|  |  |
| --- | --- |
| Деятельность обучающегося соответствует требованиям | 6-7 баллов |
| Выполнены отдельные операции | 4-5 баллов |
| Деятельность обучающегося не соответствует требованиям | 0-3 балла |

Через два месяца вы должны представить сокурсникам важный для вас проект. Вам очень нужно, чтобы вас внимательно выслушали и поддержали.

Вы не боитесь аудитории, грамотно говорите, хорошо делаете презентации с помощью программы Power Point. Но вам пока никак не удается удерживать внимание слушателей в процессе выступления. На сайте книжного интернет-магазина вы нашли подборку книг по вопросам подготовки и проведения презентаций

Бегло просмотрите аннотации книг, включенных в подборку.

**Выберите и запишите номера книг, которые вам стоит прочитать, готовясь к презентации своего проекта.**

На выполнение задания отводится 3 минуты.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** |  | **Олег Грибан. Мастер презентаций**Почему теме создания презентаций уделяют так много внимания? Почему многие презентации не работают? Парадоксальное противоречие! У нас хорошая новость: мир презентаций изменился! Появились новые онлайн-сервисы для создания впечатляющих презентаций. Разработчики компьютерных программ для создания презентаций делают свои приложения максимально удобными и функциональными. Вы узнаете, как правильно ими пользоваться! |
| **2** |  | **Сьюзен Уэйншенк. 100 главных принципов презентации**Каждый день в мире проводятся миллионы презентаций, от результатов которых зависят миллионы решений. Но знакомы ли докладчики с технологиями проведения убедительного выступления? Эта книга объясняет, что необходимо знать о том, как люди слушают, как они делают свой выбор и каким образом реагируют на те или иные элементы презентации.Что захватывает и удерживает внимание во время презентации? Какие средства нужно использовать для подготовки презентации? Как люди реагируют на голос, позу и жесты оратора? Как мотивировать людей к действию и реакции? Это лишь немногие из вопросов, на которые даны ответы в этом издании.  |
| **3** |  | **Гарр Рейнольдс. Искусство презентаций. Идеи для создания и проведения выдающихся презентаций**Гарр Рейнольдс, автор книги-бестселлера, посвященной разработке и проведению презентаций (во всем мире было продано свыше 150000 ее экземпляров), предлагает вниманию читателей переработанное издание своей классической работы. Гарр развенчивает традиционный подход к проведению презентаций, который следовало бы назвать «слайд-презентациями». Автор демонстрирует способ донесения материала презентации до аудитории, основанный на простоте речи и использовании повествовательной формы изложения. |
| **4** |  | **Нэнси Дуарте. Resonate**В книге показано, как использовать приемы литературы и кино для создания и проведения презентаций, как управлять восприятием и переживаниями слушателей, устанавливать с аудиторией отношения полного контакта для позитивного восприятия ваших идей.Эта книга — о том, как превратить презентации в мощный инструмент влияния, убеждения и воодушевления. |
| **5** |  | **Никита Непряхин. Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации**Книга о том, как научиться отстаивать свою точку зрения. Эта книга отвечает на ключевые вопросы: как убедить собеседника в своей правоте и какие приемы при этом использовать, как грамотно построить защиту своего тезиса, какие бывают логические ошибки, в чем заключаются 30 «золотых» правил эффективного убеждения и многие другие.Почему книга достойна прочтения:Это первая в России книга по практической аргументации;Она содержит много реальных примеров, а также любопытных практических заданий;Автор разбирает различные манипулятивные уловки и учит тому, как от них защититься**.** |
| **6** |  | **Ричард Холл. Великолепная презентация. Что нужно знать, уметь и делать, чтобы блестяще выступать на публике**Вы панически боитесь выступать перед большой аудиторией и не можете совладать со своими страхами? Что ж, открыв книгу и воспользовавшись советами, посвященными тому, как создать и провести презентацию, вы, наконец, сдвинетесь с мертвой точки. В своей книге Ричард Холл описывает пять уровней мастерства презентера. Начав с азов, вы узнаете, как рассказать самую сложную историю простым языком и сделать любой факт «свежим», научитесь избавляться от стеснения и контролировать свои нервы и т.д. Достигнув уровня «великолепный презентер», вы, наконец, перестанете бояться публичных выступлений и считать их настоящей нервотрепкой — вы научитесь получать от них удовольствие! |
| **7** |  | **Джерри Вайссман. Блестящая презентация. Как завоевать аудиторию**Ежедневно в мире проводится огромное количество презентаций. Большинство из них не вызывают у аудитории ничего, кроме зевоты, и лишь немногие приводят к взаимному пониманию и заинтересованности между ведущим и слушателями. В этой книге Джерри Вайссман, гений презентаций, рассказывает о том, как установить контакт с самой трудной аудиторией и заставить ее действовать. Он учит избавляться от шаблонов и говорить о том, что более всего интересует слушателей. Приводятся рекомендации по созданию концепции презентации; техническим, графическим и смысловым аспектам презентационного материала; овладению вниманием аудитории; технике поведения и речи. Даются советы по психологии восприятия. Предлагается материал по работе в PowerPoint. |

*Инструмент проверки*

Книги **2, 4, 7**

|  |  |
| --- | --- |
| За каждый верный номер книги\* | 2 балла |
| *Максимально* | *6 баллов* |
| За соблюдение нормы времени (при наличии хотя бы одного верного ответа) | 1 балл |
| ***Максимальный балл*** | ***7 баллов*** |

\* Номера книг могут быть занесены в ячейки в произвольном порядке; если в одну ячейку занесено несколько номеров, все они считаются неверным ответом.

*Использованный источник*

Книги о презентациях // Учебные презентации: [Сайт]. – Режим доступа: <http://учебныепрезентации.рф/knigi-o-prezentacijah.html>.