установку на осознанный выбор профессии через объяснение обучающимся, какие личностные качества и способности влияют на профессиональную деятельность; - повторить ранее полученные знания (понятие о туризме); - расширить представление о туризме как форме деятельности	- развивать коммуникативные способности обучающихся, представление о роли познавательных процессов при выборе профессии; - обеспечить условия для развития логического мышления и аналитических способностей обучающихся	- формировать у обучающихся убеждение в необходимости знаний по специальности **43.02.10 Туризм** с целью применения в дальнейшей работе; -воспитывать у обучающихся понятие о самостоятельности и ответственности; - создать условия для воспитания толерантного отношения к мнению других, умения выражать свою точку зрения

Оборудование и материалы:

Предварительная работа с обучающими *(при наличии):*

1) проведение педагогом-психологом анкетирования обучающихся по выявлению готовности к выбору профессии (по В.Б. Успенскому);

2) подготовка рисунков по теме "Дерево профессий моей семьи";

3) подготовка обучающимися презентации в программе Microsoft Power Point по теме "Туризм как специфическая форма деятельности. От античности до наших дней" *(2 обучающихся подбирают материал, используя сайты Интернета)*;

3) подготовка инициативной группой обучающихся вопросов для интервью с представителем работодателя;

4) подготовка фотографий и текстов статей по зданию общежития техникума (дополнительно: работа с обучающимися специальностей 54.02.08 Техника и искусство фотографии и 42.02.02 Издательское дело)

Приглашенные лица: педагог-психолог техникума, воспитатели общежития

Общая продолжительность занятия: 45 минут

Ход занятия				
Этап занятия	***Время в мин.***	***Содержание этапов занятия***		***Средства обучения***
		Деятельность педагога	***Деятельность обучающихся***	
I.**Организационный момент.** Вступительное слово заместителя директора по НМИР	2 мин.	Приветствие участников мероприятия. Моделирование ситуации	Приветствие участников мероприятия (хлопками ладоней). Заполнение бланков временных "удостоверений" сотрудников (стажеров) туристической фирмы	Раздаточный материал-бланки временных "удостоверений" сотрудников (стажеров) туристической фирмы
II. **Анализ результатов анкетирования и рисунков обучающихся. Проверка данного ранее задания**	7 мин.	Комментирование педагогом-психологом результатов анкетирования по выявлению готовности к выбору профессии (по В.Б. Успенскому)	Прослушивание результатов анкетирования по выявлению готовности к выбору профессии (по В.Б.Успенскому) Комментирование обучающимися рисунков по теме "Дерево профессий моей семьи"	Компьютерные средства обучения: при помощи проектора демонстрируются вопросы анкетирования Рисунки обучающихся по теме "Дерево профессий моей семьи"
III. **Повторение изученного материала** 1.Работа с	7 мин.	Демонстрация на экране проектора (интерактивной доски)	Повторение полученных ранее знаний (понятие о туризме)	Мультимедийная универсальная энциклопедия

мультимедийной энциклопедией 2.Презентация по теме "Туризм как специфическая форма деятельности. От античности до наших дней"		словарной статьи "Туризм"	Показ слайдов по теме "Туризм как специфическая форма деятельности. От античности до наших дней"	Наглядные пособия: проекционный материал - слайды по теме "Туризм как специфическая форма деятельности. От античности до наших дней"
IV. Объяснение нового материала. 1.Интерактивная мини-лекция 2. Объяснение нового материала с элементами беседы	9 мин.	Анализ таблицы на экране проектора, отражающей статистику основных направлений российского туризма Беседа с обучающимися. Демонстрация видеоролика: интервью с представителем работодателя	1.Работа с таблицей 1. Работа с источником - ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм 2.Составление перечня личностных качеств и способностей, которыми должен обладать специалист по туризму 3.Интервью с	Таблица на экране проектора, отражающая статистику основных направлений российского туризма Таблица на экране проектора "Список туроператоров Самары (базы практики техникума по специальности 43.02.10 Туризм)" Отображение на экране проектора фрагмента ФГОС по специальности 43.02.10

			представите-лем работодателя	Туризм Видеоролик (интервью с представите-лем работодателя)
IV.Тренировоч-ные упражнения	14 мин.	1.Инструктаж заместителя директора по НМИНР по выполнению "мозгового штурма"-упражнения по созданию путеводителя по зданию. 2. Виртуальная экскурсия по общежитию совместно с воспитателями общежития	Подготовка материалов для путеводителя по зданию (создание проекта буклета) по системе "мозговой штурм"	Демонстра-ционные модели-буклеты для путешествен-ников; наглядные пособия фотографии общежития техникума с текстами статей в бумажном и электронном вариантах
V.Подведение итогов занятия и проведение рефлексии	6 мин.	Обобщение материала	1.Демонстра-ция проекта буклета-путеводителя по зданию общежития 2.Выражение рефлексии	Компьютерный вариант проекта буклета Раздаточный материал - смайлики (с выражением положитель-ных и отрицатель-ных эмоций)

Список использованных источников:
1. Габай Т. В. Учебная деятельность и её средства. - М., 2003.
2. Ильясов И. И. Структура процесса учения. - М., 2006.
3. Лордниканидзе Д. О. Принципы организации и методы обучения. - М.,

1997.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 100401 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 256 от 02 апреля 2010 г.
5. Электронные ресурсы:
- Понятие туризма.- CoolReferat.com
- Туризм.- ru.wikipedia.org
- Фролова А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций.- Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.- AUP.Ru

Приложение:
1. Видеоролик "Интервью с представителем работодателя по специальности 43.02.10 Туризм (Интервью с директором ООО "Самара Тур" Денисовым А.И.)"
2. Проект буклета-путеводителя по зданию общежития ГБОУ СПО "Самарский государственный издательско-полиграфический техникум"

Подробный план-конспект

I. Организационный момент. Вступительное слово заместителя директора по научно-методической и инновационной работе (**2 мин.):**
- Здравствуйте, дорогие друзья! Поприветствуйте, пожалуйста, друг друга хлопками ладоней *(обучающиеся дружно хлопают в ладони)*.
- Уважаемые студенты, вы выбрали для обучения специальность 43.02.10 Туризм.

Сегодня Вам придется на время стать стажерами воображаемой туристической фирмы *(Перед вами на столе лежат бланки временных удостоверений сотрудников (стажеров) туристической фирмы.)*. Впишите в отведенную графу Ф.И.О.

Образец удостоверения

Туристическая фирма

Место для фото

временное **УДОСТОВЕРЕНИЕ туристической фирмы**

_____

_____

Ф.И.О

Печать учреждения

работает в должности _____

стажера_____

выдано _____

Руководитель учреждения инициалы и фамилия

II. **Анализ результатов анкетирования и рисунков обучающихся. Проверка данного ранее задания (7 мин.).**

1. Анализ результатов анкетирования

- При поступлении на работу потенциальные работники заполняют анкеты, проходят тестирование. Позвольте ознакомить вас с результатами анкетирования по выявлению готовности к выбору профессии (по В.Б. Успенскому), проведенного ранее педагогом-психологом техникума *(Педагогом-психологом оглашаются общие результаты анкетирования. Вопросы анкетирования отображены на экране проектора.)*

Анкета для выявления готовности к выбору профессии

(по В.Б. Успенскому)

Цель анкетирования: определение готовности обучающихся к выбору профессии.

Ход проведения: обучающимся предлагалось прочитать нижеперечисленные утверждения и выразить своё согласие или несогласие с ними соответствующими ответами «да» или «нет».

Инструкция: прочитайте утверждения. Если Вы согласны с ними, дайте ответ «да», если не согласны – «нет».

1. Вы уже твёрдо выбрали будущую профессию.
2. Основной мотив Вашего выбора – материальные интересы.
3. В избранной профессии Вас привлекает, прежде всего, сам процесс труда.
4. Вы выбираете профессиональное учебное заведение потому, что туда пошли (или пойдут) учиться Ваши друзья.
5. Вы выбираете место учёбы (работы) потому, что они недалеко от дома.
6. Если Вам не удастся получить избираемую профессию, то у Вас есть запасные варианты.
7. Вы читаете периодические издания, связанные с будущей профессией.
8. Вам известны противопоказания, которые существуют для избранной профессии.
9. Неважно, кем работать, важно, как работать.
10. Вы думаете, что с выбором профессии не надо спешить, сначала следует получить аттестат.
11. Вам известно, каких качеств, важных для будущей профессиональной деятельности, Вам не достаёт.
12. Вы занимаетесь развитием профессионально значимых качеств.
13. Согласны ли Вы с тем, что здоровье не влияет на выбор профессии.
14. Учителя рекомендовали избрать выбранную Вами профессию.
15. Вы знаете о неприятных сторонах будущей профессии.
16. Вам удалось осуществить пробу сил в деятельности, близкой к будущей профессии.
17. Вы консультировались о выборе профессии у врача.
18. Главное в выборе профессии – возможность поступить в профессиональное учебное заведение.

19. Вам известно о возможностях трудоустройства по избираемой профессии.
20. Вы уверены, что родственники помогут Вам устроиться на работу (учёбу).
21. Вы знаете о возможных заработках у представителей избираемой профессии.
22. Для правильного выбора профессии достаточно удовлетворить Ваши профессиональные интересы «хочу».

Обработка и интерпретация результатов: проставьте полученные варианты ответов в два столбца:

1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8 .
9.	9.
10.	10.
11.	11.
12.	12.
13.	13.
14.	14.
15.	15.
16.	16.
17.	17.
18.	18.
19.	19.
20.	20.
21.	21.
22.	22.

Подсчитайте в первом столбце сумму ответов «да», во втором сумму ответов «нет». Сложите полученные суммы и определите уровень готовности школьников к выбору профессии по следующей шкале:

0 – 6 баллов – неготовность,
7 – 12 баллов – низкая готовность,
13 – 18 баллов – средняя готовность,
19 – 24 балла - высокая готовность.

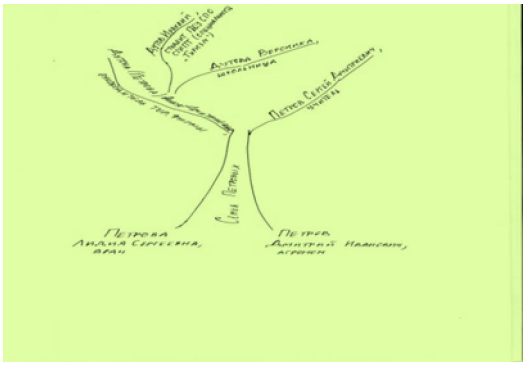
- Получить индивидуальные рекомендации, проконсультироваться по вопросам, возникающим в связи с выбранной специальностью, вы можете у педагога-психолога нашего техникума.

2. Комментирование обучающимися рисунков. Проверка данного ранее задания *(Рисунки заранее размещаются на стенде (доске) для просмотра.).*

Кроме того, все вы приняли активное участие в подготовке рисунков по теме "Дерево профессий моей семьи".

Приятно, что некоторые студенты продолжили династию специалистов, работающих в сфере туризма "*(просмотр рисунков с комментариями 1-2 обучающихся)***.**

Образец рисунка



III. Повторение изученного материала (7 мин.)

1. Работа с мультимедийной энциклопедией.

Заместитель директора по НМИР:

-27 сентября **2014** отмечается **Всемирный день туризма.** Впервые Всемирный день туризма был провозглашен Генеральной Ассамблеей Всемирной туристской организации 35 лет назад (27 сентября 1979 года) в городе Торремолинос.

Что же такое туризм?

Обратимся к мультимедийной универсальной энциклопедии *(демонстрация на экране проектора (интерактивной доски) словарной статьи):*

Туризм - временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника (Википедия).

2.Презентация по теме "Туризм как специфическая форма деятельности. От античности до наших дней".

Заместитель директора по НМИР:

- Опытные "сотрудники туристической фирмы" предлагают вашему вниманию **презентацию** в программе Microsoft Power Point **по теме "Туризм как специфическая форма деятельности. От античности до наших дней".** Материалы для презентации были подобраны на сайтах сети Интернет-ru.wikipedia.org и AUP.Ru *(2 студента - "сотрудники туристической фирмы" демонстрируют презентацию, подготовленную заранее):*

"Туризм как специфическая форма деятельности возник сравнительно недавно, но корни его уходят в давние времена.

С древнейших времен люди отправлялись в путешествия с целью познания мира, открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями. В античные времена основными мотивами путешествий были торговля, образование, паломничество, лечение.

Слайд 1



Паломники, идущие в Рим на празднование 1300 года (Рисунок неизвестного художника)

На востоке в древности путешествовали караванами на верблюдах, ночевали в шатрах или караван-сараях (постоялый двор с загоном для животных), причем уровень обслуживания был даже выше, чем в Европе из-за активной торговли.

Слайд 2



Краван-сарай Каппадокии. Турция

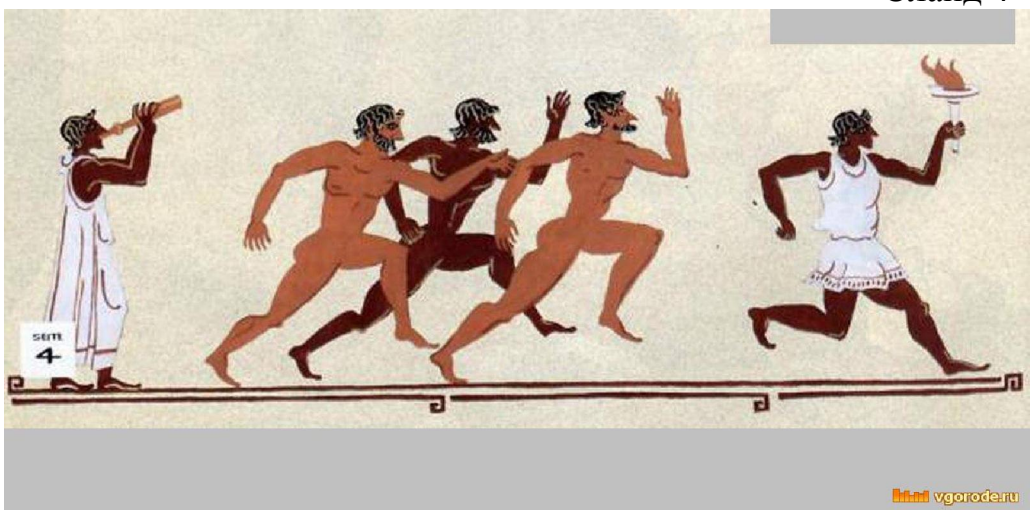
В Древней Греции зародились спортивные поездки, связанные с проведением Олимпийских игр.

Слайд 3



Греция. Античный храм

Слайд 4



Греция. Олимпийские игры (Рисунок)

Развитие торговли привело к массовому строительству дорог, постоялых дворов. Некоторые постоялые дворы по роскоши не отличались от домов богатых людей. Римская аристократия активно участвовала в путешествиях на свои виллы, к морю, в горы.

В средние века среди путешествий усилился религиозный фактор – массы людей устремлялись к христианским и мусульманским святыням.

Слайд 5



Израиль. Иерусалим

Слайд 6



Иллюстрация XIII века, изображающая группу пилигримов (странствующих богомольцев), совершающих хадж

Только эпоха Ренессанса ослабила религиозные мотивы и усилила индивидуальный характер и образовательную направленность поездок. Молодые люди нередко отправлялись в тур по Европе, прежде чем заняться профессией. Европейское общество отдыхало на курортах Германии, Швейцарии, Австрии, Греции, Италии.

Слайд 7



Морская прогулка. Германия (1895 год)

Путешественники нуждались в определённых услугах со стороны местного населения в плане размещения, питания, организации досуга и т. д. Исторически первыми предприятиями индустрии туризма стали таверны (постоялые дворы). Этап массового туризма характеризуют зарождение специализированных предприятий по производству туристических услуг (XIX век), а также становление массового и социального туризма (до Второй мировой войны) и быстрое развитие индустрии туризма и массового конвейерного туризма (вплоть до 80-х годов XX века).

Туризм становится стилем жизни, усиливается тенденция к расширению ассортимента услуг, появлению новых объектов рекреации. Популярными становятся индивидуальные туры, экологический и спортивный туризм".

Слайд 8



Пирамида Хеопса, Египет (2011г.)

IV. Объяснение нового материала (9 мин.).

1. Интерактивная мини-лекция *(на экране проектора представлена таблица, отражающая статистику основных направлений российского туризма).*

Заместитель директора по НМИР:

- Обратите внимание на статистику основных направлений российского туризма (2011-2013 г.г.):

Таблица 1

Статистика основных направлений российского туризма (2011-2013 г.г.)

Направление (страна)	**Год**		
	2011	**2012**	**2013**
Турция	2682	2682	2516
Египет	2198	1453	1907
Россия (внутренний туризм)	1320	1405	1560
Китай	1440	1502	1329
Таиланд	264	780	885
Испания	411	645	792
Греция	387	612	690
Италия	451	572	571
ОАЭ	287	395	549
Финляндия	709	912	512
Болгария	263	340	389
Чехия	267	367	380
Франция	223	267	299
США	86	112	134

В последние годы, несмотря на популярность курортов Турции и Египта, набирает обороты внутренний туризм.

Слайд 1



Круизы по Волге. Самара-Астрахань (2013)

2. Объяснение нового материала с элементами беседы.
Заместитель директора по НМИР:
- Чтобы освоиться на новом месте работы, молодой специалист должен знать, какими компетенциями и личностными качествами должен обладать профессионал своего дела. Какими же общими профессиональными компетенциями должен обладать специалист по туризму?
В федеральном государственном образовательном стандарте(ФГОС) по специальности прописаны требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы (отображение на экране проектора фрагмента ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.):
"Специалист по туризму должен
1) понимать сущность и социальную значимость профессии;
2) организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач;
3) осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;
4) использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
5) работать в коллективе, команде;
6) брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
7) самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием".

- В связи с этим назовите, пожалуйста, личностные качества и способности, которыми должен обладать специалист по туризму.
(Обучающиеся перечисляют качества, которые один из студентов записывает на доске.):
К необходимым личностным качествам и способностям относятся (студенты перечисляют личностные качества):

- *инициативность,*
- *настойчивость,*
- *видение перспективы,*
- *логическое мышление,*
- *коммуникабельность,*
- *легкость в общении,*
- *стрессоустойчивость,*
- *тактичность,*
- *умение договариваться с людьми различного темперамента и социального статуса*

- Мы сотрудничаем с разными организациями, к вашему сведению - список туроператоров Самары (базы практики техникума по специальности 43.02.10 Туризм).

Таблица 2

Список туроператоров Самары (базы практики техникума по специальности 43.02.10 Туризм)

N п/п	Наименование организации (туроператора)	Адрес местонахождения
1.	ООО "Самара Тур"	г. Самара, ул. Куйбышева, 86,офис 2
2.	ОАО "1001 Тур"	г. Самара, Московское ш.,41
3.	ООО "Coral Travel"	г. Самара, ул. Ульяновская, 52, эт. 6
4.	ООО "Альянс-Тур"	г. Самара, ул. Аэродромная, 47а, оф.700
5.	ООО "Интурист Самара"	г. Самара, ул. Рабочая, 95
6.	ООО "Холидей турс"	г. Самара, ул. Толстого, 99

Надеемся, интервью с представителем работодателя, директором туристической фирмы ООО "Самара Тур" убедит вас в правильности выбранного пути (демонстрация видеоролика):

1. Почему Вы выбрали эту профессию?
2. Где и как долго Вы учились?
3. Что самое привлекательное и самое трудное в Вашей профессии?
4. Что необходимо знать и уметь, чтобы быть хорошим специалистом в своей профессии?

Вывод: Любой труд надо выполнять "с душой".

(Предварительная подготовка. Вопросы для интервью студенты подобрали заранее.)

V. Тренировочные упражнения (14 мин.).

"Мозговой штурм" - упражнение по созданию путеводителя по зданию.

1. **Инструктаж.**

Заместитель директора по НМИР:

- Итак.., как говаривал Козьма Прутков, "начиная свое поприще, не теряй, о юноша, драгоценного времени".

Мы предлагаем вам выполнить первое рабочее задание - стать автором путеводителя по зданию общежития для иногородних студентов, обучающихся в нашем техникуме. Результат вашей работы - информационный продукт, востребованный обучающимися ГБОУ СПО "СГИПТ" (по результатам анкетирования первокурсников в 2013 году, среди затруднений иногородних студентов на первом месте стоит сложность адаптации в непривычном для них месте жительства, отсутствие подробной информации о бытовых условиях проживания).

Какие приемы используются при подготовке материалов путеводителя?

Приемы просты: статьи, написанные "живым языком", использование привлекательных фотографий. Это известные приемы, которые хорошие авторы используют при подготовке любого информационного материала.

Вам предстоит определить пакет материалов для создания путеводителя по зданию общежития (адрес: г. Самара, ул. Гагарина, 88а): отобрать фотографии *(фотоматериалы (14 фотографий) подготовлены обучающимися нашего техникума специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии)* с текстами статей *(тексты статей отредактированы обучающимися специальности 42.02.02 Издательское дело)*, определить количество необходимого материала, аргументируя свой выбор. Воплотить ваши идеи в жизнь на бумаге в дальнейшем помогут обучающиеся *специальностей 54.02.01 Дизайн и 29.02.06 Полиграфическое производство*.
Предлагаем вам разделиться на 3 группы по 8 человек (в группе 24 студента). Используя метод "мозгового штурма", высказывать как можно большее количество вариантов решения, затем из общего числа идей выбрать наиболее удачные, которые могут использоваться на практике.
Путеводитель может быть выполнен в форме буклета *(на доске расположены демонстрационные модели буклетов туристических фирм*).

Образцы буклетов для путешественников





Каждая группа получает комплект рабочих материалов в бумажном и электронном вариантах для создания путеводителя (*возможно использование трех компьютеров для подбора материала*).

2. **Виртуальная экскурсия.**

Виртуальную экскурсию по общежитию Вам помогут совершить воспитатели ГБОУ СПО "СГИПТ": Канайкина Нина Михайловна и Пушкарева Анжела Валентиновна *(Воспитатели комментируют фотографии, отображаемые на экране проектора).*



Канайкина Нина Михайловна,
воспитатель ГБОУ СПО "СГИПТ"



Пушкарева Анжела Валентиновна,
воспитатель ГБОУ СПО "СГИПТ"

Образец рабочих материалов для создания путеводителя

Фото 1



Общежитие ГБОУ СПО "Самарский государственный издательско-полиграфический техникум"
Адрес: 443067, г.Самара, ул. Гагарина, д.88а

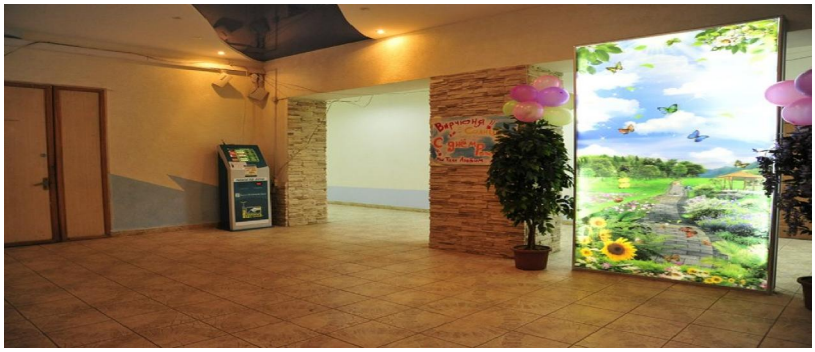
Фото 2



Андрюхина Елена Михайловна,
директор ГБОУ СПО "Самарский государственный
издательско-полиграфический техникум"

"Самый трудный период для наших обучающихся - иногородних студентов - адаптация к новым условиям. Судите сами: 15-16-летний подросток уезжает из родного дома, попадает в незнакомую обстановку, тут и людям постарше немудрено растеряться. Поэтому наша основная задача в начале учебного года - максимум внимания новичкам. В общежитии нашего техникума предусмотрены все условия для учебы и комфортного отдыха."

Фото 3



Фойе общежития. 1 этаж

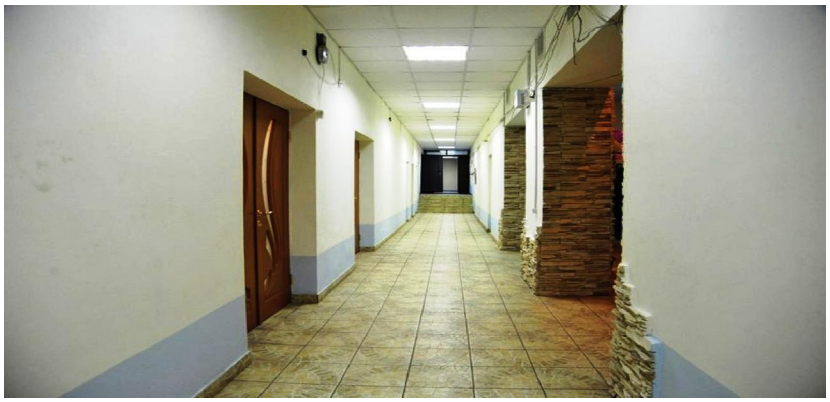
Фото 4



Вахта общежития. 1 этаж

"Каждый день всех встречает и провожает вахта, расположенная в уютном, красиво оформленном фойе здания..." *(Канайкина Н.М., воспитатель)*

Фото 5



Коридор 1 этажа общежития

"В просторных коридорах общежития висят информационные стенды с объявлениями, графиками дежурств - словом, вся деловая информация для студентов. Здесь же капелька тепла - поздравления именинников."
(Пушкарева А.В., воспитатель)

Фото 6



Кабинет воспитательной работы общежития

"В кабинете воспитательной работы вас встретят приветливые воспитатели. Вы можете поделиться своими печалями и радостями, поговорить вместе с родителями о трудностях в обучении... Тут рождаются идеи многих мероприятий общежития, живут Масленица и елка." *(Канайкина Н.М., воспитатель)*

Фото 7



Комната отдыха в общежитии

"Многие студенты не отказывают себе в удовольствии посидеть в комнате отдыха, посмотреть телевизор. Можно здесь поиграть в шахматы и шашки, попеть в караоке и, конечно, пообщаться друг с другом, с воспитателями и дежурными преподавателями, даже стать участником психологических тренингов под руководством педагога-психолога. Здесь же проходят заседания студенческого совета общежития, где обсуждаются самые насущные вопросы студенческой жизни. " *(Пушкарева А.В., воспитатель)*

Фото 8



"Несмотря на громадное количество информационных сетей, множество электронных устройств люди всегда тянутся к тишине и книгам. Для них существуют библиотеки. Есть библиотека и в нашем общежитии" *(Канайкина Н.М., воспитатель)*

Фото 9



Актовый зал общежития. 3 этаж

"В актовом зале общежития проходят общие собрания студентов, торжества и праздники, КВН, конкурсы, на которых раскрываются таланты студентов: одни рисуют декорации, другие пишут сценарии мероприятий, третьи пробуют себя в роли ведущих, четвертые поют и танцуют. Общежитие помогает обучающимся самосовершенствоваться, учит их общаться, выстраивать межличностные отношения. Оно формирует позитивный взгляд на жизнь и само отчасти является школой жизни."
(Канайкина Н.М., воспитатель)

Фото 10



Кухня общежития. 3 этаж

"Не укрыться от общих дел и разговоров на кухне... Ароматы свежих новостей сплетаются здесь с ароматами еды, и общение становится теплым, почти домашним". *(Пушкарева А.В., воспитатель)*

Фото 11



Фото 12



Комнаты в студенческом общежитии. 3 этаж

"На третьем этаже студенческого общежития расположены жилые комнаты. Как тут не вспомнить: от сессии до сессии живут студенты весело..." *(Пушкарева А.В., воспитатель)*

Фото 13



Актовый зал студенческого общежития. 3 этаж

"Любители спорта всегда найдут время для тренировок. В здоровом теле - здоровый дух." *(Канайкина Н.М., воспитатель)*

Фото 14



"Общежитие - наша большая семья. Дружно живут здесь студенты из Татарстана и Ульяновской области, Башкирии и Оренбуржья, Казахстана, других республик и областей". *(Канайкина Н.М., воспитатель)*

Основные правила проживания в общежитии

1. Проживающие в общежитии обязаны строго соблюдать правила внутреннего распорядка.
2. Вход в общежитие для проживающих открыт с 6:00 до 22:00.
3. Проживающие обязаны строго соблюдать инструкции по пользованию бытовыми электроприборами; бережно относиться к помещениям, оборудованию и инвентарю, соблюдать чистоту и порядок в жилых помещениях и местах общего пользования, производить уборку в своих комнатах ежедневно, а в остальных помещениях - по установленному графику дежурств.
4. Запрещается приходить в общежитие в состоянии опьянения, а также употреблять любые спиртные напитки и наркотические вещества.
5. Приветствуется участие в формировании студенческого совета общежития и активная работа.

V. Подведение итогов занятия и проведение рефлексии (6 мин.)

1.Обучающиеся демонстрируют проекты буклета-путеводителя по зданию общежития (электронный вариант), аргументируя выбор материалов.

Вывод: Обучающиеся приходят к мысли, что материалы буклета должны быть информативно насыщенными, неформально отражать быт студентов.
Кроме фотографий служебных помещений, необходимо разместить схему проезда, правила проживания в студенческом общежитии.

2.Студентам предлагается выразить свое отношение к занятию, выбрав смайлик, отражающий положительные или отрицательные эмоции.



Выражение положительных эмоций



Выражение отрицательных эмоций